

No	カテゴリ	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書	効果測定に関して	プレスリリースの効果測定の具体的項目（必須項目、過去実施項目）をご教示頂けますでしょうか。	必須項目は、基本的に仕様書4（2）に記載のとおりです。 具体的には、各リリースごとに朝日新聞DIGITAL、YOMIURI ONLINE、デジタル毎日、産経ニュースを含む各種メディアに掲載された数、その他メディアに転載された数、閲覧された数などがわかることです。 過去実施項目としては、上記に加え、文末の閲覧率も測定しておりました。
2	仕様書	リリース本数に関して	該当期間内でのリリース本数目安をご教示頂けますでしょうか。	令和3年度実績は178本、令和4年度実績は221本でした。 年度によりリリース数が異なるため、仕様書4（1）に記載のとおり、発信件数の上限は設けないこととしています。
3	仕様書	リリースタイミングに関して	該当期間内でのリリースするタイミングが決まっている事項があれば(可能な範囲で)ご教示頂けますでしょうか。	定期定例のリリースは別紙のとおりです。なお、発信時期は変動する場合があります。 そのほか、イベントや各種施策の実施に合わせてリリースを行います。