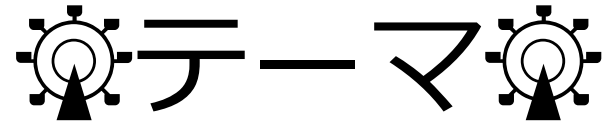




# 南部活性化

南部ワクワクカーニバル



# 南部活性化



# 豊中市全体と南部地域の人口の推移



## 🔧課題🔧

- 人口減少
- 廃校の使い方
- 若者の減少



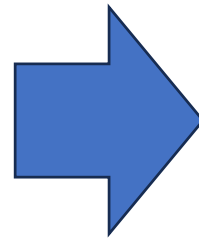
🎯ターゲット🎯



● 全国の若者（10,20代）

# 政策提案

廃校を使った人目を引く施設を作る



南部への注目を集める

複合施設    ワクワクカーニバル

# ⚙️廃校レストラン⚙️

- ①リフォームすることで学校の形を活かされる
- ②子供の頃の思い出に浸ることができる  
→さまざまな年代の給食を再現して提供
- ③地産地消することができる

# ⚙️廃校レストラン(続き)⚙️

- ③地産地消することができる
  - 農家所得の上昇
  - 農家の生産意欲↑
  - 都市と地域住民の交流の活発化

(例)

大分県大分町の地産地消活動で地域社会の連帯感と地元への愛着心が醸成された

伊東維年,下平尾勲,柳井雅也(2009)『地産地消 豊かで活力のある地域経済の道標』日本評論社



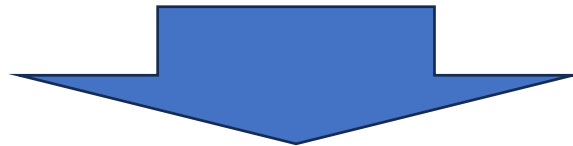
# ⚙️運動施設⚙️

- ・豊中市ホームページの市民の声より

「小さい子供もいるためサッカーや野球などのボールの使用を控えてほしい」

「子供の健全な発達のため気軽に球技などを行える場所を作ってほしい」

- ・全国的に球技が禁止になる公園が増加



公園以外で誰でも気軽にボールが使える場所が必要

## ⚙️運動施設(続き)⚙️

- ・学校の運動場を開放し誰でもボールを使用できる場所に  
→運動場には高いネットがあるため近所の人にボールをぶつけることがなくなり、子供が道路へ飛び出す危険性もなくなる
- ・安全にボールを使用できる場所を増やすことは子供だけでなく、子育て世代にもメリットあり  
→小さい子供連れとボールを使いたい人との棲み分けも可能

# 🎛️ イベント施設 🎛️

・豊中市は音楽の町。有名なアーティストから駆け出し前のアーティストまでが使える施設。

→ 体育館を演奏場所に

→ 豊中の音楽の魅力を多くの人に発信

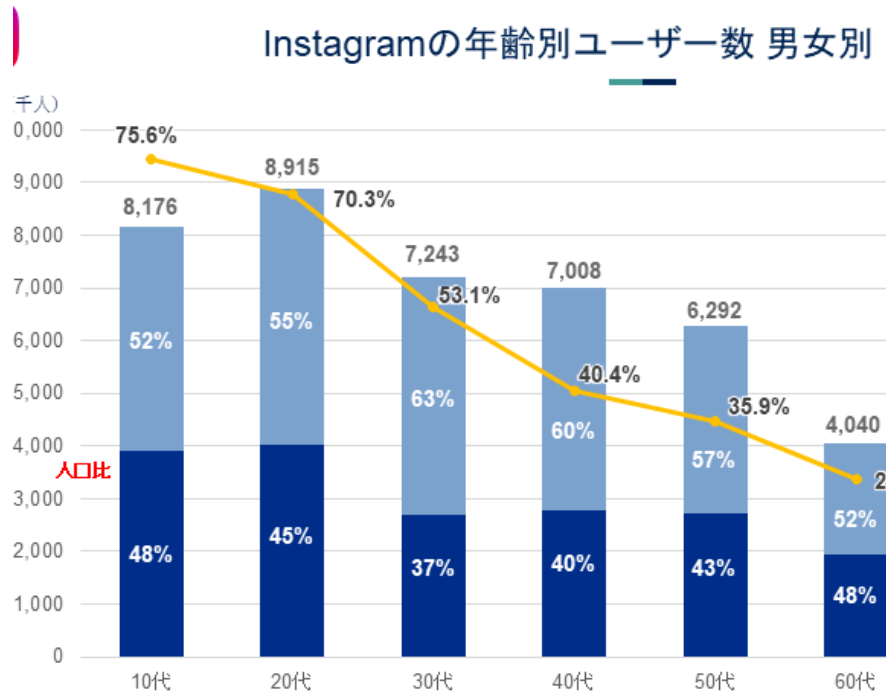
・SNS投稿者や自治体の企画で教室などを使う場合貸し出しを可能にする

→ 普段の生活ではできない体験ができる場所に

(例) 学校全体を使った鬼ごっこ

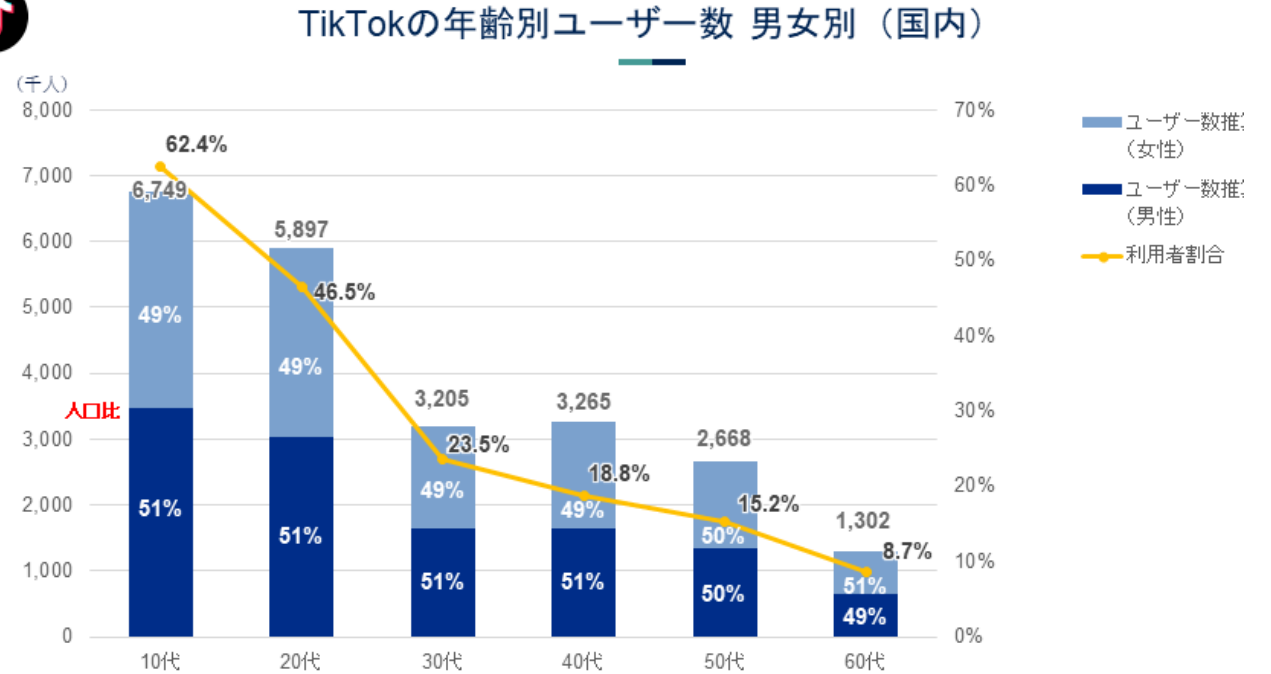
# 🔧 SNS運用 🔧

- ・10代20代はSNS利用者が特に多い  
→SNSの影響がとても大きい
- PRにSNSを利用する企業が増加



▼下記データより推算  
総務省統計局「人口推計：2023年（令和5年）4月報」<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202304.pdf>  
ITTドコモ モバイル社会研究「モバイル社会白書Web版：2022年版 第2章 モバイルコミュニケーション」<https://www.moba-ken.jp/whitepaper/>

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.



▼下記データより推算  
総務省統計局「人口推計：2023年（令和5年）4月報」<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202304.pdf>  
総務省情報通信政策研究所「令和3年度情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」[https://www.soumu.go.jp/main\\_content/000831289.pdf](https://www.soumu.go.jp/main_content/000831289.pdf)

Copyright © Gaiax Co.Ltd. All Rights Reserved.

# 🔧 SNS運用(続き)🔧

・現在若者の間でレトロな雰囲気や製作過程の動画が流行中

→実際の動画で「行ってみたい」や「完成が楽しみ」というコメントが多数

・実際に多く拡散された動画

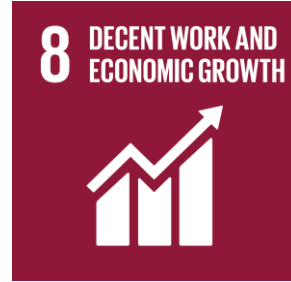
→再生数570万回、19.7万いいね



# ⚙️運営について⚙️

- ・廃校の改修工事費用→市が支払う
  - 施設の運営→開業をしたいと思っている人に委託
  - コンビニのようなフランチャイズ方式
  - 売上の何割かを市へ支払う
- 
- ・施設で働く10代20代アルバイトがSNS運用することで流行を取り入れたPRが可能に

# SDGsの面



- PR活動に紙を使わないことで資源の節約
- 学校を取り崩さずリフォームして使うことで二酸化炭素の排出を抑えられる。
- また、教室であるものの再利用。
- 地産地消により運送にかかる燃料の削減。

## ◉南部の目指す姿◉

- 知名度、経済力向上  
からの好循環





## 🌀出典🌀

- ・ [2023年10月更新！性別・年齢別 SNSユーザー数（X（Twitter）、Instagram、TikTokなど13媒体） | 株式会社ガイアックス | SNSマーケティング支援サービス \(gaiax-socialmedialab.jp\)](#)
- ・ [南部地域活性化 豊中市 \(city.toyonaka.osaka.jp\)](#)
- ・ [令和5年（2023年）1月の市民の声 豊中市 \(city.toyonaka.osaka.jp\)](#)
- ・ [SDGs（エス・ディー・ジーズ）とは？ 17の目標ごとの説明、事実と数字 | 国連広報センター \(unic.or.jp\)](#)
- ・ <https://www.asahi.com/articles/ASQ486W0YQ3QPPTB00J.html>
- ・ <https://vt.tiktok.com/ZSNUAttrg/>
- ・ 伊東維年, 下平尾勲, 柳井雅也(2009)『地産地消 豊かで活力のある地域経済の道標』日本評論社