

# 提 案 課 題

デジタルコンテンツを活用した労働問題等啓発事業委託業務仕様書案及び提案課題参考資料をもとに、以下の課題について、企画提案書として提出してください。

## 1. 本業務に対する基本的な考え方と実施体制

10歳代後半から20歳代前半の若者世代が労働トラブルや消費者被害に遭わないため・早期に問題解決できる力を身に付けてもらうために実施する本業務を実施するにあたっての基本的な考え方と、実施体制について記載してください。実施体制について、業務の主たる部分以外の一部を再委託することは、事前に発注者の承諾を得ることで可能です。なお、本業務の主たる部分は情報発信戦略の策定とデジタルコンテンツ作成におけるディレクションになります。

## 2. 課題解決のための戦略概要

10歳代後半から20歳代前半の若者を主なターゲットとして、労働問題及び成年年齢引き下げに関する課題を解決するためのデジタルコンテンツ（動画）を活用した情報発信戦略の概要を作成してください。情報発信戦略では、いかにして問題意識を喚起するか、問題意識を持った人にどのように行動してもらうか、問題意識を持った人が自ら行動に移すことを促すためにどのような導線を設計するか、最終的に行動にどのようにつなぐか、を基本的な視点として、どのようなツール・SNSを活用するかご提案ください。

## 3. デジタルコンテンツ（動画）の構成案と作成本数

別添資料の内容について、90秒以内の動画を作成する際の構成案を作成してください（動画を作成する必要はありません）。

また、本業務では労働問題をテーマに9本以上、成年年齢引き下げをテーマに2本以上の動画を作成していただきますが、作成する動画の本数をご提案ください。

## 4. デジタルコンテンツが効果を発揮するための追加提案

作成したデジタルコンテンツが多くの人に届き、事業目的の達成に近づくための施策をご提案ください。例として、アクセス解析やインサイトデータの分析、他のSNSとの連携（連動）、リスティング広告やSNS広告、地域メディアとの連携などを組み合わせなどといった施策などが考えられますが、これらの例示をはじめとして本業務で効果的と考えられる施策をご提案ください。