

広報戦略ディレクター補助業務委託における 公募型プロポーザル方式による受託候補者の選定結果について

「広報戦略ディレクター補助業務委託」における受託候補者の公募を行った結果、8者から応募があり、「広報戦略ディレクター補助業務委託事業者選定委員会」での審査結果を踏まえ、以下のとおり受託候補者の選定を行いました。

今後、受託候補者と契約交渉を行った上で、随意契約の相手方とします。

1 件名

広報戦略ディレクター補助業務委託

2 履行期間

契約締結日から令和8年(2026年)2月28日まで

3 受託候補者

事業者名	株式会社 Cloud Illusion
所在地	大阪府豊中市庄内西町5-4-1
代表者	代表取締役 大隅直人
提案金額	3,960,000円

4 公募及び審査

(1) 公募経過

令和7年(2025年)

- ① 実施要領等の公表；4月14日
- ② 参加表明書提出期限；4月22日
- ③ 質問受付；4月14日から4月22日まで
- ④ 企画提案書類提出期限；5月2日

(2) 応募団体

「広報戦略ディレクター補助業務委託公募型プロポーザル募集要項」に基づき、8団体から提案書類の提出がありました。

【応募団体（50音順）】

株式会社アंकシステム
株式会社サンテレビジョン
株式会社ジェイコムウエスト北大阪局
株式会社ゼネラルリンク
株式会社 Cloud Illusion

株式会社 LOCUS
May's Factory
株式会社 MediBang

(3) 審査経過

令和7年(2025年)5月9日 第1回選定委員会(一次審査(書類審査))
5月16日 第2回選定委員会(二次審査(プレゼンテーション))

(4) 選定委員会の構成

※敬称略、順不同

委員名	役職等
玉富 香代	都市経営部 次長
◎ 林 史洋	都市経営部 広報戦略課 課長
小嶋 隆稔	都市活力部 魅力文化創造課 課長補佐

◎は委員長

5 選定理由

現行の広報戦略について複数の観点から課題を指摘し、その解決に向けて、SNS 媒体の使い分けや連携運用の仕組みづくり、コンテンツの見せ方、効果分析など、ユーザーの視点から改善の提案がありました。SNS 運用や動画の内製化に対しては、現場の職員のニーズや力量に応じる柔軟性があり、個別課題ごとに、そのノウハウを持つ人材が助言及び技術的指導を行う体制が整えられています。

同社の実績においては、SNS 視聴数やフォロワー数の大幅な増加など具体的な成果が示されており、今回の提案の実効性が期待できます。また、提案全体を通して、広報戦略がめざす、市民の共感やまちへの愛着を醸成していくことへの熱意が感じられるものでした。

以上のことから、受託候補者として選定しました。

6 採点結果【100点満点】

	A	B	C	D	E	F	G	H
採点結果	77 /100点	74 /100点	73 /100点	65 /100点	56 /100点	49 /100点	47 /100点	41 /100点

*採点は合議により確定。

*5者を超える8者から応募があったため、広報戦略ディレクター補助業務委託公募型プロポーザル募集要項に基づき、二次審査(プレゼンテーション)は上位5者に対して実施。

F、G、Hについては、一次審査(書類審査)による得点を記載。

7 担当課

都市経営部広報戦略課