

豊中市 PR プロモーション業務委託における公募型プロポーザル方式による 受託候補者の選定結果について

「豊中市 PR プロモーション業務委託」における受託候補者の公募を行った結果、1 団体から応募があり、「豊中市 PR プロモーション業務委託受託候補者選定委員会」での審査結果を踏まえ、以下のとおり受託候補者の選定を行いました。

今後、受託候補者と契約交渉を行った上で、随意契約の相手方とします。

1 件名

豊中市 PR プロモーション業務委託

2 履行期間

契約締結日から令和 5 年(2023 年) 3 月 31 日まで

3 受託候補者

| | |
|------|----------------------------------|
| 事業者名 | 阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社 |
| 所在地 | 大阪市北区 2 丁目 4 番 12 号梅田センタービル 26 階 |
| 代表者 | 代表取締役社長 上田 均 |
| 提案金額 | 7, 997, 000 円 |

4 公募及び審査経過

(1) 公募経過

令和 4 年(2022 年)

- ①実施要領等の公表；4 月 8 日
- ②質問受付；4 月 8 日から 4 月 15 日
- ④提案書類提出期限；4 月 28 日午後 5 時まで

(2) 応募団体

「豊中市 PR プロモーション業務委託受託候補者選定（公募型プロポーザル方式）実施要領」に基づき、1 団体から提案書類の提出がありました。

【応募団体（50 音順）】

阪急阪神マーケティングソリューションズ株式会社

(3) 審査経過

令和 4 年(2022 年) 4 月 4 日、5 日 第 1 回選定委員会（募集要項・審査基準の作成）

令和 4 年(2022 年) 5 月 23 日 第 2 回選定委員会（プレゼンテーション）

(4) 選定委員会の構成

※敬称略、順不同

| 委員名 | 役職等 |
|--------|----------------|
| ◎ 玉富香代 | 都市活力部魅力文化創造課長 |
| 岩佐恭子 | 都市経営部参事兼創造改革課長 |
| 林史洋 | 都市活力部魅力文化創造課主幹 |

◎は委員長

5 選定理由

豊中市のブランド戦略および市の特長、また市のこれまでの取り組みなどを良く熟知しており、本業務で求められる統一的なPRプロモーションの役割を理解した上で、これまでの豊富な経験・実績からPRのコンセプトや考え方、デザインを含め、統一的な提案がなされており、本業務が効率的・効果的に遂行されることが期待できることから、受託候補者としてふさわしいと判断しました。

6 採点結果【総得点 100 点満点】

| | A |
|------|----------|
| 採点結果 | 79/100 点 |

*採点は合議により確定。

**5 者未満の応募であったため、一次審査は実施せず、二次審査（プレゼンテーション）のみ行った。

7 担当課

都市活力部魅力文化創造課