

## 豊中ブランド戦略 第2期総括及び（仮称）第3期豊中ブランド戦略策定業務委託 における公募型プロポーザル方式による受託候補者の選定結果について

「豊中ブランド戦略 第2期総括及び（仮称）第3期豊中ブランド戦略策定業務委託」における受託候補者の公募を行った結果、1団体から応募があり、「豊中ブランド戦略 第2期総括及び（仮称）第3期豊中ブランド戦略策定業務委託事業者選考審査委員会」での審査結果を踏まえ、以下のとおり受託候補者の選定を行いました。

今後、受託候補者と契約交渉を行った上で、随意契約の相手方とします。

### 1 件名

豊中ブランド戦略 第2期総括及び（仮称）第3期豊中ブランド戦略策定業務委託

### 2 履行期間

契約締結日から令和6年(2024年)3月31日まで

### 3 受託候補者

事業者名	株式会社 都市空間研究所
所在地	大阪市西区西本町1丁目9号18番
代表者	代表取締役社長 松山 茂
提案金額	3,534,300円

### 4 公募及び審査経過

#### (1) 公募経過

令和5年(2023年)

- ①実施要領等の公表；3月23日
- ②質問受付；3月23日から3月31日
- ③提案書類提出期限；4月14日

#### (2) 応募団体

「豊中ブランド戦略 第2期総括及び（仮称）第3期豊中ブランド戦略策定業務委託受託候補者選定（公募型プロポーザル方式）実施要領」に基づき、1団体から提案書類の提出がありました。

#### 【応募団体（50音順）】

株式会社 都市空間研究所

#### (3) 審査経過

令和5年(2023年)5月8日 第1回選定委員会（二次審査（プレゼンテーション））

## (4) 選定委員会の構成

※敬称略、順不同

委員名	役職等
◎ 林 史洋	都市活力部魅力文化創造課 課長
山村 憲二	都市活力部スポーツ振興課 課長
森田 宏人	都市経営部経営戦略課 課長

◎は委員長

**5 選定理由**

豊中ブランド戦略の目標を達成するため、ターゲット層を明確にするとともに施策の打ち出しやブランド力が高まるわかりやすい情報発信を行うことを理解いただき、豊中ブランド戦略策定時により具体的な取組みが期待できること、また、多くの市民や事業者、団体等の意見を聞くための手法が取り入れられており、社会状況の変化や豊中市の課題を把握した上で、本業務を効率的・効果的に遂行する姿勢が理解できたことから、受託候補者としてふさわしいと判断しました。

**6 採点結果【総得点 100 点満点】**

	A
採点結果	71/100 点

\*採点は合議により確定。

**7 担当課**

都市活力部魅力文化創造課