

「授産製品」魅力 UP プロジェクト デザインワークショップ3 事業報告書

「授産製品」魅力 UP プロジェクト デザインワークショップ3

主 催：豊中市

企画協力：特定非営利活動法人WiD

協力団体：社会福祉法人豊中きらら福祉会 クレヨン

●はじめに

この「『授産製品』魅力アッププロジェクト」が始まったのは、本市の職員が奈良市にある「たんぽぽの家」を視察に訪れた際に、芸術大学出身者を中心としたスタッフの方々と施設の利用者の皆さんがすばらしい芸術作品をたくさん生み出されている様子に感動し、本市でも何かできないか、と考えたことがきっかけです。当時、本市の文化芸術推進基本計画の策定を進めており、その推進プログラムの一つ、「文化芸術の力を活かしたまちづくりの推進」において、福祉や教育、産業等の施策との有機的な連携を図ることにより、新たな社会的・経済的価値を生み出すことと掲げていたことから、その取組みに位置付けて、試行的に取組みを進めることとしました。

昨年度は、社会福祉法人和にご協力いただき、デザインワークショップを実施しました。事前打ち合わせの中で、製品のデザイン自体を見直すこととなったため、学校法人瓜生山学園京都芸術大学のこども芸術学科こども芸術コースの皆さまにご協力いただき、デザイン面でのアドバイスをいただきました。

令和6年度は社会福祉法人豊中きらら福祉会クレヨンにご協力いただき、昨年同様ワークショップを実施しました。授産製品のパッケージやチラシデザインをリニューアルしたほか、SNSの活用に加えて、施設のロゴを新しく制作するなど、授産製品の魅力の向上および売り上げアップを目指しました。

いずれの取組みも、特定非営利活動法人 WiD 理事長の西脇様に企画していただきました。改めて深くお礼を申し上げます。

今後も引き続き市内の障害者施設で作られる「授産製品」を、どのように魅力的に仕上げ、発信していくことができるのか、市内関係団体と積極的に協力し、試行錯誤を重ねながら取組みを進めてまいります。

【豊中市 都市活力部 魅力文化創造課】

● 実施概要

<u>第 1 回</u>	日 時 : 2024 年 7 月 29 日 (月) 16:00 - 17:30 会 場 : クレヨン 参加人数 : 3 名 内 容 : 事前アンケートに基づくヒアリング
<u>第 2 回</u>	日 時 : 2024 年 9 月 2 日 (月) 16:00 - 17:30 会 場 : クレヨン 参加人数 : 4 名 内 容 : 冬季販売カタログのデザイン制作
<u>第 3 回</u>	日 時 : 2024 年 10 月 7 日 (月) 16:00 - 17:30 会 場 : クレヨン 参加人数 : 3 名 内 容 : 事業所ロゴマークのデザイン制作 1
<u>第 4 回</u>	日 時 : 2024 年 11 月 11 日 (月) 16:00 - 17:30 会 場 : クレヨン 参加人数 : 3 名 内 容 : 事業所ロゴマークのデザイン制作 2
<u>第 5 回</u>	日 時 : 2024 年 12 月 9 日 (月) 16:00 - 17:30 会 場 : クレヨン 参加人数 : 3 名 内 容 : 製品パッケージのデザイン制作
<u>第 6 回</u>	日 時 : 2025 年 1 月 27 日 (月) 16:00 - 17:30 会 場 : クレヨン 参加人数 : 3 名 内 容 : ショップバッグのデザイン制作
<u>第 7 回</u>	日 時 : 2025 年 2 月 25 日 (火) 16:00 - 17:30 会 場 : クレヨン 参加人数 : 3 名 内 容 : 製品パッケージデザインの最終調整

● 実施総括

事前アンケートの集計結果をもとに、第1回のワークショップでは「授産製品のラインナップ」「主な販売場所・販売の機会」「広報媒体」といった観点から現況のヒアリングを実施。本ワークショップを通して魅力アップを図るポイントを「既存グッズの見せ方」に絞りました。

クレヨンでは毎年、夏季と冬季に授産製品のカタログ販売がおこなわれており、ワークショップ実施期間中にも冬季のカタログ販売が予定されていたため、第2回のワークショップではカタログのリニューアルに取りかかりました(写真左下)。

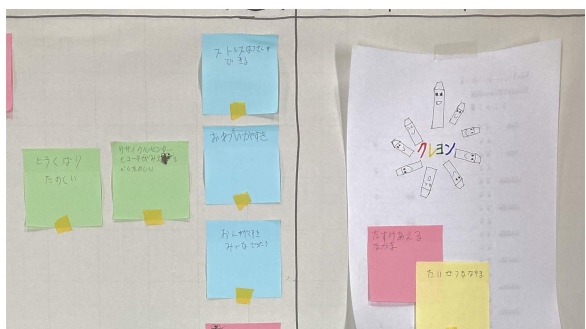
第3回のワークショップからは事業所ロゴマークの制作も同時進行。4年前に事業所内でおこなっていたワークショップの成果物(写真右下)をベースに、第4回のワークショップにおいて2種類のロゴマークが決定しました(「資料1」参照)。

カタログが完成し、注文数の確定後におこなった第5回のワークショップでは授産製品ごとの売上推移等を確認することで、デザインの効果を検証。売上全体としては微増でしたが、ノートの注文数が夏季6冊だったのに対し冬季では19冊と、製品単位での大幅な増加が見られました(「資料2」-「資料5」参照)。また、製品パッケージのリニューアルにも着手。決定に至るまでに複数のサンプルを制作し、視認性や使用感を検証しつつ、試行錯誤を重ねました(「資料6」-「資料10」参照)。

第6回のワークショップではショップバッグの制作に着手。印刷業者、バッグ本体の素材、持ち手の形状を決定し、ロゴマークを両面にプリントしました(「資料11」参照)。

第7回のワークショップにおいて最終調整を終えた製品パッケージデザインは、次年度から実際の販売において使用され、その効果については購入者からのフィードバックも踏まえて検証がなされます。全日程を終え、参加者からは「今回できたものを活用しながら自分たちでも更新をしていけるようにしたい」といった声も聞かれました。

【特定非営利活動法人WiD 西脇大祐】



● ワークショップを終えての感想

4年前に作業内でロゴマークを作るワークショップをおこなったが、出たアイデアをどのようにデザインとして落とし込んだら良いのかが分からず、そこから進めることができていなかった。いつか形にしたいという思いはずっと持っており、今回のワークショップで当時のアイデアを見直し、「クレヨン」のイメージを一番分かりやすく表現しているものはどれかという話し合いから始まり、デザインを選定したものを他の職員にも見てもらいながら修正を重ね、少しずつ形にしていくことができた。ロゴマークの制作だけでなく、物品販売のカタログの制作や、ロゴマークを活用した授産製品のパッケージのデザインも新しく作ることができ、全体としての統一感や授産活動としての幅を広げることができ、今回できたものを活用しながら自分たちでも更新をしていけるようにしたい。

日々の業務で時間が取れないことや、デザインの技量や知識がないことはクレヨンに限らず、他の作業所でも課題となっていることだと思うので、今後もこの活動を通して少しでも多くの施設の魅力を発信していけるような取り組みを期待したい。

（冬季販売のカタログについて）自分たちだけで作っていたものよりも見えやすくなった。（法人内、他事業所のカタログと比較して）目を引くようになったことも良かった。商品ひとつひとつの見えやすさも変わった。

（ロゴマーク、パッケージについて）可愛くなった。ショップバッグだけでも販売してみたい。ロゴマーク通して、よりクレヨンのことを知ってもらえそうだと思う。デザインに統一感が出た。

ロゴマークが可愛くて良い感じ。デザインが揃っているのも良い。ロゴマークは円形のもの、横並びのものと、どちらも可愛い。

今回のワークショップを通じて、単純に製品パッケージやチラシの見えやすさを追求するためにデザインをリニューアルするのではなく、作業所の良さやオリジナリティを損なわないために、丁寧に現場のニーズ把握やデザインの重要性を説明するなど、一緒になって目標に向かって考えていく姿勢が素晴らしいと感じました。

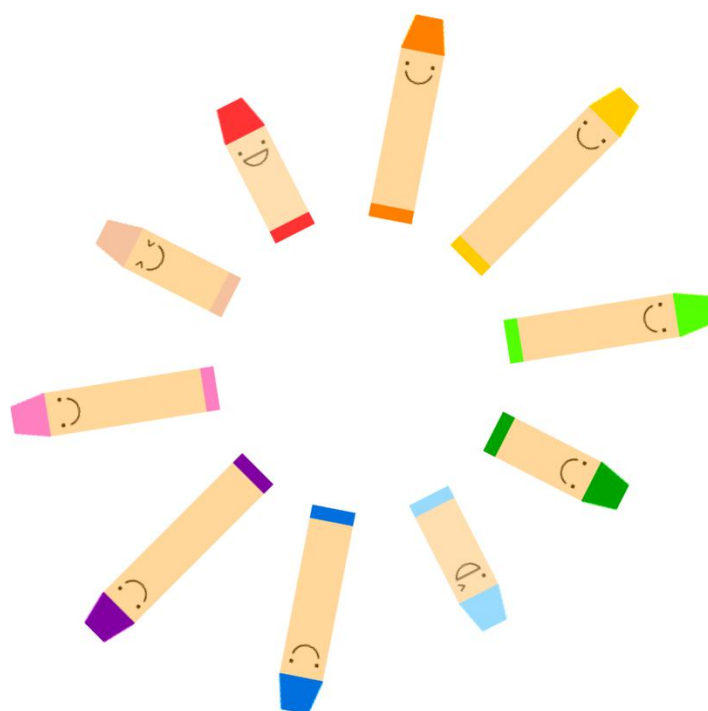
特に、ほぼすべての製品パッケージに掲載されている作業所のロゴを変更するという大きな決断がありましたが、そのデザインを施設利用者さんが制作されたものをベースにすることで、その作業所のカラーが見えるかつ、温かみを感じられるロゴに仕上がったと思います。

今回のワークショップでの成果品が、今後のさらなる売り上げアップにつながっていくことを期待したいです。

この度は本ワークショップに参加させていただきありがとうございました。このワークショップで培った経験を、本事業以外の様々な場面で活かしていきたいと思います。

● 資料1

本ワークショップを通して作成したロゴマーク 2 種類



● 資料2

本ワークショップ実施前、2024 年夏季販売のカタログ



2024 夏季



クレヨン ブレスレット c10 価格600円
 サイズ: 内径 19cm
 ガラスビーズを使用しています。
 一つひとつ手作りのため柄は
 お選びできません。ご了承下さい。









くるみ アリクイ
c11 パッチ
c12 ヘアゴム



くるみ 龍
c13 パッチ
c14 ヘアゴム



くるみ ハシビロコウ
c15 パッチ
c16 ヘアゴム



くるみ 辰
c17 パッチ
c18 ヘアゴム



くるみ イカでいいよ。
c19 パッチ
c20 ヘアゴム

くるみボタン 150円
(パッチ・ヘアゴム)




パッチ 裏面 ヘアゴム 裏面




くるみボタンはパッチ・ヘアゴムの
どちらかをお選び下さい。



なかまが描いたイラストを使用したノートです。
【B5判 30枚 罫線】

クレヨン 〒561-0834 豊中市庄内栄町4-12-17
TEL06-6151-3694 FAX06-6151-3695







クレヨンノート B5判サイズ 30枚 罫線
 品番 c26ペリカン・c27自転車・c28カメ・c29クラゲ 各300円
 c25マチカネくん(承認番号357) 400円



社会福祉法人
豊中きらら福祉会
Toyonaka Kirara Welfarc Association

● 資料3

本ワークショップ実施前、2024 年夏季販売の売上

(単位：円)

商品名	価格	個数	合計
ブレスレット	600	9	5,400
くるみバッチ 龍	150	1	150
くるみバッチ ハシビロコウ	150	1	150
くるみヘアゴム アリクイ	150	1	150
くるみヘアゴム 辰	150	2	300
クレヨンノート ペリカン	300	1	300
クレヨンノート カメ	300	2	600
クレヨンノート 自転車	300	1	300
クレヨンノート クラゲ	300	2	600
		20	7,950

● 資料4

本ワークショップを通して作成した、2024 年冬季販売のカタログ

クレヨン

の 雑 貨
2024 冬季

プレスレット ￥600

C10

ガラスビーズを使用しています。ひとつひとつ手作りのため、ビーズの組み合わせなど、作品の仕上がりに個体差がございます。内径 19cm。

くるみバッチ 各 ￥150

C11 アリクイ / C12 龍 /
C13 ハシビロコウ /
C14 サウルス / C15 サメ

くるみヘアゴム 各 ￥150

C16 アリクイ / C17 龍 /
C18 ハシビロコウ /
C19 サウルス / C20 サメ

バッチ、ヘアゴムともに色合いなどにこだわって作りました。直径 3cm。


アリクイ


龍


ハシビロコウ


サウルス


サメ

クレヨンノート 各 ￥300

C21 ペリカン / C22 自転車 / C23 カメ

仕事で使うもよし、絵を描くのに使うもよし、可愛いイラストをデザインに使用したノートです。B5 サイズ、60 ページ、罫線あり。


ペリカン


自転車


カメ

マチカネくんノート 各 ￥400

C24 罫線あり / C25 罫線なし

豊中市キャラクター「マチカネくん」をデザインに使用したノートです。B5 サイズ、60 ページ。

©2012 豊中市マチカネくん承認第 357 号および第 373 号


マチカネくん


マチカネくん


マチカネくん


マチカネくん


マチカネくん


マチカネくん


マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

マチカネくん

● 資料5

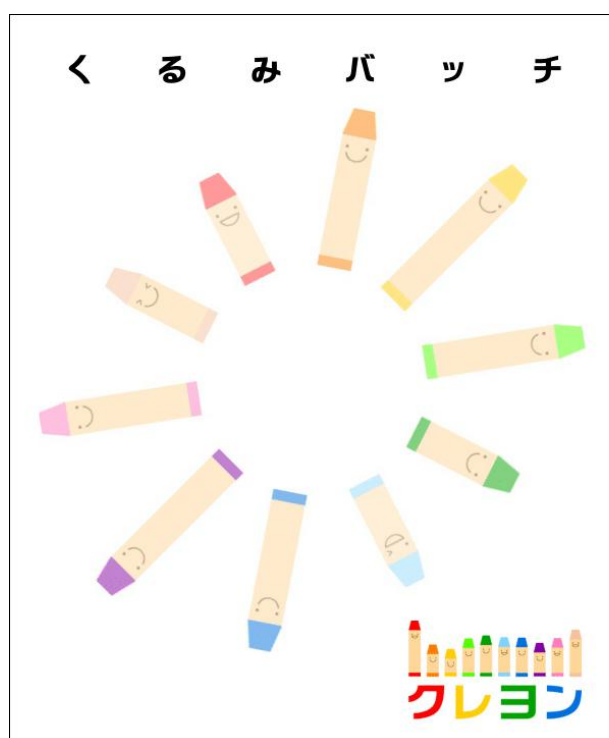
本ワークショップ実施後、2024 年冬季販売の売上

(単位：円)

商品名	価格	個数	合計
プレスレット	600	3	1,800
くるみバッチ ハシビロコウ	150	2	300
くるみヘアゴム 龍	150	1	150
くるみヘアゴム サウルス	150	1	150
くるみヘアゴム サメ	150	1	150
クレヨンノート ペリカン	300	5	1,500
クレヨンノート カメ	300	7	2,100
クレヨンノート 自転車	300	2	600
マチカネくんノート 罫線あり	400	2	800
マチカネくんノート 罫線なし	400	3	1,200
		27	8,750

● 資料6

本ワークショップを通して作成した製品パッケージ（くるみバッジ）



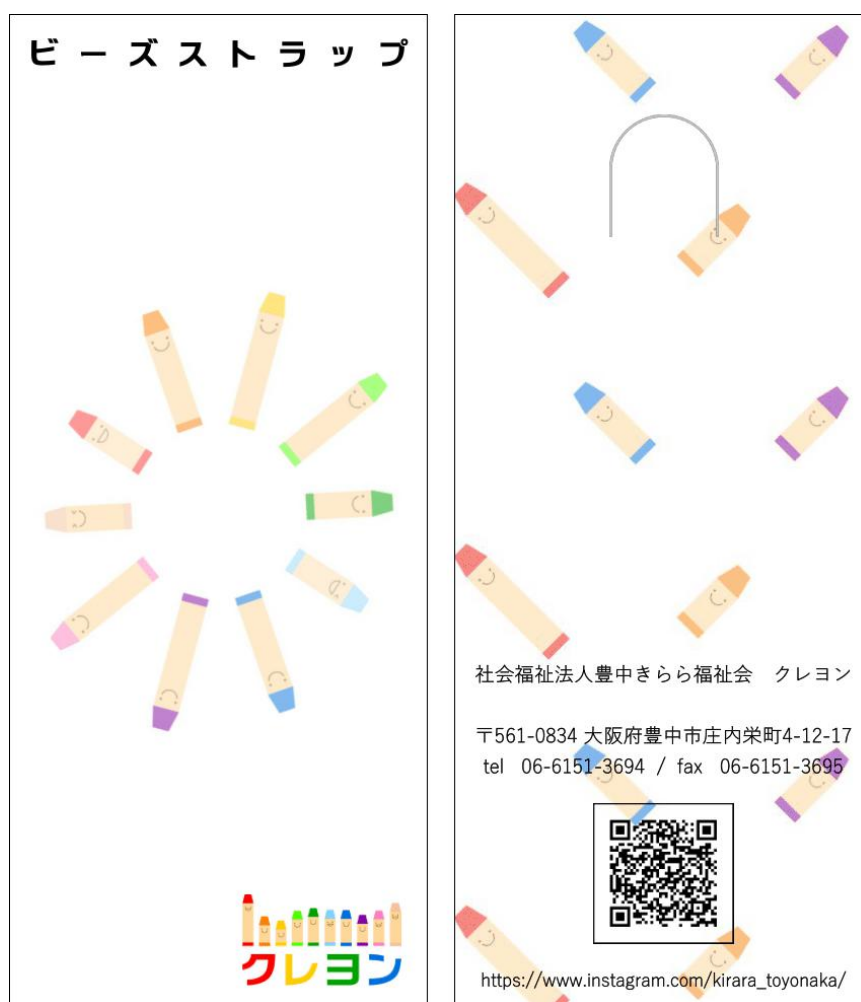
● 資料7

本ワークショップを通して作成した製品パッケージ（くるみヘアゴム）



● 資料8

本ワークショップを通して作成した製品パッケージ（ビーズストラップ）



● 資料9

本ワークショップを通して作成した製品パッケージ（ブレスレット）



● 資料10

本ワークショップを通して作成した製品パッケージ（ノート）

		クレヨンノート 野線あり B5サイズ 60ページ 社会福祉法人豊中きらら福祉会 クレヨン 〒561-0834 大阪府豊中市庄内栄町4-12-17 tel 06-6151-3694 / fax 06-6151-3695	
		クレヨンノート 野線なし B5サイズ 60ページ 社会福祉法人豊中きらら福祉会 クレヨン 〒561-0834 大阪府豊中市庄内栄町4-12-17 tel 06-6151-3694 / fax 06-6151-3695	
		マチカネくんノート 野線あり B5サイズ 60ページ ©2012 豊中市 マチカネくん承認第357号 社会福祉法人豊中きらら福祉会 クレヨン 〒561-0834 大阪府豊中市庄内栄町4-12-17 tel 06-6151-3694 / fax 06-6151-3695	
		マチカネくんノート 野線なし B5サイズ 60ページ ©2012 豊中市 マチカネくん承認第357号 社会福祉法人豊中きらら福祉会 クレヨン 〒561-0834 大阪府豊中市庄内栄町4-12-17 tel 06-6151-3694 / fax 06-6151-3695	

● 資料11

本ワークショップを通して作成したショップバッグの表面と裏面



● 過去の取り組み

令和3年度に開催したオンラインセミナーのアーカイブ映像を公開しています。

「ワークセンターとよなか」におけるオリジナル陶器の商品化・発信・流通や、「Good Job! センター香芝」における最新のデジタル技術等を組み合わせた商品づくりについて、ご紹介しています。ぜひご覧ください。

「『授産製品』魅力UPプロジェクト オンラインセミナー 事例紹介①

『オリジナル陶器のこれまで』 <https://youtu.be/xhyFfuNV7GE>

登壇：河田 善次・中垣 匠人（社会福祉法人豊中きらら福祉会 ワークセンターとよなか）



「『授産製品』魅力UPプロジェクト オンラインセミナー 事例紹介②

『福祉 × デザインのものづくり』 <https://youtu.be/IpvWkAPZcSA>

登壇：藤井 克英（社会福祉法人わたぼうしの会 Good Job!センター香芝）



「授産製品」魅力 UP プロジェクト デザインワークショップ3事業報告書

発行：2025 年 3 月 31 日

発行元：特定非営利活動法人WiD

〒560-0085 大阪府豊中市上新田1-10-45

tel 06-6871-3777 fax 06-6871-3766 <https://npo-wid.com>

企画制作：西脇 大祐・菊川 浩・株橋 亮子（特定非営利活動法人WiD）

編集：西脇 大祐（特定非営利活動法人WiD）