

5

戦略の推進

1 推進のあり方

「豊中ブランド戦略推進ネットワーク」の構築

○市民、事業者、行政、大学、NPO等それぞれの力を発揮して進めます。

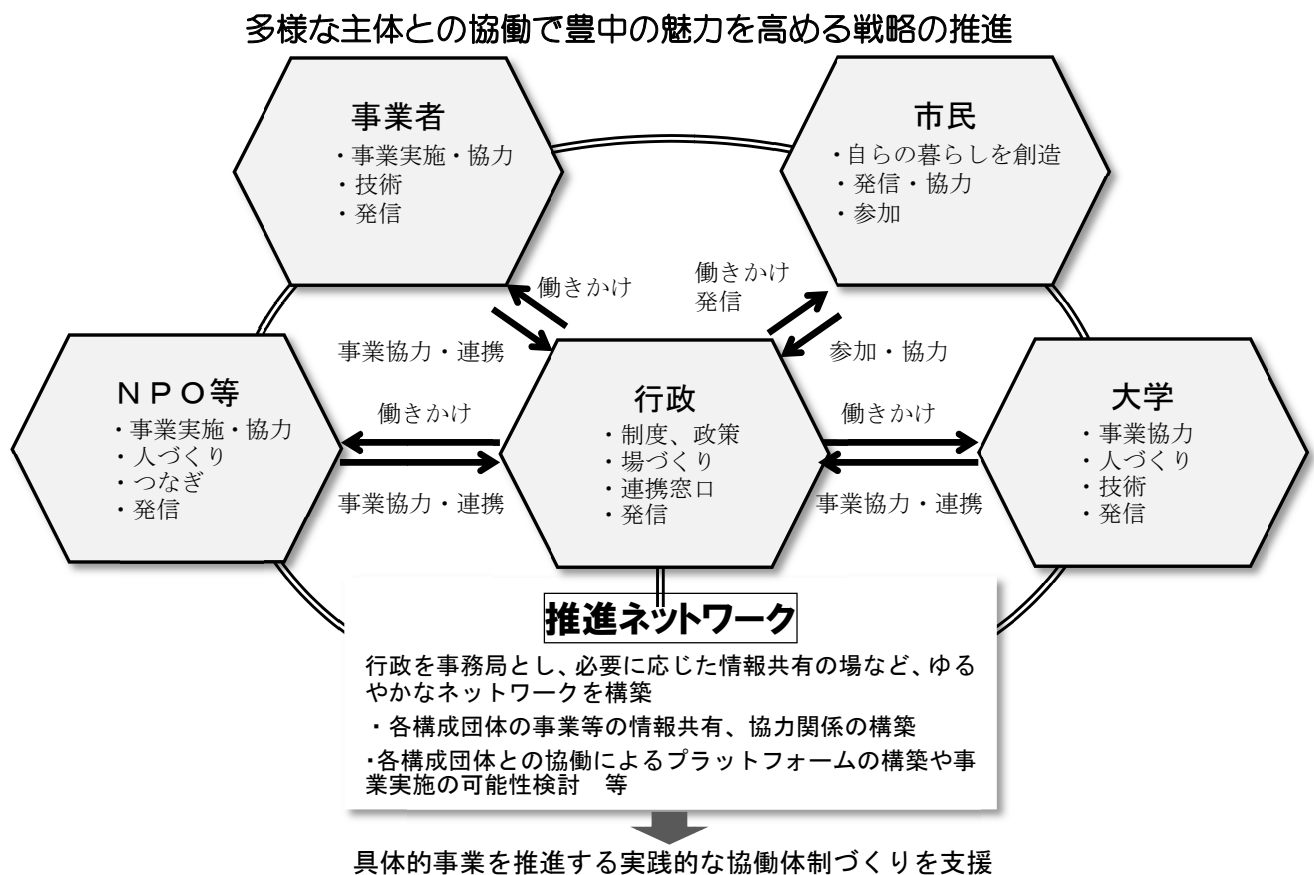
本戦略では、多様な主体と協働して取り組みを進めます。本市の魅力を高め、自分たちが暮らしやすいまちであり続けるために、それぞれが自ら主体的に行動し、本戦略に取り組んでいきます。

○行政（庁内）の連携で取り組みを進めます。

協働の取り組みを進めていくために、行政は各部局が連携して取り組みを進めることが必要です。

○情報の共有、発信、共感できるネットワークを構築して進めます。

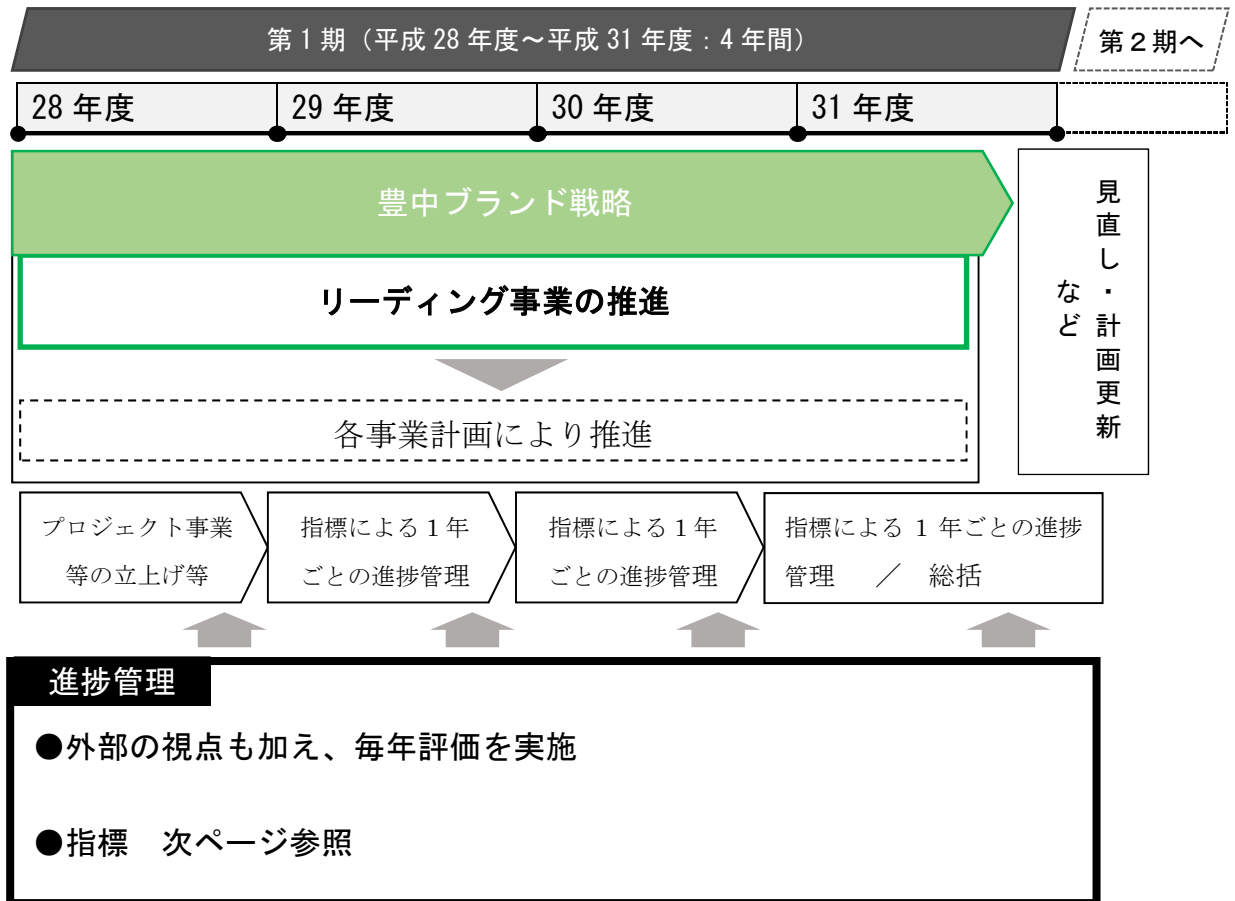
各戦略を協働とパートナーシップで進めていく上で、多様な主体と情報を共有し、共感しながら進めていくことが重要です。まちの賑わいづくりに関わる様々な方々が立場を超えてフラットに参加できるゆるやかなネットワークを構築し、戦略を推進していきます。



2 進捗管理と推進スケジュール

本戦略を進めていくにあたっては、平成 27 年 10 月に策定された「豊中市まち・ひと・しごと創生総合戦略」との連携が不可欠なことから、平成 28 年度から 31 年度までの 4 年間で第 1 期の計画期間とします。

また、1 年ごとに進捗管理を行い、外部の視点も加え、次年度の取り組みへ反映するとともに、4 年後に本戦略を総括し、必要に応じて見直し等を行います。



●指標

■全体を図る指標		
指標	現状	目標値(H31)
□豊中に住んでみたいと感じる市外の人割合	※H28年度中に把握	※左記数値を踏まえて設定
□住み続けたいと感じる市民の割合	83.8% (H25)	85.0%
□社会増加数	714人 (H26)	6,000人 (H27～H31の合計)
■価値を高める取り組みに関する指標		
指標	現状	目標値(H31)
□「豊中市は文化的なまちである」と感じている人の割合	44.9% (H25)	50.0%
□ボランティア活動や市民活動、地域の活動などに今まで取り組んだことのない人の割合	48.5% (H25)	40.0%
□豊中市は、子育てがしやすいまちであると感じる人の割合	57.4% (H25)	60.0%
■価値を伝える取り組みに関する指標		
指標	現状	目標値(H31)
□ブランドアイデンティティの認知度	※H28年度中に把握	※左記数値を踏まえて設定
□(仮称)豊中へようこそPRサイトアクセス数	※H29年度中に把握	※左記数値を踏まえて設定

※市外の方へのインターネット等を活用した意向調査、市民へのアンケート調査実施により把握

豊中ブランド戦略策定委員会検討経過

1. 委員会設置目的

豊中ブランド戦略の推進方針と施策体系等について調査審議すること

2. 委員名簿

区分	役職等	名前
学識経験者	大阪大学コミュニケーションデザインセンター特任准教授	木ノ下智恵子
	大阪ガス株式会社エネルギー・文化研究所主席研究員	栗本智代 ○
	近畿大学経営学部教授	高橋一夫 ◎
	流通科学大学サービス産業学部教授	濱田恵三
市内において 事業を営む者 の代表	阪急電鉄株式会社取締役都市交通事業本部副本部長	上村正美
	千里ニュータウンFM放送株式会社取締役放送局長	向井利佳子
	株式会社オレンジフリー代表取締役	吉田ともこ
	有限会社協働研究所代表取締役	与那嶺学
市内の商工業 の団体の代表	豊中商工会議所副会頭	水上英雄
市民	公募市民	深澤俊男

◎印は会長 ○印は職務代理者

(区分ごとの50音順・敬称略)

3. 検討経過

回	開催日	議事内容
第1回	平成26年(2014年) 11月12日(水)	・委員長等の選出について ・(仮称)豊中ブランド戦略策定の諮問について ・豊中ブランド戦略の策定に向けて
第2回	平成27年(2015年) 2月16日(月)	・(仮称)豊中ブランド戦略の概略について(たたき台)
第3回	平成27年(2015年) 7月8日(水)	・(仮称)豊中ブランド戦略の概略について(たたき台)
第4回	平成27年(2015年) 9月17日(木)	・(仮称)豊中ブランド戦略の概略について(案)
第5回	平成27年(2015年) 11月25日(水)	・豊中ブランド戦略(案)について ・答申書(案)について
答申	平成27年(2015年) 12月2日(水)	・答申書「豊中ブランド戦略の策定について」を市長に提出

豊中ブランド戦略策定会議検討経過

1. 設置目的

本市のブランド戦略のための基本方針を策定するにあたり、関係部局による情報交換及び調整を図ること。

2. 委員名簿

○豊中ブランド戦略策定会議名簿

	役職等	名前
1	人権文化政策監	山本 弥生
2	政策企画部長	足立 佐知子
3	都市活力部長(座長)	本荘 泰司
4	環境部長	脇山 啓文
5	市民協働部長	松田 泰郎
6	健康福祉部長	直川 俊彦
7	こども未来部長	鈴木 敏行
8	都市計画推進部長	半田 政明
9	教育委員会事務局長	吉田 久芳
10	教育監	上杉 敏行

○豊中ブランド戦略策定会議幹事会名簿

	役職等	名前
1	人権政策課長	高橋 明
2	企画調整課長	福山 隆志
3	広報広聴課長	保井 大進
4	魅力創造課長(座長)	長坂 吉忠
5	文化芸術課長	奥居 英宣
6	スポーツ振興課長	上原 忠
7	空港課長	河本 圭司
8	産業振興課長	土井 博司
9	公園みどり推進課長	中村 正英
10	コミュニティ政策課長	山口 太一
11	くらし支援課長	槌谷 光義
12	地域福祉課長	宮城 節子
13	こども政策課長	山羽 宏和
14	住宅課長	森 純一
15	千里ニュータウン再生推進課長	上野山 雅也
16	生涯学習課長	玉富 香代
17	学校教育課長	鈴木 雷三

3. 検討経過

回	開催日	議事内容
第1回 策定会議幹事会	平成27年(2015年) 5月21日(木)	・豊中ブランド戦略の概略について(たたき台) ・豊中ブランド戦略の策定に向けて
第1回 策定会議	平成27年(2015年) 6月2日(火)	・豊中ブランド戦略の概略について(たたき台) ・豊中ブランド戦略の策定に向けて
第2回 策定会議幹事会	平成27年(2015年) 9月3日(木)	・豊中ブランド戦略の概略について(案)
第2回 策定会議	平成27年(2015年) 9月7日(月)	・豊中ブランド戦略の概略について(案)
第3回 策定会議幹事会	平成28年(2016年) 1月12日(火)	・豊中ブランド戦略(素案)について
第3回 策定会議	平成28年(2016年) 1月28日(木)	・豊中ブランド戦略(素案)について

豊中ブランド戦略
平成 28 年（2016 年）4 月

発行：豊中市都市活力部魅力創造課
〒561-8501 豊中市中桜塚 3 丁目 1 番 1 号
電話 (06) 6858-2863
FAX (06) 6858-3864
メール toshikatsuryoku@city.toyonaka.osaka.jp
ホームページ <http://www.city.toyonaka/osaka.jp/>