

公募型プロポーザルの実施に関する質問事項への回答

No.	質問タイトル	資料	質問内容	回答
1	引継ぎ情報について	ー	今回の業務委託開始時にポータルサイトや寄附管理システムに登録されている寄付情報、返礼品情報、返礼品提供事業者は引継ぎできますか。	寄附情報は、ふるさと納税doより引継ぎ可能です。 返礼品および返礼品提供事業者の情報が引き継げるかどうかは、現中間事業者様と調整いたします。
2	サイト別寄附実績について	ー	貴庁の令和6年度の各ポータルサイトの寄附受入額の割合(全体に対して)をご教示ください。	ポータルサイト別寄附額の割合は、以下のとおりです。 楽天ふるさと納税：31% さとふる：25% ふるさとチョイス：19% 豊中市寄附サイト：13% ふるなび（R6.7～）：11% Amazonふるさと納税（R6.12～）：1%
3	経費率について	ー	貴庁のふるさと納税寄附の募集に要する経費率(返礼率など)の内訳をご教示ください。（経費率削減の提案に使用するため）	令和5年度実績は、以下のとおりです。 返礼品の調達に係る費用：23.1% 事務に係る費用：12.5% 返礼品の送付に係る費用：3.3% 決済等にかかる費用：0.6% 広報に係る費用：0%
4	返礼品の申込実績について	ー	貴市の令和6年度・令和5年度における返礼品上位10品（寄附金額別、寄附件数別）、およびそれぞれの寄附額、構成比を教えてください。	別紙1および別紙2のとおりです。
5	ジャンル別寄附額について	ー	令和6年度の返礼品カテゴリー(米、みかん等)別の寄附金額のシェアをご教示ください。	別紙3のとおりです。
6	返礼品数について	ー	現状の返礼品事業者数と返礼品数をお教えてください。	事業者数：112社 返礼品数：636件 令和7年4月25日現在
7	想定業務規模について	ー	来年度以降 R10 年度までの目標寄附額があればご教示ください。	令和10年度までの具体的な目標寄附額は定めていませんが、想定寄附金額からさらに増加させていく前提でご提案をお願いいたします。
8	想定業務規模について	実施要項P.2の6	記載の寄附金額 271,000 千円は、令和6年度寄附想定金額でしょうか。	令和6年度実績をもとにした、1年間の想定金額です。

公募型プロポーザルの実施に関する質問事項への回答

No.	質問タイトル	資料	質問内容	回答
9	データファイルの転送について	実施要項P.5	容量が10MBを超えた場合、大容量ファイル送受信システムに登録が必要とありますが、申請から登録までにどれくらいの時間を要しますか。提出期限に向けての目安にさせていただきます。	手続きは、申請後数日程度で完了いたします。
10	寄附受付開始について	仕様書P.1の3(1)	ポータルサイト上で掲載している返礼品の画像およびテキストデータについては、現在委託者が契約している受託者から引き継がれない可能性があることを留意することとあるが、引き継がれない場合、受託者にて再度作成する必要があるという認識でよいか。	ご認識のとおりです。
11	ポータルサイトに運用について	仕様書P.1の3(2)	委託者が利用しているポータルサイトのうち、 ③さとふる ⑥Amazonふるさと納税 の業務範囲につきましては協議の上で決定とありますが具体的な運用イメージ等はございますでしょうか。	仕様書P.2の4業務概要のうち、 ③さとふるは、以下2項目以外の部分が業務範囲に含まれます。 （２）ポータルサイトの管理運営業務 （４）返礼品の発注、配送、在庫管理及び代金等の精算に関する業務 ⑥Amazonふるさと納税は、すべての業務を行っていただきます。
12	ポータルサイトに運用について	仕様書P.1の3(2)	今後、ポータルサイトは増減する場合があるが、ポータルサイト増は何件程度可能性として考えられますか。	現時点では未定です。
13	寄附情報管理・返礼品発注システムについて	仕様書P.1の3(3)	現在使用されている寄附管理システム（ふるさと納税do）を継続して使用することは可能でしょうか。	可能です。
14	過去データ移行について	仕様書P.2の3(3)	過去データは2020年4月1日以降の寄附情報のみの取り込みを実施しております。豊中市様のデータ内容・取込み期間等のご指定はありますでしょうか。 （配送データにつきましては、取込み対象外にしております。） この点に関しましてはいかがでしょうか。	最低でも5年間（2020年4月1日以降）分は、寄附情報の取り込みをお願いします。取り込み内容は、仕様書P.2の5(1)⑥の項目を想定しています。
15	管理業務について	仕様書P.2の5(1)⑥イ	管理業務のうち、返礼品費用支払日、返礼品在庫状況につきましては管理システムには連携されておりません。 この点につきましてはいかがでしょうか。	システム連携がなされていなくても、何らかの方法で管理してください。
16	返礼品の写真について	仕様書P.3の5(2)③	・画像の写真撮影を外部に再委託しても問題ないか。 ・写真撮影等は何件程度を想定しているか。また、昨年の実績をお教えください。	・再委託は可能ですが、再委託を行う業務の範囲を明確にするとともに、書面により市の承諾を得る必要があります。 ・写真撮影件数は、提案書にてご提案ください。なお、令和6年度の新規返礼品は117品でした。
17	メールマガジンについて	仕様書P.3の5(2)⑦	メールマガジンは、年間何件程度を想定しているか 昨年の実績も踏まえてお教えください	メールマガジンを含む販促については、提案書類にてご提案ください。

公募型プロポーザルの実施に関する質問事項への回答

No.	質問タイトル	資料	質問内容	回答
18	返礼品の開発について	仕様書P.3の5(3)①	返礼品の開発は、年間何件程度を想定しているか。	返礼品の開発については、提案書類にてご提案ください。
19	返礼品提供事業者向け説明会について	仕様書P.3の5(3)⑤	説明会は年間何件程度を想定しているか。また、説明会会場は市にて貸出していただけるという認識でよいか。	返礼品提供事業者がスムーズに返礼品の提供ができるようなサポートをお願いします。 説明会会場は、必要であれば市で用意することも可能です。
20	返礼品の配送について	仕様書P4.5(4)	現在ご利用の運送会社を教えてください。	主にヤマト運輸を利用しています。
21	受領証等の送付について	仕様書P4.5(5)	ワンストップ特例申請書受付管理業務の対応や、寄付金受証明書の発行等の一部を再委託することは可能か。	再委託は可能ですが、再委託を行う業務の範囲を明確にするとともに、書面により市の承諾を得る必要があります。
22	受領証等の送付について	仕様書P4.5(5)③	現在利用されている書類を継続して利用することは可能か（一部修正程度）	紙で作成する受領証等のデータは継続利用可能です。 圧着はがきはこれまで使用したことがありませんので、新規で作成をお願いします。
23	ワンストップ特例申請一括代行業務について	仕様書P.5の5(6)	ワンストップ特例申請一括代行業務に関して、（株）トラストバンク社のワンストップBOPサービスを利用して行うことは可能でしょうか（再委託）	再委託は可能ですが、再委託を行う業務の範囲を明確にするとともに、書面により市の承諾を得る必要があります。
24	委託者専用のメールアドレス取得について	仕様書P.5の5(7)	弊社では委託者専用の電話番号は取得しておりますが、人為的ミスの削減、業務の効率化のため委託者専用のメールアドレスの取得（運用）はしておりません。 この点につきましてはいかがでしょうか。	専用のメールアドレスを取得していただくのが望ましいですが、問い合わせ先を明確に示していただければ問題ありません。 メールアドレスを取得できない場合は、市に直接問い合わせが来ないよう、御社のメールアドレスを示していただくなど問い合わせ先を明確に示してください。
25	委託者専用のメールアドレス取得について	仕様書P.5の5(7)	委託者専用の電話番号やメールアドレスは、現在利用分を継続して利用することは可能か。	継続して利用することはできません。
26	広報・プロモーションについて	仕様書P.5の5(8)	貴市が現在実施しているプロモーションおよび PR 業務の内容、また広告予算を教えてください。	現中間事業者様に、委託料の範囲内でプロモーションをお願いしている状況です。
27	広報・プロモーションについて	仕様書P.5の5(8)	広告宣伝費は委託費（寄附金額の%での契約）に含むのでしょうか。別途予算がある場合は費用をご教示ください。	広告費は委託料に含みます。

公募型プロポーザルの実施に関する質問事項への回答

No.	質問タイトル	資料	質問内容	回答
28	広報・プロモーションについて	仕様書P.5の5(8)	昨年の各ポータルサイトでのキャンペーンなど実績を教えてください。	ふるさとチョイス、楽天ふるさと納税等で、メールマガジンの配信や検索連動型広告の実施を行いました。
29	広報・プロモーションについて	仕様書P.5の5(8)	各ポータルサイトの広告経由売上をご教示ください。	非公開情報のため回答は差し控えていただきます。
30	人権啓発にかかる研修について	仕様書P.7の7	人権啓発にかかる研修はどのような内容となりますでしょうか。 また、ご報告の書面等のサンプルがございましたらご教示ください。	・人権啓発に関するテーマは、「女性や子ども」、「高齢者」、「障害者」、「同和問題」、「外国人」など様々ですが、これらのテーマに関する研修をいいます。 【参考】市ホームページURL https://www.city.toyonaka.osaka.jp/jinken_gakushu/jinken/jinkenkensyu_info.html ・報告書の様式は任意ですが、研修の実施回数や内容、参加人数等が記載されたものをご提出ください。

■令和6年度

①寄附額上位10品

	返礼品名	必要寄附金額(円)	構成比(%)
1	IH対応 軽くて使いやすい、“カルーナ”圧力鍋 3L	22,000	12.5
2	黒豚 冷凍餃子 96個	7,000	7.1
3	キッチン・食卓を華やかに演出 オースプラス両手圧力鍋 5L ブラック	63,000	5.6
4	日本最高クラスの超高圧と高圧の2段切替 魔法のクイック料理 5.5L	40,000	5.5
5	真蛸 蒸しボイル 約1kg 2-3尾	11,000	5.0
6	「ポン」と入れて「ピッ」と押すだけ 電気圧力鍋4L	55,000	4.7
7	マダムシンコの親子セット	10,000	2.8
8	魔法のクイック料理 両手圧力鍋エスプレッソスリッパ5.5L	50,000	2.4
9	キッチン・食卓を華やかに演出 オースプラス両手圧力鍋 3.5L ブラック	60,000	2.3
10	マダムシンコの食べ比べセット	10,000	2.2

②寄附件数上位10品

	返礼品名	構成比(%)
1	黒豚 冷凍餃子 96個	20.8
2	IH対応 軽くて使いやすい、“カルーナ”圧力鍋 3L	11.6
3	真蛸 蒸しボイル 約1kg 2-3尾	10.2
4	マダムシンコの親子セット	5.8
5	マダムシンコの食べ比べセット	4.5
6	日本最高クラスの超高圧と高圧の2段切替 魔法のクイック料理 5.5L	2.8
7	100%オーガニック超高圧熟成アルガンオイル	2.6
8	キッチン・食卓を華やかに演出 オースプラス両手圧力鍋 5L ブラック	1.8
9	「ポン」と入れて「ピッ」と押すだけ 電気圧力鍋4L	1.8
10	4種のマーガリンセット【マリンフード】	1.4

※さとふる経由の寄附を除く

■令和5年度

①寄附額上位10品

	返礼品名	必要寄附金額(円)	構成比(%)
1	黒豚 冷凍餃子 96個	7,000	14.7
2	IH対応 軽くて使いやすい、“カルーナ”圧力鍋 3L	22,000	11.0
3	日本最高クラスの超高压と高压の2段切替 魔法のクイック料理 5.5L	40,000	6.4
4	キッチン・食卓を華やかに演出 オースプラス両手圧力鍋 5L ブラック	63,000	5.4
5	「ポン」と入れて「ピッ」と押すだけ 電気圧力鍋4L	55,000	4.5
6	「ポン」と入れて「ピッ」と押すだけ 電気圧力鍋3L	44,000	3.6
7	日本最高クラスの超高压と高压の2段切替 魔法のクイック料理 3L	39,000	2.8
8	【大阪府豊中市】JTBふるぽWEB旅行クーポン(30,000円分)	100,000	2.7
9	【大阪府豊中市】JTBふるさと納税旅行クーポン(30,000円分)	100,000	2.7
10	千里中央花ふさ皮ふ科 美容脱毛クーポン	20,000	2.6

②寄附件数上位10品

	返礼品名	構成比(%)
1	黒豚 冷凍餃子 96個	41.3
2	IH対応 軽くて使いやすい、“カルーナ”圧力鍋 3L	9.8
3	マダムシンコの食べ比べセット	4.1
4	マダムシンコの親子セット	3.9
5	日本最高クラスの超高压と高压の2段切替 魔法のクイック料理 5.5L	3.1
6	100%オーガニック超高压熟成アルガンオイル	2.8
7	千里中央花ふさ皮ふ科 美容脱毛クーポン	2.5
8	キッチン・食卓を華やかに演出 オースプラス両手圧力鍋 5L ブラック	1.7
9	「ポン」と入れて「ピッ」と押すだけ 電気圧力鍋3L	1.6
10	「ポン」と入れて「ピッ」と押すだけ 電気圧力鍋4L	1.6

※さとふる経由の寄附を除く

■令和6年度 カテゴリ別構成比

カテゴリ名	構成比
雑貨・日用品	40%
加工品等	23%
旅行	10%
イベントやチケット等	9%
菓子	7%
その他	11%

※さとふる経由の寄附を除く