

プロポーザル方式による結果公表

標準様式1

結果は以下のとおりです。

担当課	都市活力部 魅力創造課	
①優秀提案事業者及び契約交渉の相手方と評価点 (※品質点及び価格点を配点した場合の価格点・提案金額)	株式会社阪急アドエージェンシー	290点
②全提案業者の名称 (申込順)	1. 株式会社阪急アドエージェンシー	
	2.	
	3.	
	4.	
	5.	
	6.	
③全提案業者の評価点 (得点順)		
④優秀提案事業者の選定理由 (*講評ポイント)	継続実施してきた経験を活かしつつ新たな提案もあり、都市イメージの訴求という観点において優れた点が見られたため。	
⑤-1 選定委員会委員の氏名	魅力創造課長 津田 徹人 文化芸術課長 長坂 由貴 中部地域連携センター長 小川 弘明 広報広聴課長 保井 大進	
⑤-2 選定委員の選任理由	「とよなか音楽月間」PR プロモーション業務委託事業者選考審査委員会設置要綱第3条に基づく。	
⑥その他 (非公表の項目及びその理由等)		