

デジタルコンテンツを活用した労働問題等啓発事業業務委託における 公募型プロポーザル方式による受託候補者の選定結果について

「デジタルコンテンツを活用した労働問題等啓発事業業務委託」における受託候補者の公募を行った結果、1 団体から応募があり、「デジタルコンテンツを活用した労働問題等啓発事業業務委託事業者選定委員会」での審査結果を踏まえ、以下のとおり受託候補者の選定を行いました。今後、受託候補者と契約交渉を行った上で、随意契約の相手方とします。

1 件名

デジタルコンテンツを活用した労働問題等啓発事業業務委託

2 履行期間

契約締結日から令和5年(2023年)2月28日まで

3 受託候補者

| | |
|------|-------------------|
| 事業者名 | 株式会社プロ人事 |
| 所在地 | 神戸市中央区栄町通5丁目2-2 |
| 代表者 | 代表取締役 三宅 雄太 |
| 提案金額 | 2,700,000円(消費税抜き) |

4 公募及び審査経過

(1) 公募経過

令和4年(2022年)

- ①実施要領等の公表；7月1日(金)
- ②質問受付；7月1日(金)から7月22日(金)午後2時
- ③提案書類提出期限；8月10日(水)午後3時

(2) 応募団体

「デジタルコンテンツを活用した労働問題等啓発事業業務委託にかかる公募型プロポーザル募集要項」に基づき、1 団体から提案書類の提出がありました。

【応募団体(50音順)】

株式会社プロ人事

(3) 審査経過

提案団体が1社であったため第1次審査は省略

令和4年(2022年)8月29日(月) 第2次審査(プレゼンテーション)

(4) 選定委員会の構成

※敬称略、順不同

| 委員名 | 役職等 |
|---------|-------------------|
| ◎ 濱政 宏司 | 市民協働部くらし支援課 課長 |
| 水谷 潤一郎 | 市民協働部コミュニティ政策課 課長 |
| 津田 徹人 | 都市経営部広報戦略課 課長 |
| 中山 一馬 | 総務部デジタル戦略課 課長補佐 |

◎は会長

5 選定理由

事業の実施にあたり、豊中市が過去に実施した事業を的確に理解した上で、動画の作成本数や広告の活用など積極的な提案があった。また、コンテンツの内容についても、本事業のターゲットである若者の行動変容をめざした工夫が提案されていた。

6 採点結果【総得点 620 点満点】

| | A |
|------|-------------|
| 採点結果 | 385 点/620 点 |

7 担当課

市民協働部くらし支援課