

No	カテゴリ	質問項目	質問内容	回答
1	提案課題	提出物について	課題の記事ページは、1見開き（A4/2P）で間違い無いでしょうか。	そのとおりです。
2	提案課題	提出物について	デザイン課題は、複数提案は可能でしょうか。	誌面デザインの提案は1つとしてください。
3	その他	納品について	制作データ共有用のクラウドストレージについて、Google Drive等の利用は可能でしょうか。	本市の行政ネットワーク（LGWAN）では、セキュリティ上、GoogleCloudの使用が認められていません。したがって、市と受託者との制作データの共有にはBoxを利用することとします。
4	その他	納品について	成果物納品について、CD-R以外の記録媒体（USBメモリ等）での納品は可能でしょうか。	成果物は発行号ごとに永続的にデータ保存するため、市の管理しやすさの観点から、CD-Rなどデータディスクで納品してください。
5	その他	企画編集について	市として特に改善したいと考えている点や、読者アンケート等で寄せられている主な意見があればご教示ください。	市として特に改善したいと考えている点は次の2点です。 ・広報誌の発行にかかる費用が年々増加しており、誌面削減も検討する必要がある中で、誌面に掲載すべき情報・掲載しなくても良い情報（広報誌以外の手段で提供できる情報）の線引きを明確にし、掲載する情報を厳選していく必要がある。 ・広報職員の異動により同じ品質で記事を校正することが難しくなっていること、記事原稿の校正にかかる広報職員の労力が大きいことから、校正作業における省力化・効率化を図る必要がある。 読者アンケートによる意見などは、下記の市ホームページからご確認いただけます。 https://www.city.toyonaka.osaka.jp/joho/kouhou/koho_il/kouhousianke-to.html
6	その他	企画編集について	広報誌において、特に情報到達を強化したいターゲット層があればご教示ください。	広報誌には、特定の人を対象とした助成制度など、ターゲットが明確に定まっている記事もあれば、一方で、市が特にアピールしたい取り組みに関する記事など、全市民に読んでいただきたい記事もあります。後者のような記事を広く読んでいただけるよう、広報誌を全く読まない・ほとんど読まない人の割合が多い20代～40代への情報到達の強化を図りたいと考えています。
7	募集要領	6.応募書類等 (1)応募書類 ②企画提案書	留意事項に、別紙「提案課題」の1～5について企画提案を求めるとありますが、提案課題1～5以外の追加提案・補足提案を掲載することは可能でしょうか。	提案課題以外の補足提案を認めます。ただし、募集要項6.（1）応募書類の内容の補足に関するもののみを審査対象とします。
8	募集要領	6.応募書類等 (1)応募書類 ②企画提案書	様式は任意とありますが、ページ数やレイアウト（A4縦横等）に制限はございますでしょうか。	提案課題1～4（デザイン課題）は、A4縦／2ページ／見開きで作成してください。提案課題5は、任意様式とします。 その他の制限などは、提案課題の「作成にあたっての留意点」をご確認ください。
9	提案課題	マチカネくんイラストについて	マチカネくんイラストの表情変更・ポーズ変更等を含めた活用は可能でしょうか。	提案課題の作成においては認めます。
10	募集要領	6. 応募書類等（1）応募書類 票の「②企画提案書	デザイン案等複数案提出してもよろしいのでしょうか？またデザイン案の原寸大サイズの紙出力はプレゼン当日に持参しても大丈夫でしょうか？	デザイン案の提出数については、NO.2の回答のとおりです。二次審査当日は、提出いただいたデザイン案をA4サイズ（見開き）・カラーで出力したものを市で用意しますが、別途持参いただいても構いません。その場合は、7部ご持参ください。
11	仕様書	4. 業務内容	特集・裏表紙の取材は、1特集にあたり1日の想定でしょうか？	1特集につきインタビューが複数居る場合なども踏まえ、最大2日を想定しています。