

とよなかピッチ2026

と、
ともに、
とよなか

TOYONAKA



とよなかピッチ2026 豊中市ピッチ課題一覧

登壇課題	課題概要	事業の目的	協働したいこと
マチカネくんのファンをつくり、市との接点を広げたい（魅力文化創造課）	豊中市公式キャラクター「マチカネくん」は、市外での認知度が低いことに加え、継続的に応援したくなるようなファンづくりの仕組みも十分に構築できていない。	マチカネくんの人気を向上させ、豊中市の関係人口・定住人口の増加等につなげる。	マチカネくんの認知拡大やファン獲得につながる企画・仕組みづくりについて、幅広い提案を募集する。
～あとで困らない“今”をつくる～ 生前整理からはじめる住まいの安心づくり（住宅課）	単身高齢者が亡くなったときに発生する残置物の問題などにより、高齢者への賃貸住宅の貸し渋りが発生している。	大家が安心して住宅を貸せる仕組みをつくることで、高齢者が住みやすいまちづくりをめざす。	家財整理や見守りなど、高齢者の入居前・入居中の支援サービスの設計をお願いしたい。豊中市として実証の場づくりの提供などで協力。
共同利用施設の持続可能で効果的な管理運営について（空港課）	共同利用施設の管理人の高齢化や担い手不足が発生している。	持続可能で効果的な施設管理運営モデルを構築する。	無人受付や複数施設の一体管理など、ICTやDXによる新しい管理運営の方法を募集。
～子育ての社会化に向けて～ 子育てにおける役割分担の悩み解決（こども支援課）	子育てにおける根深い悩みとして、家事・育児の役割分担に関するものがある。	子育ての社会化を進め、家庭だけに負担を集中させない地域全体の支援体制を構築する。	役割分担を円滑にするツールや家事コンサルティングサービスなど、様々な視点での提案を募集。

とよなかピッチ2026 豊中市ピッチ課題一覧

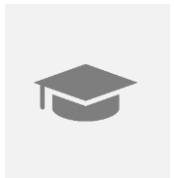
登壇課題	課題概要	事業の目的	協働したいこと
～「知らない」を「使える」に～ 効果的な事業者向け情報の発信について（産業振興課）	事業者向けの補助金や支援制度があるが、認知不足や理解しづらさなどの課題があり利用が進んでいない。	事業者に効果的に届く情報発信の仕組みを構築し、企業の成長を後押しする。	市の情報だけでなく商工会議所などの公的支援機関などのあらゆる情報を活用できるプラットフォームの活用をめざす。
現地×市民の声で支える行政の意思決定（基盤管理課）	道路整備に関する様々な要望に対して、整備方針を決定するための材料が少ない。	道路利用者の声を収集・可視化し納得感のある行政の意思決定につなげる。	簡単に意見を収集でき、集計結果を容易に活用できる仕組みを募集。
市有資産×広告、稼ぎ方募集中（財政課）	市有施設などを活かした広告事業について収益化が思うように進んでいない。	市有資産の広告価値を高め、新たな自主財源を創出する。	広告営業のノウハウや広告商品の企画で協働。また、豊中市に広告を出したい企業も歓迎。
授産製品の魅力向上につながるブランディング（地域共生課）	福祉事業所で生み出される商品は、品質が高いものも多いが市場で適切に評価されていない。	授産製品の価値を高め、「魅力があるから選ばれる」状態を実現することで誰もが地域で役割と居場所を持てる共生社会をめざす。	授産製品のデザイン、ブランディング、広報PRなど商品価値の向上を共創してほしい。

豊中市のご紹介



人口／約40万人 <中核市>
面積／36.6 km²

豊中市にある大学



大阪大学
大阪音楽大学

豊中市への交通アクセス



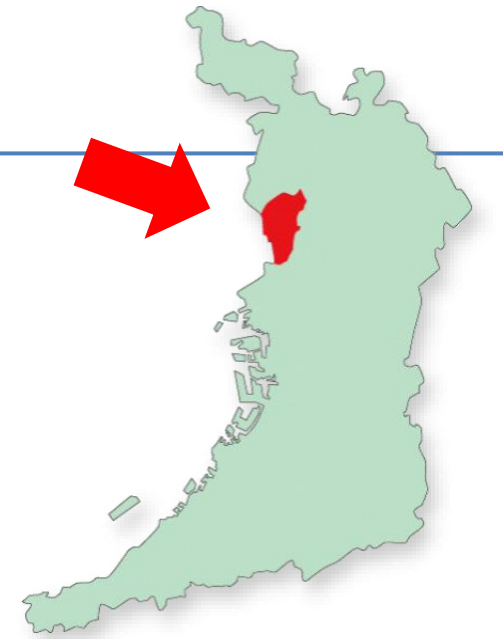
大阪国際空港



阪急宝塚線 大阪モノレール
北大阪急行線



名神高速道路 中国縦貫自動車道など



豊中市の魅力・特徴



教育文化都市

施設一体型小中一貫の義務教育学校「庄内さくら学園」「庄内よつば学園」が開校



救命力世界一

救命講習修了者・救急隊・救急救命士数の面積割合が全国トップレベル



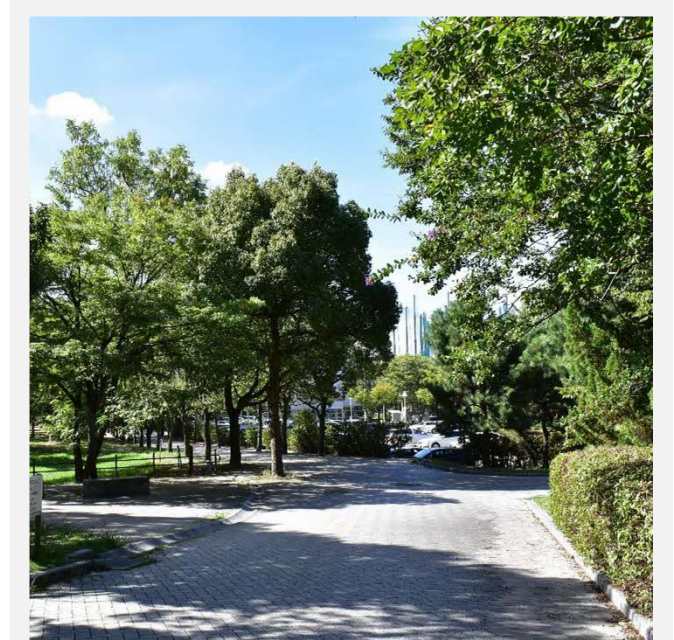
高校スポーツ発祥の地

夏の全国高校野球大会の前身である野球大会が、豊中グラウンドで初めて開催



音楽あふれるまち

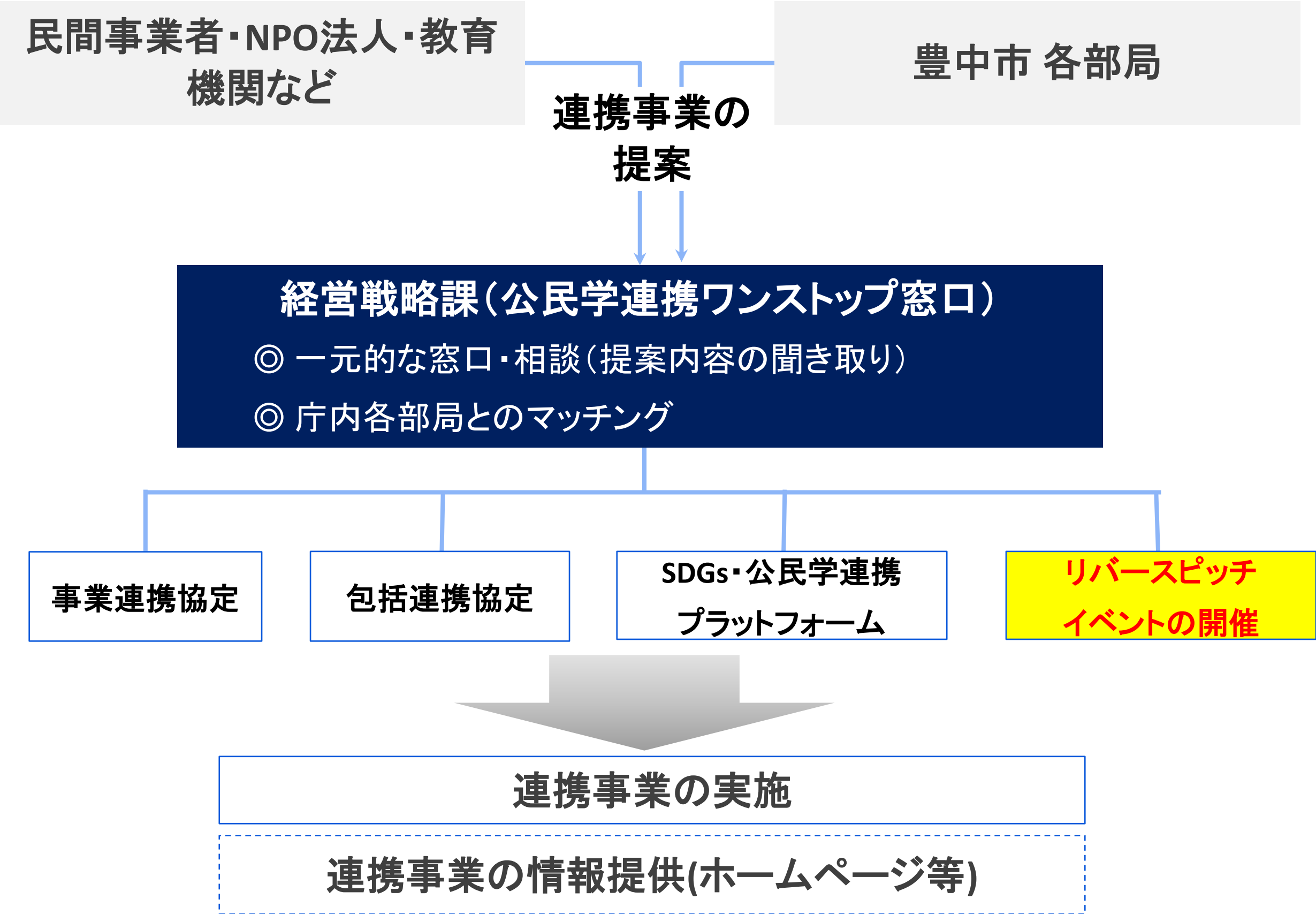
服部緑地に本拠地を置く、日本センチュリー交響楽団や大阪音楽大学と連携



良質な住環境

全国的な人口減少の中「住みたいまち」として選ばれ、人口は微増傾向に

公民学連携ワンストップ窓口について



1. 一元的な窓口・相談機能
(コンシェルジュ的役割)

- ・ 提案受付、広報活動によるネットワーク拡充
- ・ 担当部局への連携

2. バックアップ機能
(コーディネーター的役割)

- ・ 連携をコーディネートし、双方にとってメリットのある連携の取り組みを共に考え、伴走支援を実施
- ・ 取り組みの情報発信

本日のイベントの目的



自治体×企業の 連携促進

豊中市の各部署が抱える地域課題を提示し、企業の技術やノウハウとマッチングさせます。



企業×企業の新ネットワーク

企業同士が交わり、
新たなシナジーを生む場とします。



新たな価値共創の 創出

互いの強みや高度な知見を掛け
合わせ、これまでにない協働やソ
リューションを創出します。

本日の流れ

時間	内容	備考
14:20～15:20	課題発表	・ 1課題あたり3分間で発表 ・ 全13課題 (豊中市8課題、民間企業5社)
15:20～17:00	交流会	・ 1階と2階にて担当課・企業と交流

円滑な交流会運営へのお願い

まんべんなく広く交流のお願い

多くの皆様が交流できるように、特定の方にとどまらず活発に移動して交流してください。

参加者同士の交流也大歓迎

企業同士のビジネスネットワークの構築也大歓迎です。
配布の参加企業一覧をご活用ください。

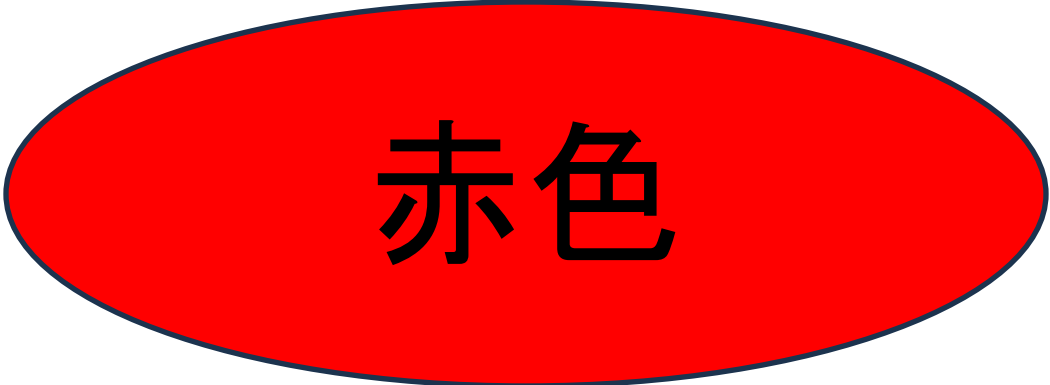
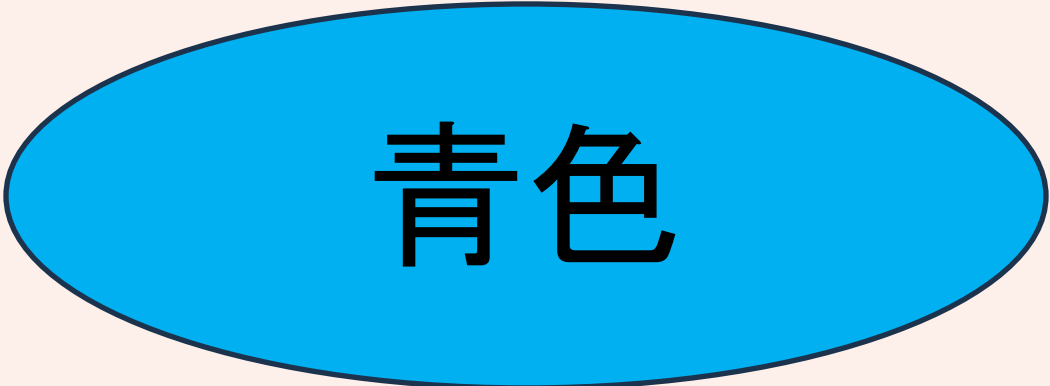
スタッフによる呼び出し

「交流したい企業が見つけれない」といった場合はお近くのWeWorkスタッフまたは経営戦略課職員までお声がけください。

2階会場へのご配慮

1階で交流会を実施します。随時移動可能ですが、ピッチの妨げとならないようにご静粛にお願いします。

名札の色分けについて

名札の色	対象グループ
 黄色	<u>参加者の皆様</u>
 赤色	<u>豊中市職員</u>
 青色	<u>ピッチ登壇企業</u>

企業版ふるさと納税制度とは

豊中市外に本社のある企業が国が認定した
地方創生プロジェクトに対して

10万円以上の寄附を行った場合、
法人関係税から最大で9割の税額控除を受けられる制度です。



例えば…

1,000万円
寄付すると、
最大約900万円の
法人税関係税が軽減!

法人住民税 寄附額の4割を税額控除。(法人住民税法人税制制額の20%が上限)

法人税 法人住民税で4割に達しない場合、その残額を税額控除。
ただし、寄附額の1割程度を限度。(法人税額の5%が上限)

法人事業税 寄附額の2割を税額控除。(法人税額の20%が上限)

※税額控除の手続(申告)や算出に関しては税理士や所轄する税務署へご相談ください。

また、税制優遇のほかにも、以下の効果が期待できます。

1 **社会貢献**
企業としてのPR効果
SDGsの達成など



2 地方公共団体との新たな
パートナーシップの構築



3 地域資源などを活かした
新事業展開



寄附対象事業について

「第2期豊中市まち・ひと・しごと創生推進計画」に位置づけられるすべての事業が
寄附の対象です。ご興味のある分野の事業などがございましたら是非お問い合わせください。

豊中市 企業版ふるさと納税 2025レポート

発行: 豊中市 編集: 経営戦略課 〒561-8501 大阪府豊中市中桜塚3-1-1(第一庁舎3階)
電話: 06-6858-2745 FAX: 06-6858-4111 電子メール: keiei@city.toyonaka.osaka.jp

豊中市
企業版ふるさと納税
ホームページ



豊中市
企業版ふるさと納税



ともに翔けるミライへ
～ 想いをカタチに～

令和7年度
寄附実績

合計 **56件** / 総額 **112,202,780円**

皆様におかれましてはますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

さて、このたびは企業版ふるさと納税を通じ、本市の取り組みにご賛同いただき、心より感謝申し上げます。

皆さまのあたたかいご支援により、豊中つばさ公園「ma-zika」整備事業をはじめとした、まちの価値を高め、次世代へつなぐ施策の推進につながりました。本パンフレットでは、寄附を頂いた代表的な事業を紹介させていただきます。

今後も企業の皆さまと共に、豊中のミライを創る挑戦を続けてまいりますので、引き続きあたたかいご支援を賜りますようお願い申し上げます。

豊中市長 **長内 繁樹**



CASE 1 豊中つばさ公園「ma-zika」整備事業

豊中市の新たな観光スポットの創出をめざし、大阪国際空港に隣接する千里川土手と合わせて、飛行機を間近で見られる環境を活かし、水とみどりと空を一体的に体験できる公園を段階的に整備しています。

担当者より



皆さまからいただいた寄附を活用し、令和7年8月には屋根付展望広場や授乳室等を備えた一部開園を実現し、約25万人の方に快適な飛行機鑑賞の場を届けることができました。SNSやメディアでも大きな反響をいただいております、注目度はますます高まっています。

令和9年3月に予定している全面開園後には、飲食施設やバーベキューなどで食事を楽しんだり遊具で遊ぶ子どもたち、毎月開催される公園のイベントに参加する人々などで賑わい、より様々な楽しみ方、過ごし方ができる活気ある場所になることをめざしています。今後とも本市のまちづくりへのご支援をよろしくお願いいたします。



雑誌でも
紹介されました!
『進化がスゴイ! 公園本 関西版』
発行元: びあ株式会社



VOICE

空港という存在を誰でも間近に感じられる唯一無二の施設になると思います。令和9年の完成を楽しみにしています!

.....

飛行機の迫力がすごく、大人が大興奮でした。

...など

DATE

メディアへの露出(R7) ※各種SNSやホームページ、情報誌などでも多数の取扱い

Instagramでの
開園前PR動画の再生数 **89万回超**
一部開園まであとわずか 890,236回
いった 145,972回
オープン当日 93,103回
チョコトオーブンフェス 33,988回
マジカバス 94,752回 (R8.4.1時点)

新聞への掲載 8回

読売新聞(6/5、8/8)
産経新聞(8/8、8/29、9/17、12/12、12/24)
公明新聞(9/17)

クラウドファンディング寄付額

464万円 (R8.3月時点)

令和7年度実績

22件 / 6,100万円

テレビ放送 9回

ABCニュース(ABCテレビ、8/12)
よんちゃんTV(MBS毎日放送、8/12)
おはよう朝日です(ABCテレビ、9/4)
大阪ほんわかテレビ(読売テレビ、9/12)
ほっと関西(NHK、10/22)
オー!マイゴッド!(日本テレビ、11/15)
ちゃちゃ入れマンデー(関西テレビ、12/2)
newsランナー(関西テレビ、令和8年1/23)
なるみ・関本の過ぎるTV(ABCテレビ、2/23)

CASE 2 とよなか花いっぱい大作戦!

令和7年度から本格的にスタートした本事業は、市民や事業者の皆様と一体となって「花いっぱいのまちづくり」を推進する取り組みです。貴社からのご寄附は、駅前や公園等での花壇・フラワーボットの整備や維持管理に活用しています。

担当者より



令和8年度は、事業の認知度をさらに高め、取組みを拡大していくために、地元アイドルを本事業の「PR大使」として迎え、その発信力を活かした事業のPRに力を入れていきます。SNS等を通じた拡散力により、これまで情報が届きにくかった若者世代を中心に幅広い世代へ花いっぱい大作戦の取組みとともに、事業を支えてくださる企業の皆様の貢献や魅力も発信していきます。事業を応援してくださる企業の皆様と行政が連携し、お花でいっぱいのまちづくりをさらに加速させ、住んでみたい、住み続けたいまち豊中市の魅力を高めていきます。皆様の支援をどうぞよろしくお願いいたします。

DATE

寄附実績

令和7年度は、34件・4,907,500円の寄附申込があり、その内の **8件・2,100,000円** について、企業版ふるさと納税から寄附をいただきました。

イベント

3/21に豊中駅前人工広場にて、花壇の植え替え体験&お花のプレゼントを実施。

花壇の植え替え → 限定 **20名** が参加

お花のプレゼント → 駅前を歩き交う人々に **500個** のお花を配布



CASE 3 「学びの多様化学校」の設置

豊中市では、不登校傾向にある生徒の新たな学びの場として、令和9年度(2027年度)4月に「学びの多様化学校(いわゆる不登校特例校)」を開校します。生徒が安心して学べるよう、「空間・人間・時間」の3つの環境整備を進めています。

時間

ともに、
なりたい
自分へ

人間

空間



DATE

令和7年度実績

10件 / 100万円



寄付金を活用して整備した
学び空間の仕掛け

担当者より



今年度、校名が「市立彩葉中学校」に正式決定しました。「彩」には、多様性や価値の異なる個性を尊重するという思いが込められ、「葉」には、大きく葉を広げるように力強く成長してほしいという願いが託されています。校名の思いを体現し、教室で多様な学び方ができるよう、一人で落ち着いて学んだり、仲間と学び合ったりできる柔軟な教室空間整備を進めました。いただいた寄付金は可動式の机や椅子の導入に活用しました。来年度は、気持ちを落ち着ける場所(リラクゼーション)の改修や、子どもたちが参加する学校体験会の実施を予定しています。今後とも温かいご支援をよろしくお願いいたします。

マチカネくんのファンをつくり、市との接点を広げたい

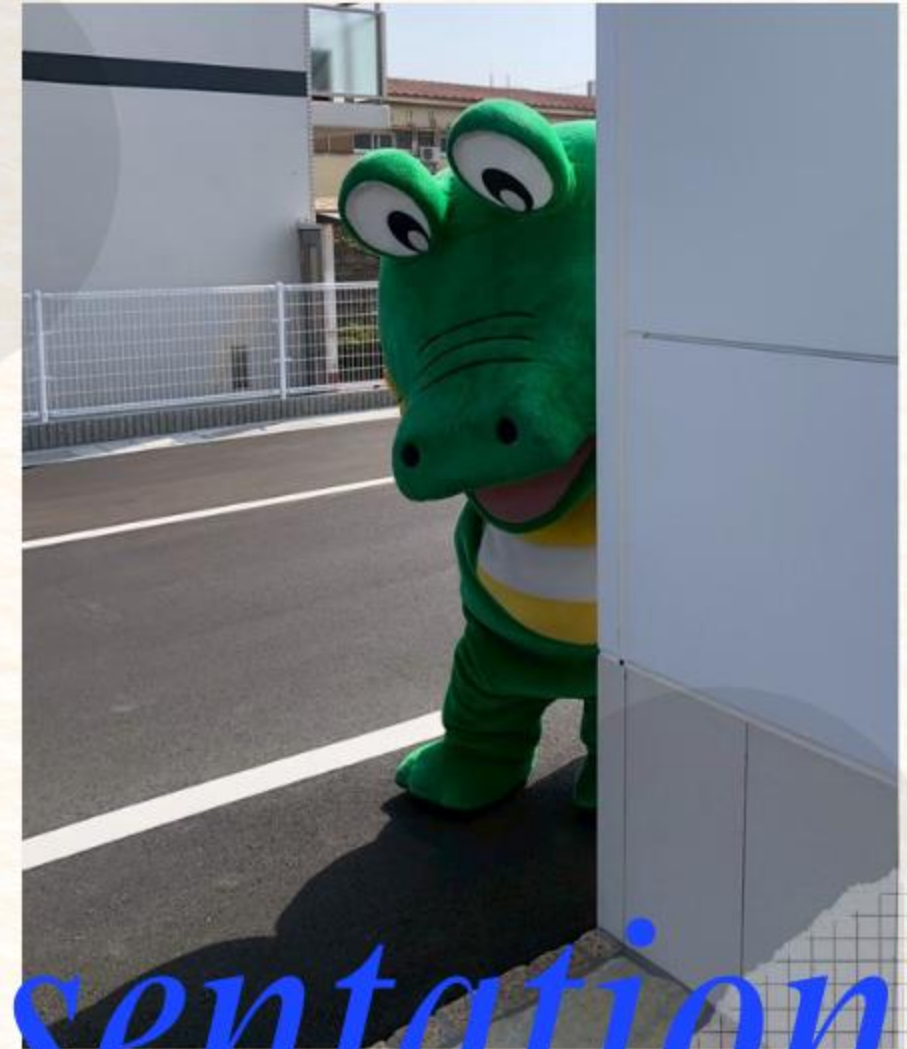
Machikane-kun



豊中市 / 魅力文化創造課



令和8年度 豊中市ピッチイベント



Presentation

2026年7月31日

こんにちワニ！

この子のこと
知っていますか？

豊中市公式キャラクター！
モデルは **約50万年前** の
「マチカネワニ化石」



😊 現在のマチカネくんの活動



イベント出演



着ぐるみ貸し出し
(地域イベントの貸出多数)



マチカネくんぬいぐるみの販売
(再販に向け準備中／サイズ展開へ)



実績



ふるさと納税
返礼品として

50体完売

豊中まつり2025(昨年)
2日間で

20体完売

✨ 市内では一定の人気があります！ ✨



😞 人気はある！でも…

イベントで会う



「かわいい！」



終わり…



1 市内イベント中心

活動の場が基本的に市内にとどまっている



2 市外認知が低い

兄弟都市である沖縄市でも
ぬいぐるみ販売数は12体にとどまった



3 ファン化できていない

「会ったらかわいい」で終わり、
継続的にファンになっていただく仕組みがない



「会ったらかわいい」で終わっている

😊 皆さまにご相談したいこと

マチカネくんをきっかけに、市外の子育て世代をはじめとする多くの方に
豊中市への関心や愛着を持っていただくために、ぜひ皆さまのお力をお借りしたいです！

1

どうすれば
マチカネくんが
もっと人気になるか？

- キャラクター設定の磨き上げ
- 著名人との連携
- SNSで話題になる企画 など



2

どうすれば
継続的なファンに
なってもらえるか？

- ファンとのつながり
- イベントや体験の仕掛け
- リピーターになる仕組み など



アイデア



ノウハウ



連携

大歓迎！



 Call to Action



全国で愛される
マチカネくんへ

マチカネくんを通じて
豊中市との接点を広げたい



ぜひ皆さまの
お力をお貸しく下さい！



令和8年度豊中市ピッチイベント

住宅課

～あとで困らない“今”をつくる～

生前整理からはじめる住まいの安心づくり

と、
ともに、
とよなか

TOYONAKA



借りたい。。でも、貸してもらいにくい。。

約

7

割

の大家が、高齢者の入居に
不安・拒否感を持っている

<大家が不安を感じる、**3つ**の理由>

1



家賃の支払いへの不安

収入が限られ、滞納や未収リスクが懸念される

2



室内での事故・孤独死への不安

居室内での急変や孤独死など、万一への備えが難しい

3



残された家財・残置物の片付け

亡くなった後に残る家財・残置物の処分が大きな負担に

住み替えを望む高齢者はたくさんいます！

全国データ

約3割

60～99歳の約3割が
「住み替えたい／条件次第で検討」

※内閣府の全国調査。豊中市の需要推計値ではありません。

<住み替えを考える主な背景>

健康・体力

住みづらさ

買物・交通

豊中市の人口

<人口>
約40万人

うち 65歳以上
約10万人

豊中市の世帯数

<世帯数>
約18万
世帯

うち 65歳以上
約6万
世帯

入居前・入居中の支援を求めます！

01 入居前



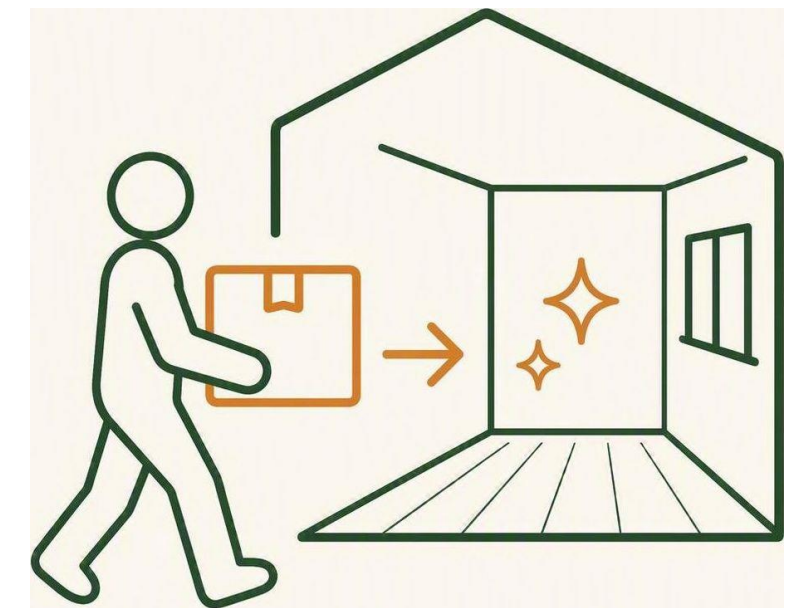
- 家財整理
- 契約・緊急連絡先の準備

02 入居中



- 見守りを兼ねた家財整理・管理
- 異変時の連絡・対応

03 退去時



- 残置物の円滑な整理
- 原状回復の負担軽減

入居者のメリット

- 家財整理を行うことで、住み替えへのハードルを下げる
- 見守りを兼ねた定期的な片付けにより、転倒や衛生環境の悪化などの健康リスクを低減する

大家のメリット

- 入居者へのサポートがあることで安心して貸せる
- 残置物の処分や原状回復の負担が大幅に軽減される



これは一例です。＼組合せ・代案・新たなサービスを幅広く募集します／



事業者の役割



- サービスを設計
- 現場で提供・運用
- 成果と課題を検証
- 持続するモデルへ

持続可能な
事業モデルの
実現

- 広報
- 実証・検証の場づくり
- 関係機関との調整
- 相談窓口との接続



高齢者には、選べる暮らしを。大家には、貸せる安心を。
~その間を、官民の仕組みでつなぐ~

あなたのサービスで、**住まいの安心**をご一緒に。

地域の株式会社として

発表者 取締役会長 中尾 好宣

2026.7.31



設立の背景

- 地縁団体、公益市民活動団体、民間企業、
地域住民として10年間活動
- 何千人もの人と出会い、各分野の横のつながりが
不足していると実感
- 地域創生塾9期生と庄内さくら学園校区を
ベースに株式会社しょうないを設立

解決したい課題

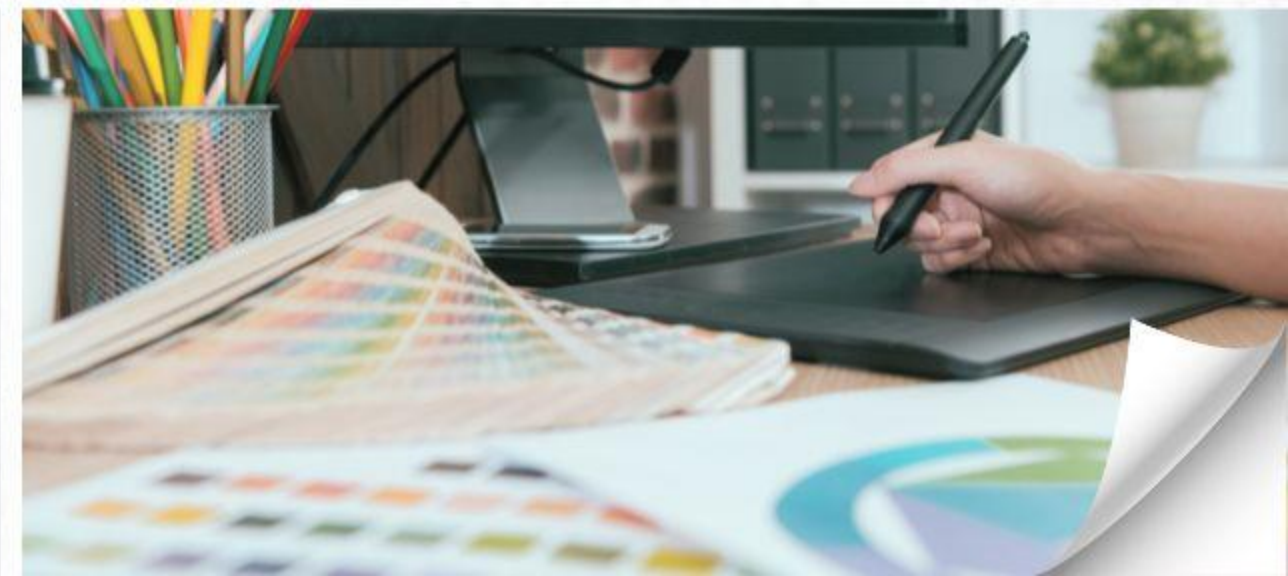
- 近隣住民との関係の希薄化
- 頼りたい時に頼れる人がいない
- 高齢化が進み、地域の活力が低下

地域のつながりと支え合いを
取り戻したい



基本的な考え方

- 人は『人の役に立つこと』に幸福感を感じる
- 子ども・高齢者・障がい者も『助けられる側』だけでなく『助ける側』になれる仕組み
- 年齢を問わず安心して働き、稼げる場をつくる



**目標「場所・ヒト・モノ・コト、
それ、しょうないにある！」**



今回の提案

仮称『ばあちゃん喫茶』『じいちゃんコンビニ』

- 高齢者が働くことを前提とした地域の拠点
- 居場所・交流・仕事を一体化
- 最低賃金や労働基準などの課題はあるが、
制度を踏まえて実現を目指す



Thank you



令和8年度豊中市ピッチイベント

空港課

共同利用施設の持続可能で
効果的な管理運営について

と、
ともに、
とよなか

TOYONAKA

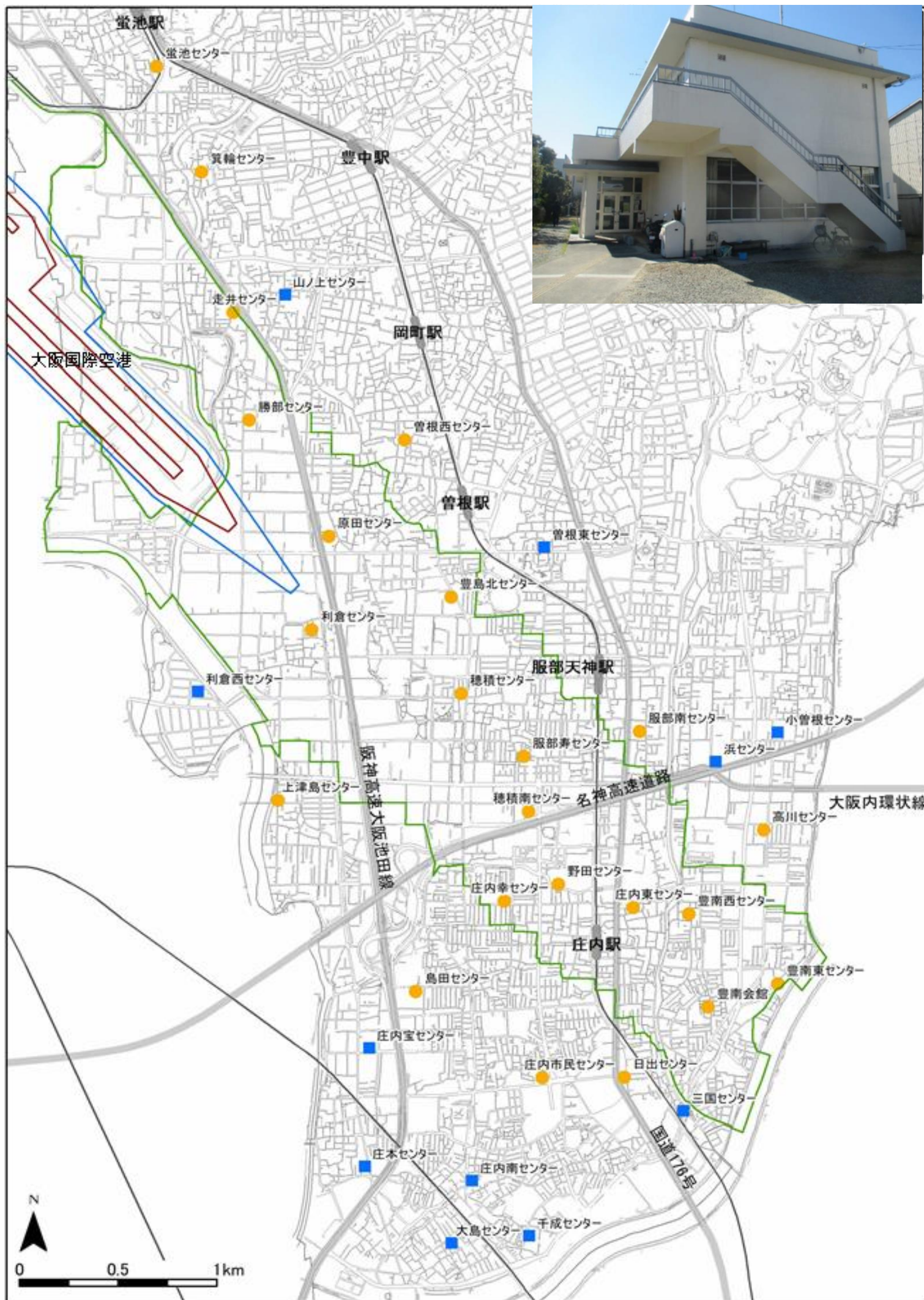


取組概要 — 共同利用施設 —

市内に34カ所設置

地域住民のための集会や
文化活動の場

維持修繕は市
管理運営は地元住民による
管理運営委員会



管理人の業務内容

- ・利用の予約・キャンセル等の受付
- ・鍵の開閉
- ・清掃
- ・台風や火災など災害時の避難者の受け入れ 等

施設の規模によって

月約4万円～7万円

の清掃委託料



この画像はイメージです。

管理人の負担

広い施設の清掃

朝 9 時から夜 9 時までの
開館時間

休館日でも
地域のイベント等で開館

24時間避難者を受け入れ



こんな課題があります…

課題概要

不安定な担い手

非効率な管理運営体制

持続可能な管理運営手法への転換



この画像はイメージです。

求めていること

無人受付？

ICTやDXなどを活用し
持続可能で効率的な管理運営手法の提案

遠隔監視？

ドローンによる建物点検



清掃の
自動化？



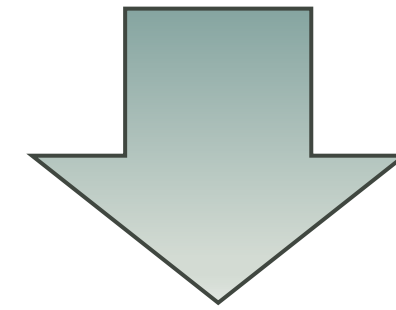
この画像はイメージです。

将来世代に
継承可能な運営モデルを構築

同様の課題を抱える他自治体等への展開



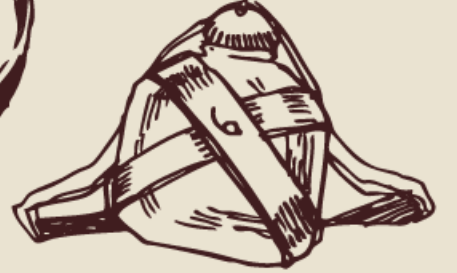
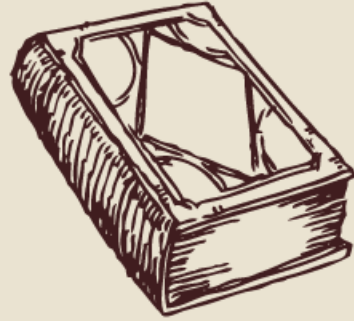
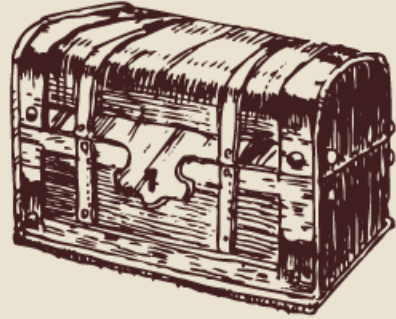
数施設で試行的導入？



同じ課題を抱える
他の公共施設や他自治体へ

《他市の共同利用施設数》

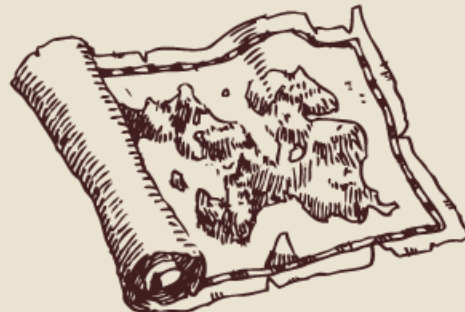
・池田市	34施設	・尼崎市	19施設
・伊丹市	70施設	・宝塚市	24施設
・川西市	15施設	・大阪市	8施設



豊中のファンをつくる！

エンターテインメントで解決！

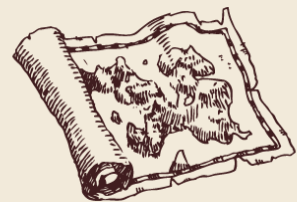
～魅力発信の新しい形～





ナ ン ト キ





謎解き周遊プロジェクト



3つの機能

①

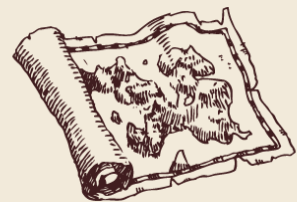
広告

②

地域
連携

③

アンケート
回収



謎解き周遊プロジェクト



3つのメリット

①

コスト
と
リスク

②

全世代
対象

③

シリーズ化



参加無料

SUITAN&MIRROR WORLD

SUITA QUEST

すいたんと 鏡の世界

すいたんと 鏡の世界

JR 吹田駅 リアル謎解きゲーム 2023

開催期間 2023年10月1日～11月30日

場所 JR吹田駅周辺 (問題は好きな順番で解いてOK)

参加費 無料 (どなたでも参加できますがプレゼントの応募は1人1回のみ)

クリア後アンケートに答えると抽選で豪華景品が当たる!

A★ 1名様 USJ 1日パスポート

B★ 20名様 オリジナルクリアファイル

これは JR 吹田駅周辺を巡りながら謎を解く参加型の謎解きイベントです。



SUITA 謎解 2024

SUITAN and A Code Of Transcends Time

すいたんと 時をこえた暗号

吹田市 リアル謎解きゲーム 2024

開催期間 2024年4月1日～5月31日

場所 JR吹田駅周辺 (問題は好きな順番で解いてOK)

参加費 無料 (どなたでも参加できますがプレゼントの応募は1人1回のみ)

クリア後アンケートに答えると抽選で豪華景品が当たる!

A★ 1名様 Disney デイズニーマーズカード

B★ 20名様 オリジナルクリアファイル

これは JR 吹田駅周辺を巡りながら謎を解く参加型の謎解きイベントです。



すいたんと 時空の迷宮

SUITAN and Labyrinth of Timespace

参加無料

吹田市 リアル謎解きゲーム 2025

開催期間 2025年10月18日～12月15日

場所 JR吹田駅周辺 (問題は好きな順番で解いてOK)

参加費 無料 (どなたでも参加できますがプレゼントの応募は1人1回のみ)

クリア後アンケートに答えると抽選で20名様にオリジナルグッズをプレゼント!



これは JR 吹田駅周辺を巡りながら謎を解く参加型の謎解きイベントです。



令和8年度豊中市ピッチイベント

こども支援課

～子育ての社会化に向けて～

子育てにおける役割分担の悩み解決

と、
ともに、
とよなか

TOYONAKA

豊中市と一緒に

子育ての「あったらいいな」を

カタチにしませんか？

こんなことをやってます！！

市民向けポータルサイト



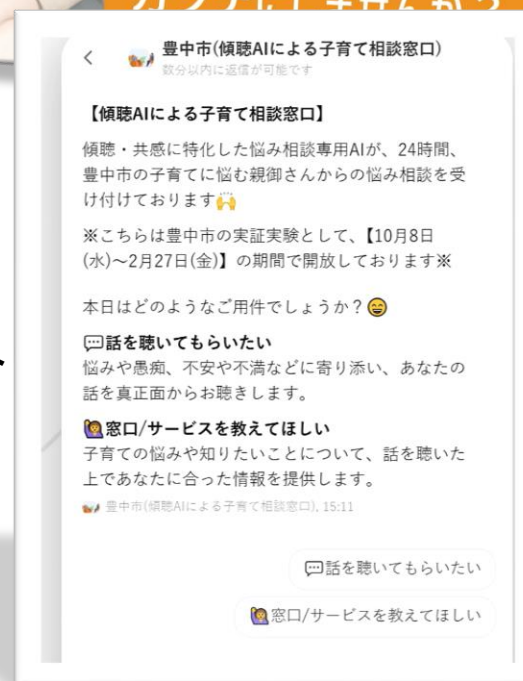
事業者向けプラットフォーム



子育て支援員の研修



生成AI
チャットボット



子育ての社会化

「子育ては親だけがやるもの」という考え方から脱却し、
子育ての社会化を進める。

①事業者参入支援

- ・ 子育て支援サービスプラットフォームの構築
- ・ ポータルサイトを通じた情報の一元化（生成AIチャットボットの実装）

②利用支援【AI（生成AI）】

- ・ 生成AIによる子育て相談、子育て支援サービスのマッチング
- ・ 利用にあたってのインセンティブ付与（マチカネポイントの活用）

③人材養成支援

- ・ 子育て支援員の育成（子育て支援サービス事業者に配置）
- ・ 生成AIによる人材と事業者のマッチング

子育てプラットフォーム事業



Concept

事業趣旨

企業の「チカラ」で、
子育ての「当たり前」を
変えていく。

「子育てしやすさNO.1」を目指す豊中市。
しかし、保護者の「心と身体のゆとり」の創出は、
行政の努力だけでは実現できません。
この課題を解決する鍵は、企業の皆様が持つ
革新的なサービスやアイデアにあります。
本プラットフォームは、保護者の切実な「あったらいいな」と、
企業の「やってみたい」が出会う「共創」の場です。
皆様のソリューションで、豊中市民の「時間と心のゆとり」を生み出し、
同時に皆様の事業を豊中市で成長させる。
「頼ることは、賢い選択だ」と誰もが思える社会を、
ここ豊中から一緒に創りませんか？

募集するサービス

困りごと

日常の食事・送迎



帰宅・食事・寝かしつけが集中する「夕方」と
登園・登校前の「朝」は、時間的余裕がゼロに
近く、日常的なイライラや負担感に直結してい
ます。

パートナーや家族との役割分担



家事・育児のタスクが曖昧で「見える化」され
ていない結果、役割分担に偏りやすれ違いが生
まれ、精神的・物理的に負担を感じるの双方の
根本原因となっています。

日々のイライラや孤立感の解消・緩和



物理的に一人になる時間がなく、社会とのつな
がりも希薄になると、精神的な余裕が失われが
ちです。

歓迎するサービス

- 完調理品（調理済みの夕食）の宅配
- ミールキット（下ごしらえ済）
- 習い事や塾への「送迎」の代行サービス
- 朝の登園・登校の送迎サービス

- 家事・育児タスクの「見える化」／役割分担を円滑にするアプリ・ツール
- 効率的な家事を相談できる家事コンサルティングサービス
- 夫婦間の対話を専門家が支援するオンラインサービス

- 予約や手続きが簡単な「短時間一時預かり」サービス
- 匿名で参加でき、評価・批判のない安全なオンラインコミュニティ



豊中市
Toyooka City

パートナーとの役割分担・前捌き

豊中市と一緒に

子育ての「あったらいいな」を

カタチにしませんか？

こんな課題があります…

豊中市 子育て世帯のホッネ調査：見えてきた「負担の正体」と解決の鍵

67%

が「夕方以降のバタバタ」
に負担を感じている

調査対象：300人（0-2歳の保護者が77%）
多くの世帯が共通して抱える、
最も広範な「表面的な課題」です。

表面的な忙しさ

深層の消耗

最も精神をすり減らすのは
「役割分担」と「孤立感」

1位 24.3%

2位 21.7%

家庭内のチーム化支援

最も解決したい根深い悩みは
「パートナーとの役割分担」20.3%

ターゲット別のニーズと普及の戦略

優先課題と解決策

1



精神的な
孤立感

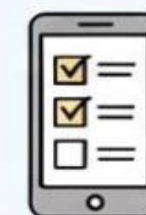


【自分の時間】
短時間預かり
親の休息

2



パートナーとの
役割分担



【夫婦の連携】
タスク見える化
アプリ

3



夕方以降の
バタバタ



【調理のお任せ】
完調理品・
ミールキット

戦略

1

子供の年齢で分かれる
「食事支援」への期待



0-2歳児



ミールキット



小学生以上



完調理品

2

「情報」をハブにした
利用障壁の解消サイクル



情報



「市のお墨付き情報」
「利用者のリアルな口コミ」

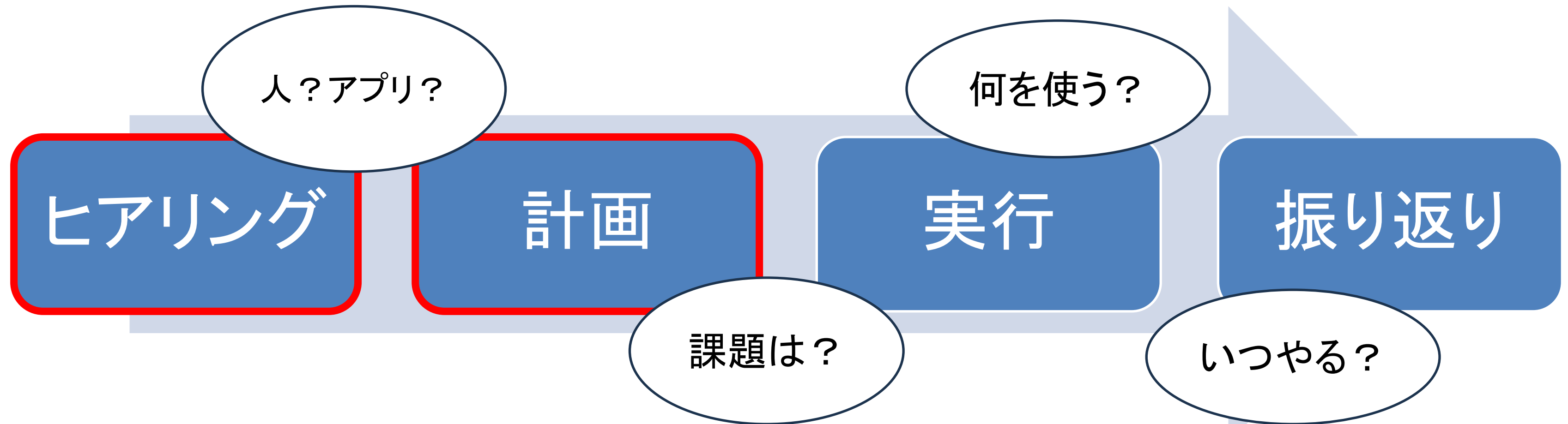


3



孤立感に悩む層は
「手続きの簡素化」が最優先

精神的な余裕がない時は
「手続きの面倒さ」が
最大の離脱要因となる。
事前登録等が有効



具体的な支援イメージ

前捌き支援の全体像



「始まる前」を整えることで、育児・家事の負担を大幅に軽減



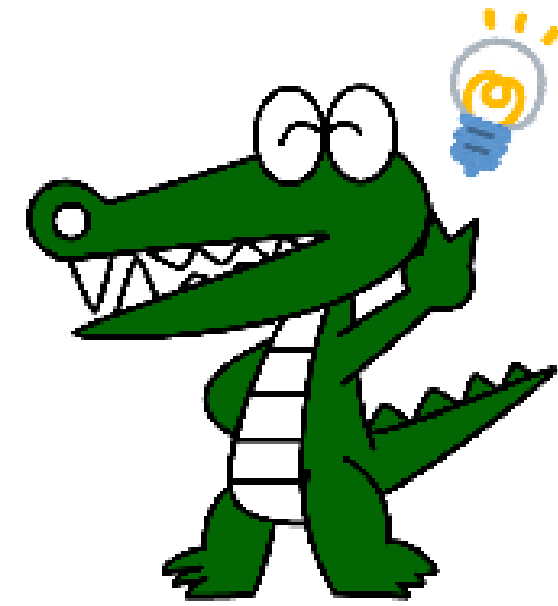
日常に出会いを生む仕組みによる少子化対策の提案 ～豊中から始める少子化・定住への新アプローチ～



ネッツトヨタニューリー北大阪(株)
とよ婚。事業部



人は増えてるけど、関係が増えていない





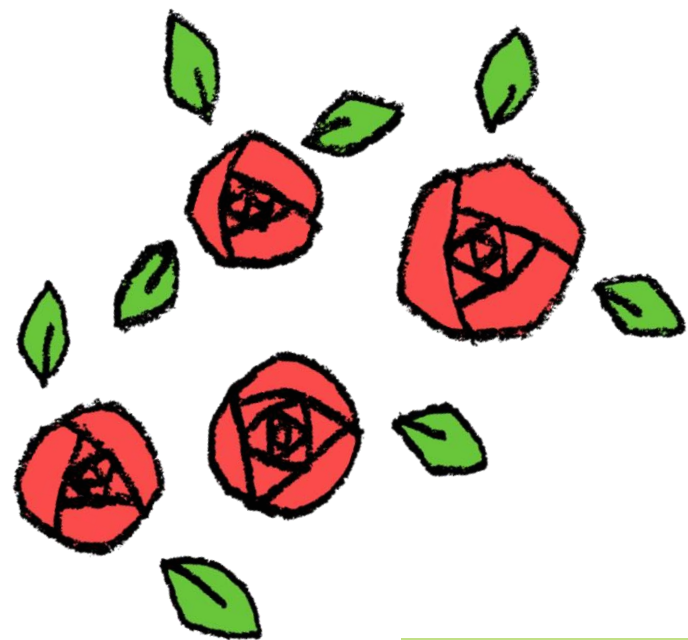
住みやすいまち



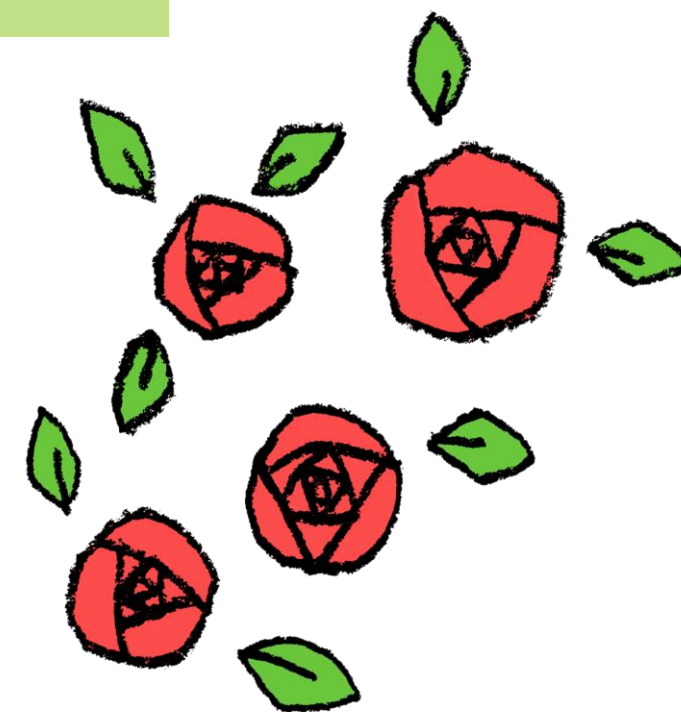
関係が生まれるまち



人がつながると、まちはもっと楽しくなる!



ご清聴ありがとうございます





令和8年度豊中市ピッチイベント

産業振興課

～「知らない」を「使える」に～

効果的な事業者向け情報の発信について



➤ 創業支援・中小企業向け支援の施策

施策例

AIセミナー等受講料補助金

AI促進補助金

AIコンシェルジュ派遣事業

IT化促進補助金

ITコンシェルジュ派遣事業

人材確保促進補助金

商品高付加価値化応援金

売上アップ応援金

展示会等出展支援補助金

経営人材成長支援補助金

起業家創出事業補助金

法人設立登録免許税助成金

とよなか起業・チャレンジセンター
創業、経営相談
経営塾、セミナー、交流会

etc...

58%

「R6年度 市内事業者アンケート」より
主な支援施策(当時)の認知率
※ランダム抽出による郵送(1,500社)のうち回答があった 57社

届かない支援施策

活用してほしい支援施策が十分に使われていない

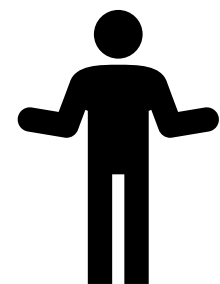
①認知の壁

➤ 存在が認知されていない

▼豊中市ホームページ



▼市広報誌

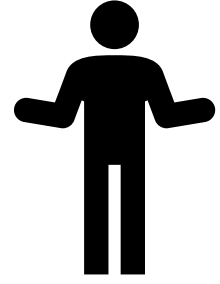
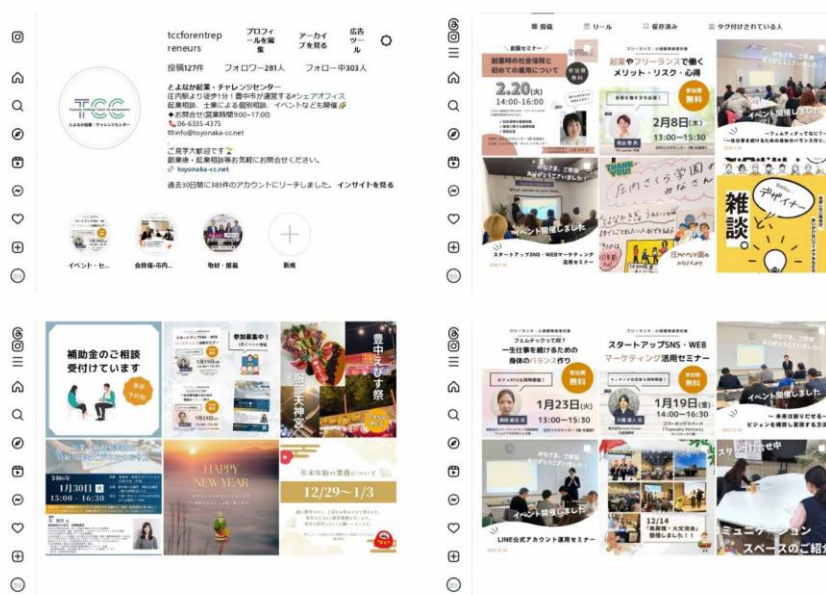


そんなことしている
なんて知らない

②マッチングの壁

➤ 届いた情報が刺さっていない

▼SNS、メルマガ

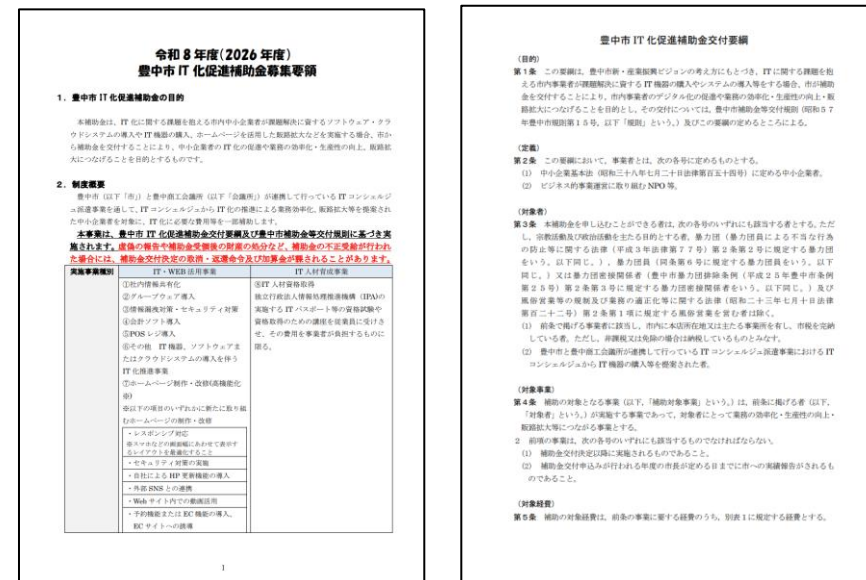


たくさんの情報がくるから
じっくりは見えない

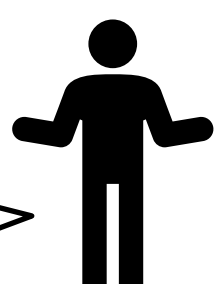
③理解の壁

➤ 何をしたら良いかわからない

▼制度ごとの要綱・募集要領▼



自分は使える？
何を準備したらいい？
わからないからいいや...



事業者向け情報発信をアップデートする仕組みを構築しませんか？

認知の壁



→ 「待ち」から「届く」広報へ

➤ 「探さなくても目に飛び込んでくる」プッシュ型アプローチの導入 など

マッチングの壁



→ 「一律」から「最適」へ

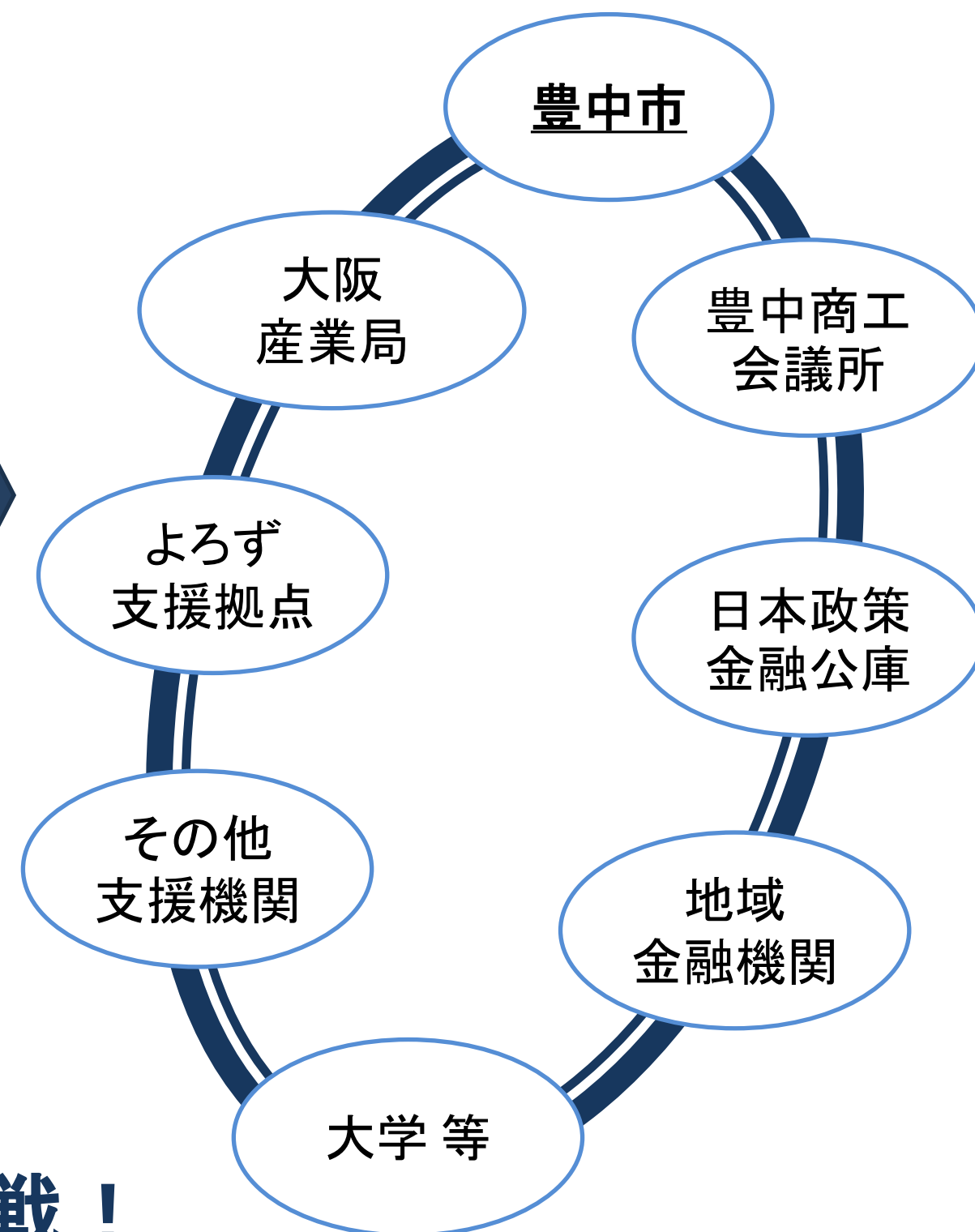
➤ 業種や経営状況等のデータを活用したパーソナライズ化 など

理解の壁



→ 「難解」から「直感」へ

➤ 「3つの質問で対象判別」のようなAIチャットボットの構築 など

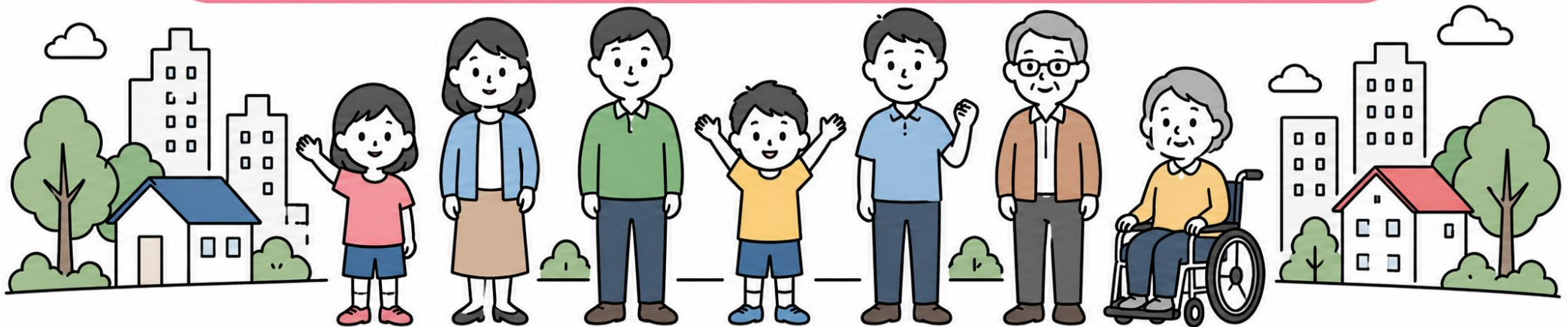


地域の支援情報を一つのインフラに統合し、
事業者へ届ける「地域支援プラットフォーム」へ挑戦！

地域全体で守る、命と暮らし

～地域における多分野連携による熱中症対策の推進～

みんなでつくる、暑さに強いまち！



みんなでつくる、暑さに強いまち！



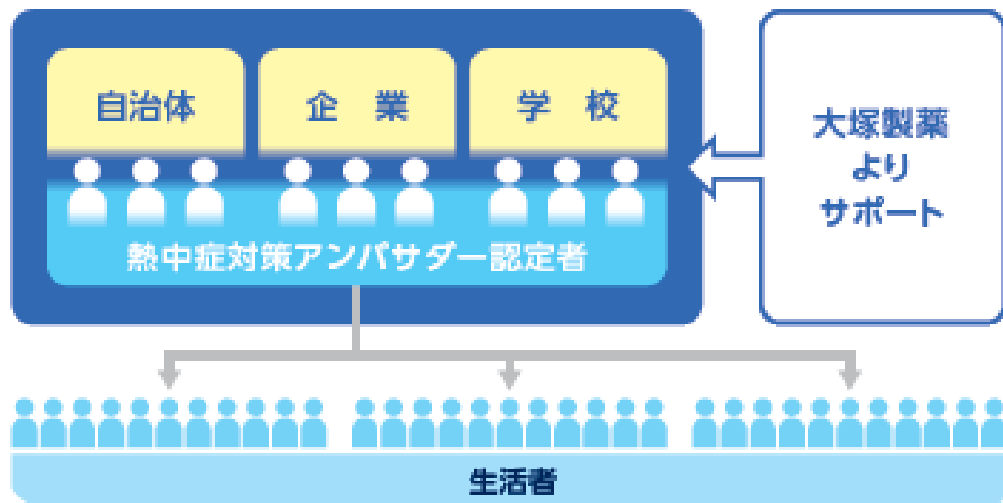
大塚製薬の熱中症対策サポート(1) 推進者育成プログラム

熱中症対策アンバサダー講座

主 催 : 大塚製薬株式会社
特別協力 : 独立行政法人環境再生保全機構
後 援 : 環境省、文科省、農水省

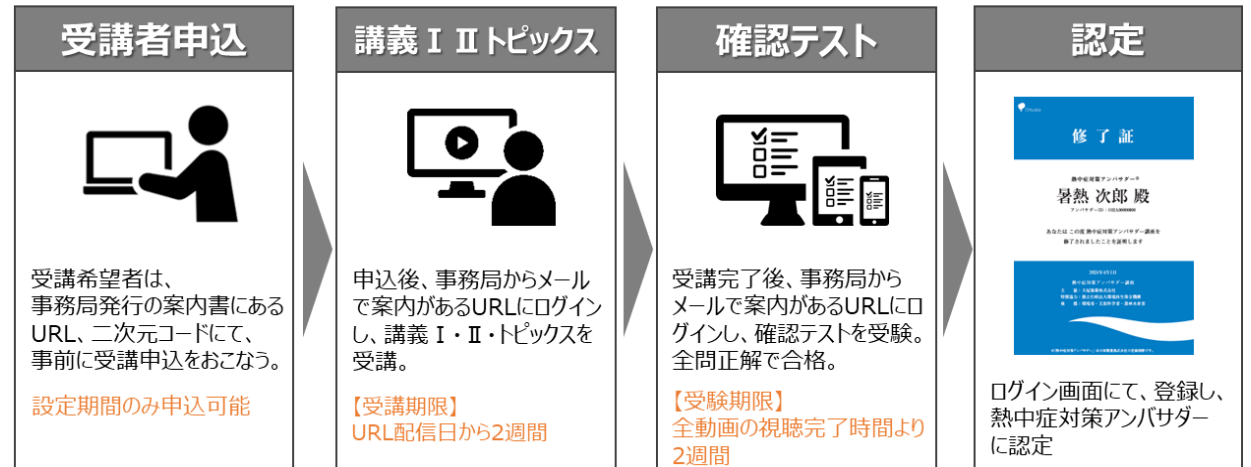
職場、学校などの熱中症対策推進者のためのプログラムです。正しい知識を伝え、予防行動を促す人材育成を支援します。

熱中症対策アンバサダーの活動イメージ



講座実施の流れ

講義ⅠⅡトピックスは、視聴期限内であれば複数日に分けての視聴も可能です



(※オンデマンド講座)



大塚製薬の熱中症対策サポート(2) 新しい熱中症対策「内部冷却」

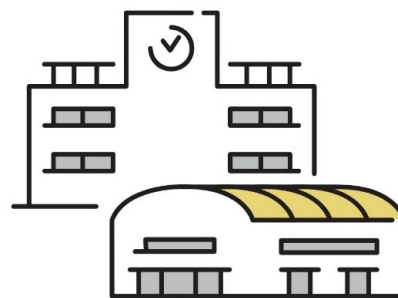
新しい熱中症対策「内部冷却」の推進！

活動開始前／休憩時に



提供価値

暑熱環境下における
熱中症対策の新しいサポート



学校安全



労働安全

ポカリスエット アイススラリー

氷が飲める、身体を芯から冷やす

深部体温に着目した新しい熱中症対策飲料で、長時間の活動をサポート

ポカリスエットの
電解質バランス

常温保存可能
(賞味期限17ヶ月)



凍らせて
スラリー状になる
新組成

100gの飲み切
りタイプで一気に
クールダウン

○ 未開封であれば、解凍されても再度冷凍可能です

暑熱環境下の熱中症対策

「水分・電解質補給」

汗で失われる
水分・電解質の補給



内部冷却

カラダを内側から冷却
内部冷却



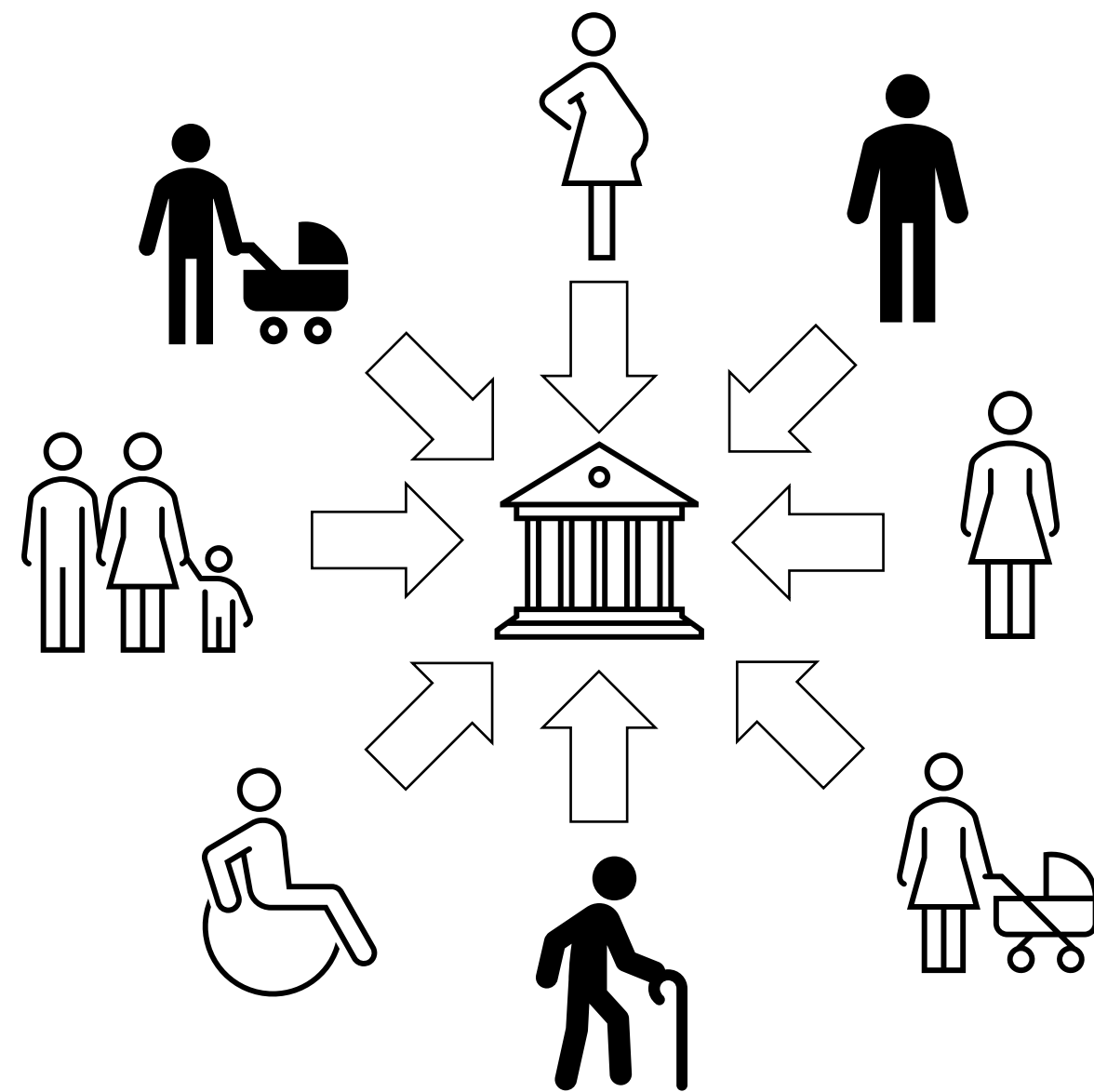
現地×市民の声で支える 行政の意思決定

令和8年(2026年)7月31日

都市基盤部基盤管理課

現状と課題

都市基盤部には様々な方から道路に関する
様々な意見、要望が寄せられます



要望に応えよう・・・
すると・・・

道路はみんなが利用するもの
だから・・・

要望に応えると便利になる人もいれば
不便になる人もいる

改善を求めている人もいれば
求めていない人もいる

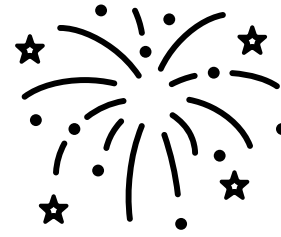
どのように道路を整備したらいい
のか意思決定が難しい・・・



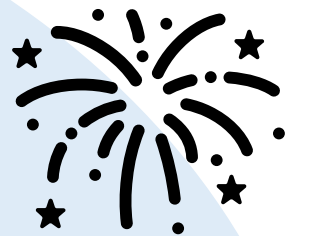
解決するには・・・



利用者の意見をたくさん集める
集めることで・・・



豊中市は・・・
意思決定がスムーズに



利用者は・・・
理想の道路に整備される



管理者と利用者との
食い違いがなくなる



企業の皆様に求める仕組み①

◎負担が少なく、現地ですぐ回答可能

- ・利用者にも行政にも手軽な意見収集

利用者の負担を抑える

- ・アプリ登録や個人情報入力等不要で、誰でも回答しやすい

◎データの信頼性を確保

- ・「簡単に答えられる」だけでなく、「判断材料として使える」ことが必要

信頼性を確保する

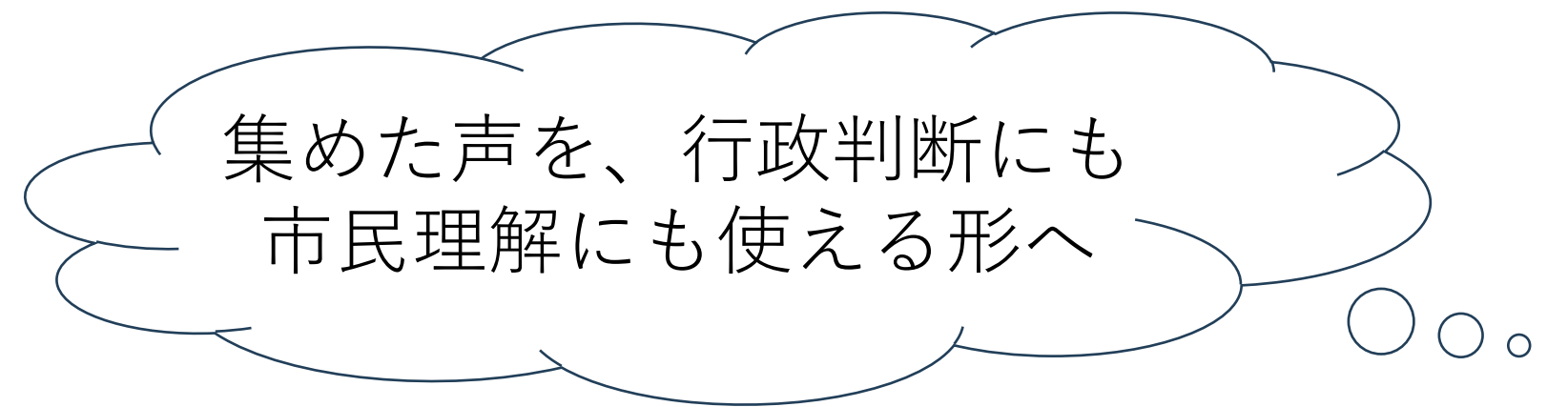
- ・重複回答を抑える、不正対策等を行い、現地利用者の声として扱いやすいデータにする

企業の皆様に求める仕組み②

◎集計結果を分かりやすく公開・活用する

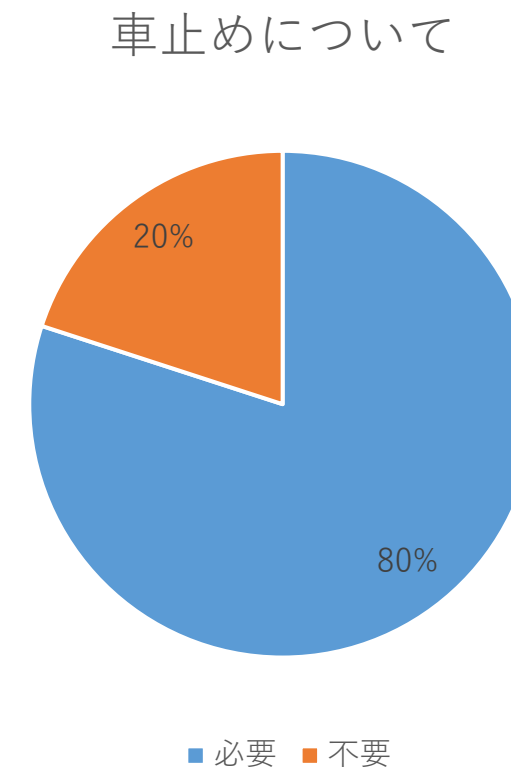
公開

利用者也集計結果を確認可能で、みんなの意見を
確認してアンケートに回答できたり、みんな
の意見を知ることができる。



活用

整備方針の検討や説明材料として活用する。



取組によって期待する効果

データを根拠に検討できる

- ・ 現地利用者の声を、判断材料として整理できる

合意形成の負担軽減

- ・ 職員の悩みや調整にかかる負担を抑える

納得感の向上

- ・ 整備方針の理由を説明しやすくなる

公共空間への関心向上

- ・ 市民が道路を「自分ごと」として捉えやすくなる

目的は「アンケート」そのものではなく、行政の意思決定を支えること

企業の皆さまに期待したいこと

単なるアンケートシステムではありません！

1. 現地利用者の意見を手軽に収集

- ・ 現地ですぐ回答できる
- ・ 誰でも使える分かりやすさ

2. 回答の信頼性を確保

- ・ 重複回答防止
- ・ 不正対策・安全な仕組み

3. データを分かりやすく見える化

- ・ 自動集計・分析
- ・ 意思決定支援につながる出力



道路分野にとどまらず、公園・公共施設などへの展開も期待

行政と民間が連携し、新しい市民参加の仕組みを共に創る

ぜひ皆さまのお力をお貸しくください。ご清聴ありがとうございました。



nippon
plaster



since 1929

しっくい
**漆喰の機能性で
解決できることの提案**

日本プラスター株式会社

中川 泰徳

栃木県・佐野市生まれの
漆喰メーカー



漆喰とは…

消石灰（水酸化カルシウム）を主原料とした
コテで塗る壁材のことです。



全国のホームセンター
2000店舗以上で取扱

自分の手で塗る



漆喰 誰でも! 家で!! 簡単に塗れる!!!
うま〜くヌレール®



日本プラスターの

しっくい工事



プロの左官が塗る

豊中市の課題解決への貢献

1. 空き家対策

2. 災害への備え



空き家対策



相続した実家
どうしよう...

結露

湿気

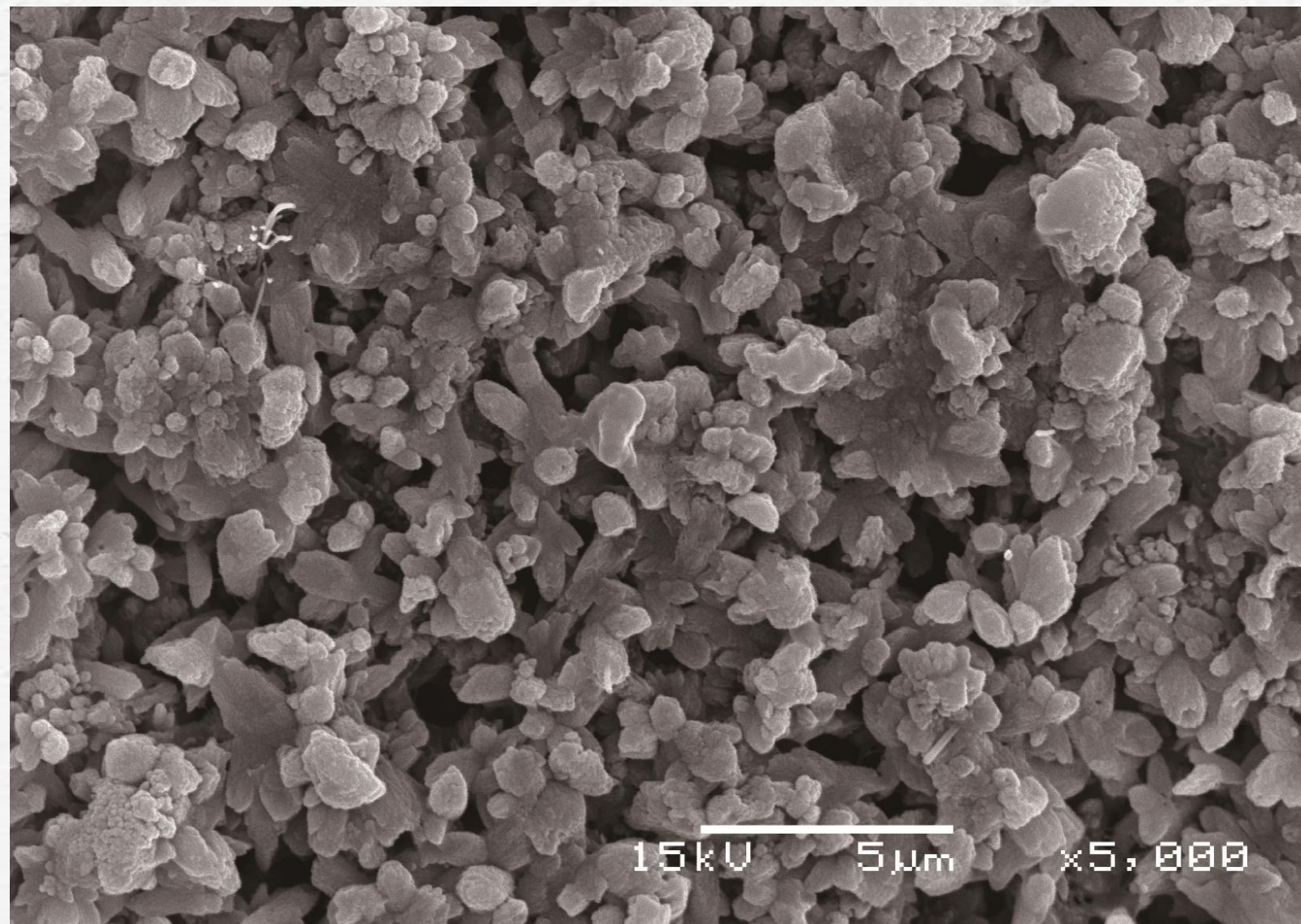
カビ

部屋が暗い

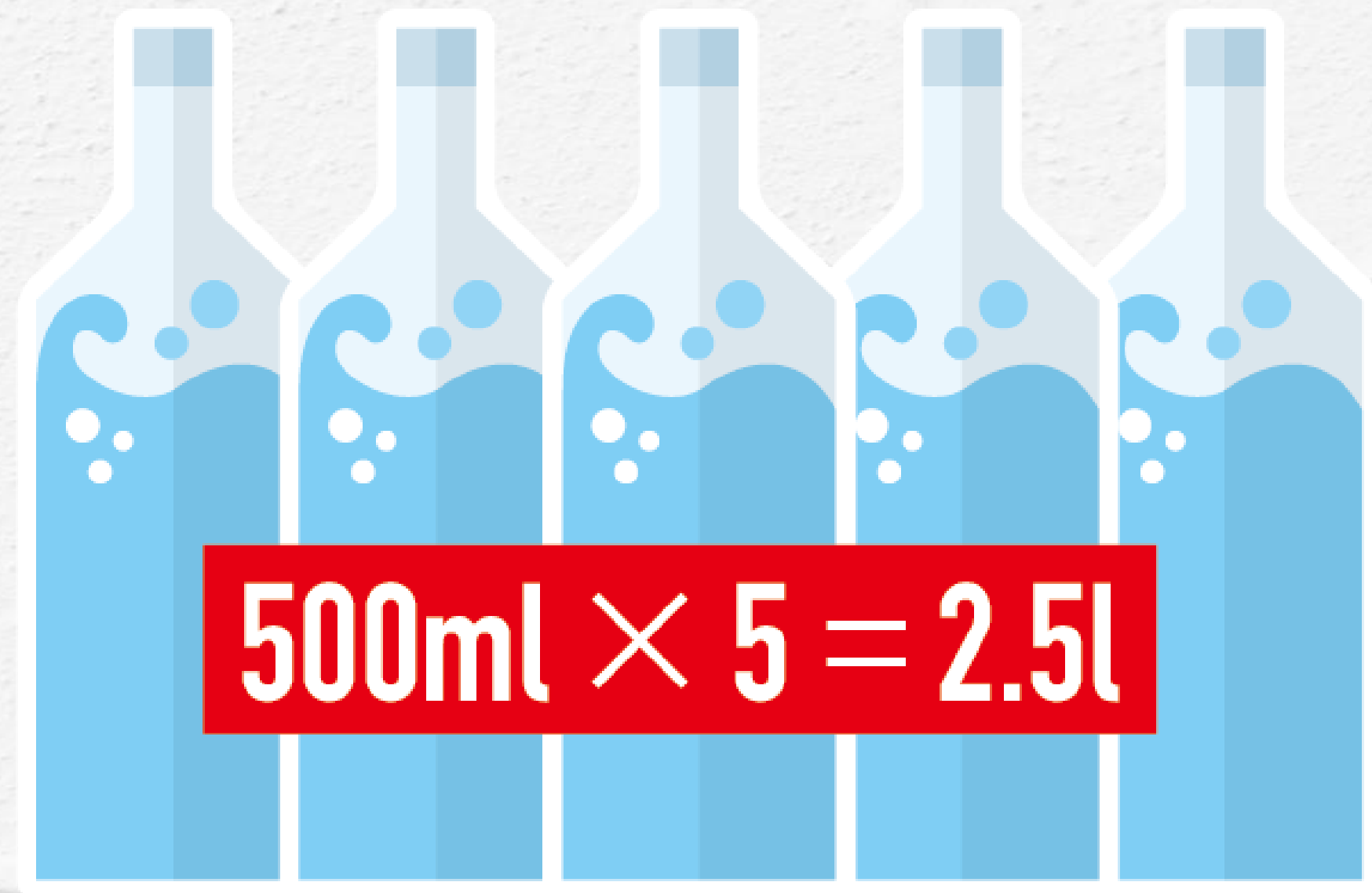


①調湿性

漆喰は多孔質



目に見えない細かな穴で湿気を吸収



8畳間で500mlのペットボトル5本分
= 2.5ℓ の吸放湿をします

②抗菌・抗ウイルス性

人が住まなくなると家の中は**高湿度に！**

木材腐朽菌が活発になり、
家が腐ってしまいます…。

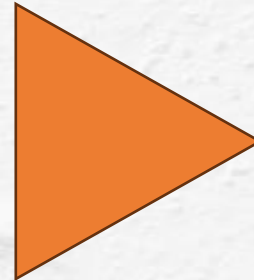
当社漆喰は長期間にわたり**pH12以上の強アルカリ性**を保持するため、**防カビ性、抗菌・抗ウイルス性**に優れています。

③明光性

Before



After



光を反射する力が高いため、効率良くお部屋全体を明るくします



災害への備え



LA山火事で「奇跡の一軒家」 2025.1.7

「この家は耐火屋根の付いた漆喰と石造りです」



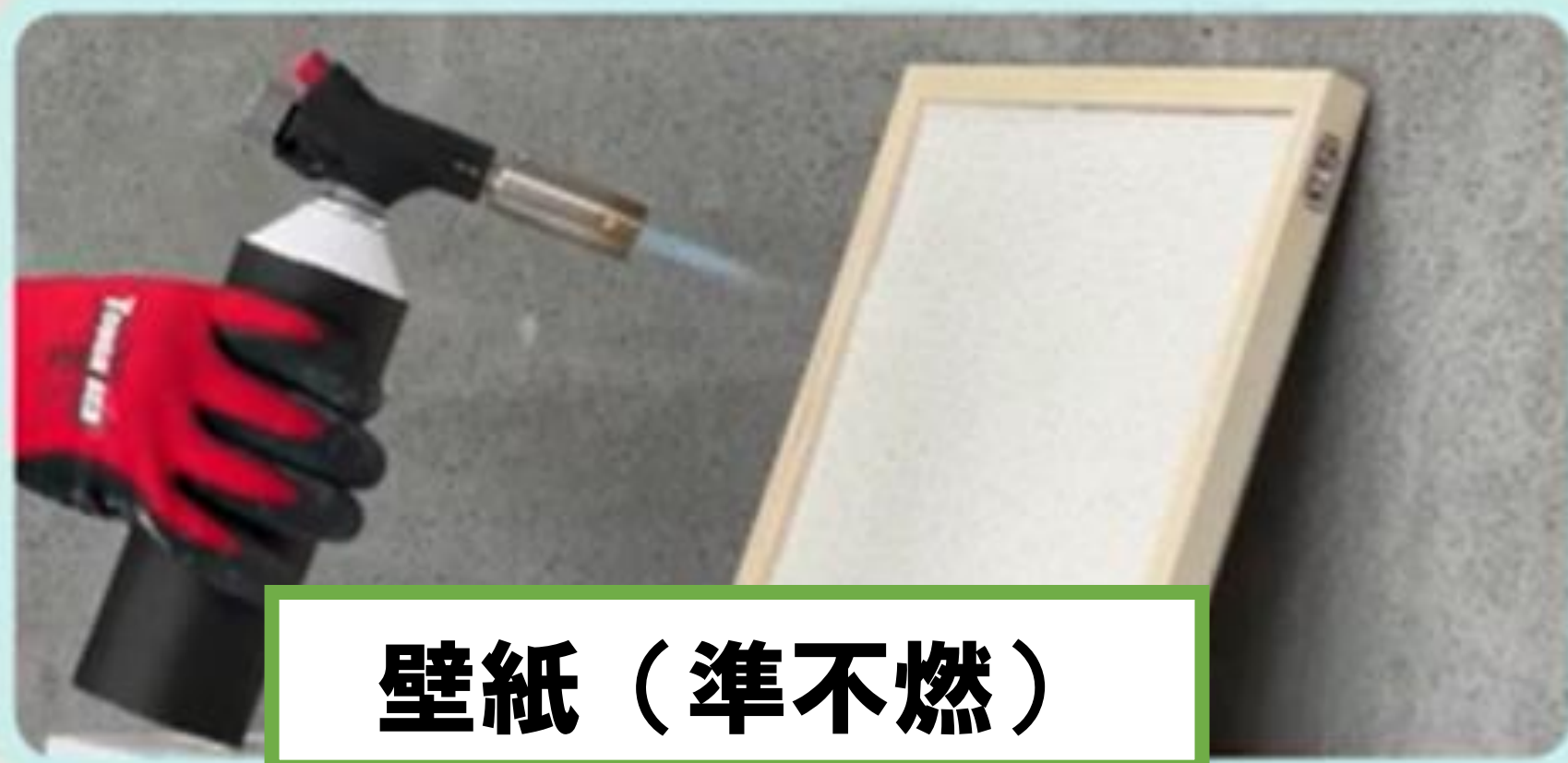
お住まいにもオフィスにも漆喰を

漆喰の不燃性

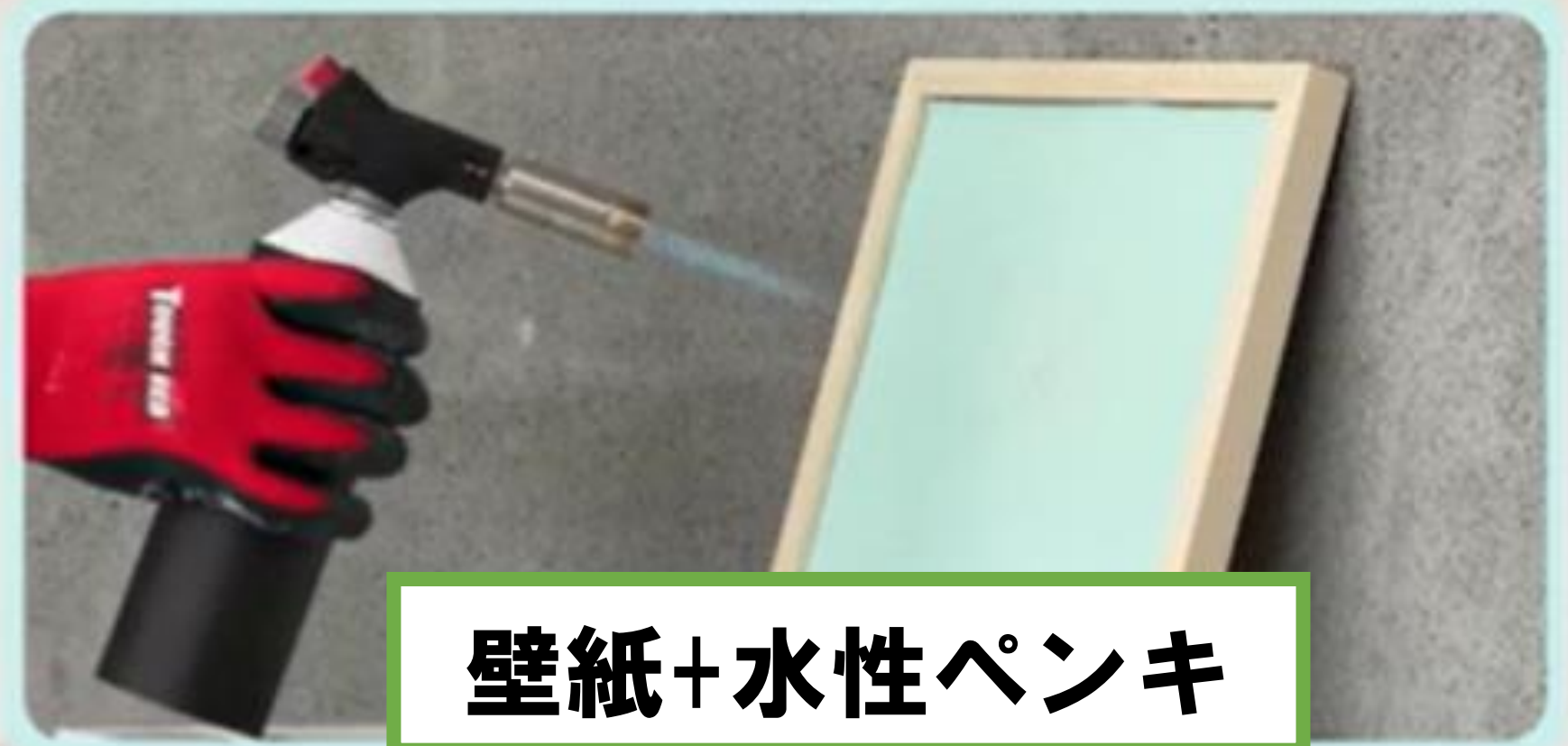
価値
再発見!

大切な家族を守るお住まいはもちろんのこと、多くの方が集まり長い時間を過ごすオフィスにも漆喰がおすすめです。防災意識が高まる昨今、改めて漆喰の「不燃」の力が見直されています。

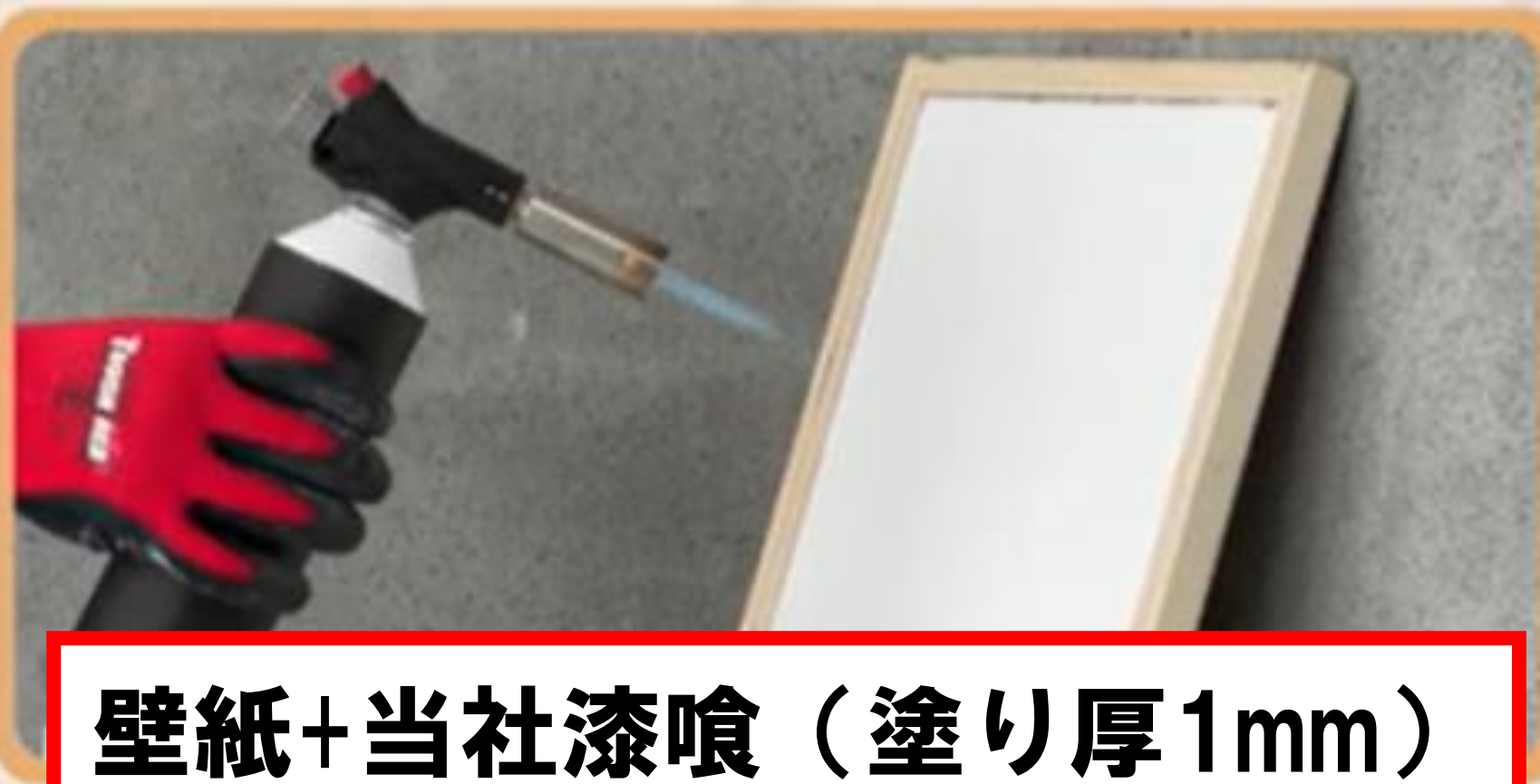




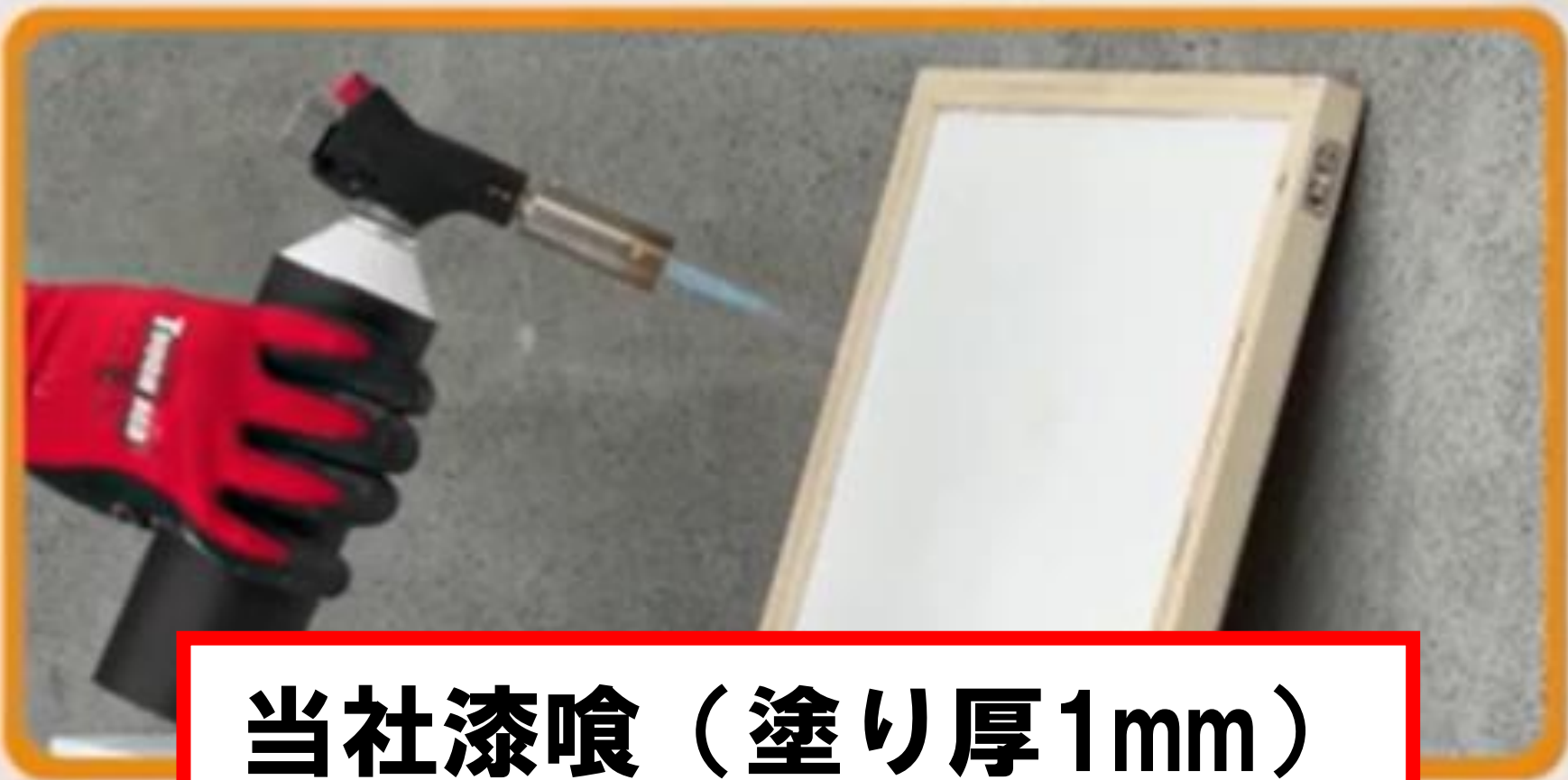
壁紙（準不燃）



壁紙+水性ペンキ



壁紙+当社漆喰（塗り厚1mm）



当社漆喰（塗り厚1mm）

検証 実験結果



壁紙（準不燃）



壁紙+水性ペンキ



壁紙+当社漆喰
（塗り厚1mm）



当社漆喰
（塗り厚1mm）

漆喰は炎を近づけても燃えない。

万が一の際にも有害な
煙やガスを出さず、逃げやすい



執務スペース



オフィス



公共施設

階段まわり



漆喰を家の壁に塗ることで、

延焼を防ぎ、

住宅密集地の

防災につながる。



当社漆喰が持つ 8 つのチカラ

調湿
性

防カ
ビ性

消臭
性

抗菌
性

不燃

明光
性

安全
性

音
響

ご清聴ありがとうございました。

Best Walls, Best Life

しっくいと共に

日本プラスター株式会社

令和8年度豊中市ピッチイベント

財政課

市有資産×広告
稼ぎ方募集中

と、
ともに、
とよなか

TOYONAKA



事例：豊中ローズ球場



豊中市
TOYONAKA CITY

売れるポテンシャルあるはずなのに...



応募なし

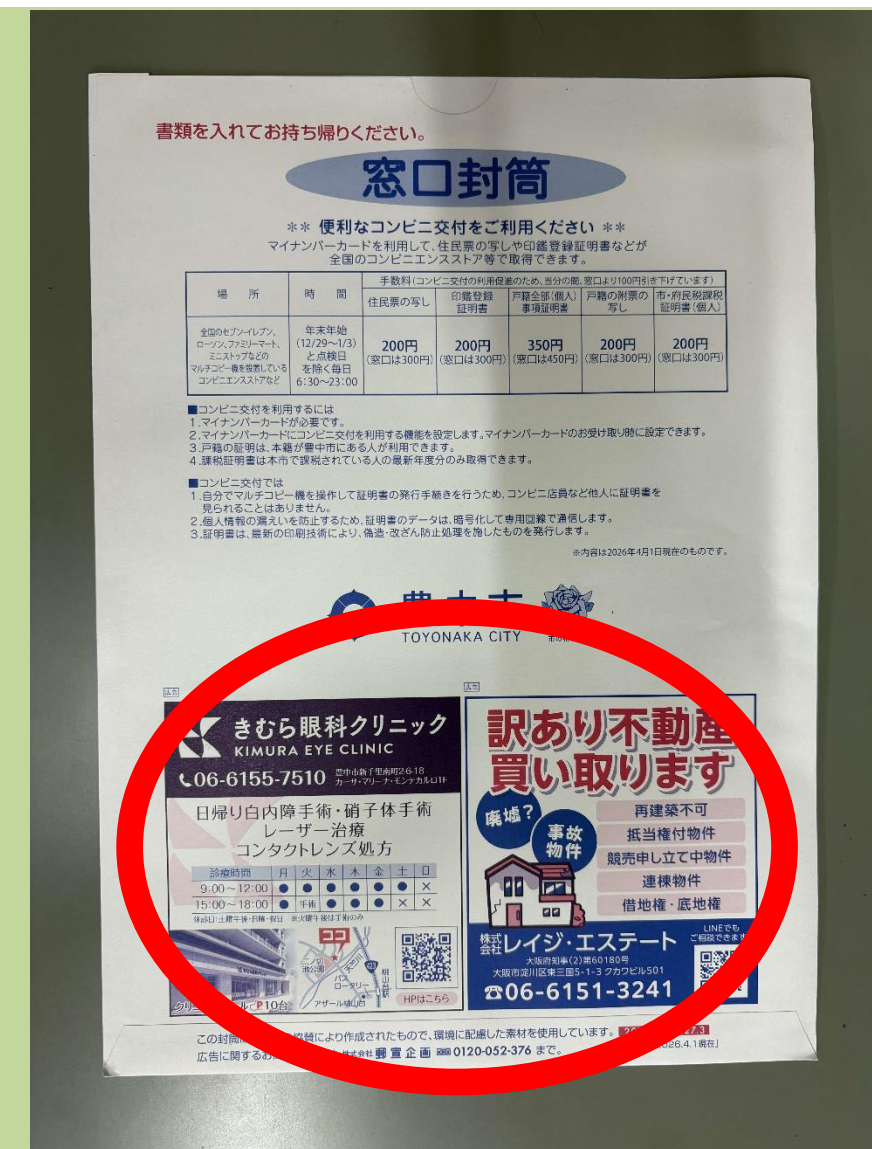
★ここが魅力★

R6リニューアル
オープン！

甲子園予選
ファーム公式戦
に利用！

R7観客数
65,000人！

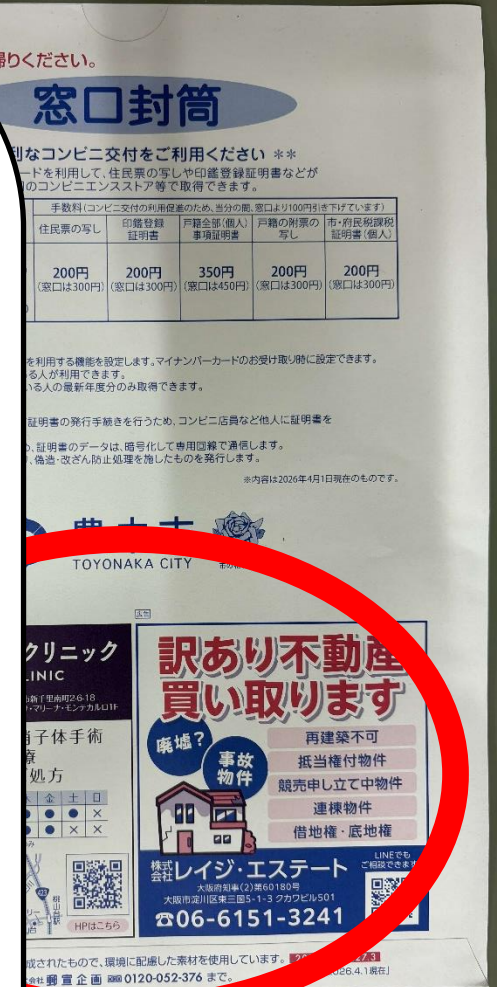
他にもこんなことをやってます



媒体ごとに
個別に募集・運用

こんな課題があります…

- ・ 募集の方法、これでいい？
- ・ 広告主のニーズ、わからない…
- ・ 広告単価、いくらが適切？
- ・ 他にも“広告メディア”になるもの、あるのでは？



可能性がたくさん眠っている…！



豊中市
TOYONAKA CITY

豊中市の有料広告事業効果

約1,500万円

同規模自治体は倍以上という話も…

稼げるチャンスあり！

もっと稼ぎたい！！



広告事業者・代理店の方へ

「これは、こう売れば刺さる」
という売り方・運用のノウハウ



出稿したい事業者の方へ

ここに自社の広告を出したい
その希望そのものでOK



共創パートナーの方へ

新しい“広告メディア”を
市と一緒にゼロから作りたい

一緒に、市有資産の“広告メディア”としての 可能性を広げていきましょう

令和8年度豊中市ピッチイベント

地域共生課

授産製品の魅力向上に

つながるブランディング

と、
ともに、
とよなか

TOYONAKA

TOYONAKA



地域共生課の取り組み



豊中市
TOYONAKA CITY

取組概要

ケアと暮らしの重なりデザイン事業

アート、カフェ、産業、音楽・子育て支援、教育、交流・居場所づくりなど、分野横断の公民プロジェクトを創出

令和7年7月開始
20以上のプロジェクトが進行中



課題の本質は工賃ではありません。

価値が十分に市場へ届いていないことです。

時給 1,177 円。

大阪府最低賃金（令和7年度）

工賃（時給換算） 217 円

就労継続支援B型の平均工賃は 19,744円（大阪府月額）令和6年度

※1日の時間数を4時間とした場合

福祉事業所の商品は品質が担保されていても、広報PRに課題。

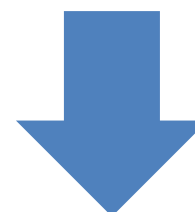
販売機会・販路が限られ、売上拡大や工賃向上につながりにくい状況

福祉は特別な誰かのものではなく、誰もが関わる暮らしのテーマです



介護・不登校・障害・孤立など、福祉課題は誰にとっても身近になっています。
誰も排除されず、地域に居場所と役割がある社会を共に作りたい。

支援だけではなく、“地域で価値を生み出す仕組み”が必要です。
「福祉だから買う」ではなく「魅力があるから選ばれる」



デザイン・広報PR・小売の力で、福祉商品の価値を向上したい。

(求める業種)

- デザイナー・広報PR（商品価値向上・ブランド価値の向上）
- 小売事業者・EC（福祉事業者×小売事業者＝販路拡大） ●メーカー（適正価格の設定・市場価値の向上）

私たちがつくりたいのは、福祉を応援する社会ではありません。

一人ひとりの可能性が、地域の力になる社会です。

福祉には、人の可能性を見つけ、育てる力があります。

企業には、その価値を磨き、社会へ届ける力があります。

その力を掛け合わせ、地域に新しい価値を生み出したい。

あなたの強みを、地域の未来につないでください。

アンケートのご協力をお願いします

今後の取組みの参考とさせていただきます。
回答は2-3分程度で終わります。

お問い合わせ先

豊中市 都市経営部 経営戦略課

電話：06-6858-2745

Mail：souzou@city.toyonaka.osaka.jp

