

千里中央公園再整備に関するサウンディング調査 結果概要

本調査は、千里中央公園再整備基本計画に基づく公園の再整備を進めるにあたり、令和3年度に予定している「(仮称)千里中央公園再整備にかかる活性化事業」の公募に先立ち、連携が期待される民間事業者の皆さまから、当該公園の効果的な利活用について実現性の高いアイデアやノウハウの提案を受け、対話を通じて持続的かつ発展的な公園運営をするための意見交換を実施しました。

このたび、対話に参加いただいた民間事業者との意見交換の内容について、概要を公表します。

1 実施期間

時期	項目
令和3年2月17日(水)	サウンディング調査の募集開始
令和3年2月17日(水)～令和3年3月5日(金)	質問受付期間 エントリーシート受付期間
令和3年3月8日(月)～令和3年3月12日(金)	サウンディング資料の提出期間
令和3年3月22日(月)～令和3年3月26日(金)	個別サウンディング

2 民間事業者との対話のポイント

本調査では、本事業の公募要領(たたき台)を題材に、具体的な事業実施に向け、以下の項目を主なポイントとして対話を実施しました。

- ・収益施設の整備・運営について
- ・活性化事業について
- ・駐車場の管理・運営について
- ・その他(脱炭素社会に向けた取組みについて等)

3 対話参加者数

8事業者(法人または法人のグループ)

【参加事業者の主な業種】造園業、不動産業、建設業、飲食業、小売業等

4 事業者からの提案概要 ※事業者のノウハウに関する内容は記載しておりません。

対話項目	提案
収益施設の整備・運営	【候補地内】 ・カフェ、レストラン(複合施設含む) ・コミュニティスペース(カフェ併設) 【候補地外】 ・カフェ ・バーベキュー場(野外炊爨場等の活用) ・アスレチックエリア(遊具の新設、活用) ・オートキャンプ場

活性化事業	<ul style="list-style-type: none"> ・地域と連携したコミュニティ形成イベント ・体験型サービスや地域住民参加型のイベント ・自然や公園スペースの活用（農園、ドッグラン等） ・音楽等のパフォーマー、演技活動の誘致イベント ・キッチンカー等によるマルシェ、物販
駐車場運営	<ul style="list-style-type: none"> ・現行の営業時間の変更（24時間営業） ・駐車場運営の無人化 ・駐車スペースの増設 ・展望台横の無料駐車場の有料化
その他 （脱炭素社会に向けた取組み等）	<ul style="list-style-type: none"> ・建築物の省エネ・創エネ化、建築物への木材利用 ・環境に配慮した運営（プラスチック製品の削減など） ・Wi-Fiスポットの整備

5 事業者の主な意見（行政に期待すること等）

- 整備に関わる費用のうち、インフラ施設等に係る費用について市の負担もお願いしたい。
- 既存の公園施設の改修、植栽整備などを実施してほしい。
- 既存のインフラ設備（電気など）の利用を可能としてほしい。
- 収益施設の設置候補地を拡大してほしい。
- 収益施設の建築条件（面積要件、施設要件等）をもう少し明確に示してほしい。
- 事業実施における行政と事業者とのリスク分担の内容をより具体的に示してほしい。
- 地域づくりや地域に還元するような活性化事業を実施したい。
- 20年間という長期の事業では、駐車場の需要が予測できないため、事業者のリスク軽減（駐車場の使用料など）を図ってほしい。
- 駐車場の運営内容（現状の運営状況や体育館との調整内容等）について、具体的な条件を示してほしい。
- 脱炭素の取組みについては、費用負担が大きいので、可能な範囲での実施となる。
- 事業期間について20年は妥当。期間を担保してほしい。

6 サウンディング調査結果を受けた本市の考え方

今回実施した民間事業者との意見交換により、千里中央公園再整備の公募に対して、民間事業者の事業参画の可能性を確認できました。一方で参入にあたり、現在の公募要領（たたき台）について、より具体的な条件の記載を求める意見や、事業実施に対する初期費用の負担等のリスクを懸念する意見が全体的に見受けられました。

本市としましては、事業実施に向け公募要領（たたき台）について、民間事業者が参加しやすく、中長期的な視点でアイデアやノウハウを活用した、公園利用者の利便性向上に資する魅力的な提案をできるよう、公募条件の精査を行っていきます。

7 今後の予定

今回の調査結果を参考に、必要に応じて事業化に向けた事後ヒアリング等を実施しながら、本事業の公募に向け、事業化に向けた課題を整理し、公募条件等の具体的な内容を決定します。なお、公募については、本年度5月下旬頃の公表を予定しております。