

令和3年度 指定管理者制度導入施設の管理運営業務の年度評価

様式1

施設名	豊中市立環境交流センター	
所管部(局)課名	環境部環境政策課	問合せ 06-6858-2270
指定管理者	NPO法人とよなか市民環境会議アジェンダ21	問合せ 06-6844-8611
事業期間	令和3年4月1日 ～ 令和4年3月31日	
指定管理者の状況	1. 設立年 平成14年(2002年) 2. 基本財産 4,878,506円(前期繰越正味財産額) 3. 従業員数 6人 4. 所在地 豊中市服部本町1-10-9 5. 環境交流センターの管理運営を受託 【第1期】平成25年度から平成29年度まで 【第2期】平成30年度から令和4年度まで	

1 事業達成度

令和3年度		令和2年度
【1】管理運営		
① 施設の運営業務 (開館時間及び休館日)	毎週月曜日(その日が国民の祝日に関する法律(昭和23年法律第178号)に規定する休日に当たるときは、その翌日以後の最初の休日に当たらない日) 年末年始(12月29日から翌年1月3日まで)	毎週月曜日(その日が国民の祝日に関する法律(昭和23年法律第178号)に規定する休日に当たるときは、その翌日以後の最初の休日に当たらない日) 年末年始(12月29日から翌年1月3日まで)
② 施設の維持管理業務	1. 清掃・警備・空調設備保守点検等の委託業者との連絡調整・履行確認 2. 施設の使用終了時の点検 3. 建物等のき損等に関する市への報告 4. その他建物等を常に良好な状態に維持するために必要な附帯業務	1. 清掃・警備・空調設備保守点検等の委託業者との連絡調整・履行確認 2. 施設の使用終了時の点検 3. 建物等のき損等に関する市への報告 4. その他建物等を常に良好な状態に維持するために必要な附帯業務
【2】事業運営		
① 事業内容	1. 地球環境の保全等に関する活動のための交流の場の提供 2. 地球環境の保全等に関する情報の収集及び提供 3. 地球環境の保全等に関する講座等の開催及び啓発の実施 4. 地球環境の保全等に関する会議、研修、催し等へのセンターの施設の提供 5. その他	1. 地球環境の保全等に関する活動のための交流の場の提供 2. 地球環境の保全等に関する情報の収集及び提供 3. 地球環境の保全等に関する講座等の開催及び啓発の実施 4. 地球環境の保全等に関する会議、研修、催し等へのセンターの施設の提供 5. その他

② 実施状況	1. ファンクラブ制度の運用、ポイントカードの配布、陶器とりかえコーナー、フリースペース、リサイクル工作、リユースコーナー、リユースバザー、親子フェスティバル、地域こだわりマルシェ&野菜市場、自然工作、おもちゃ病院、おはなし会「わにわに」、環境映画祭 2. ホームページ・SNSの運営、環境交流センターのおしらせ、リーフレットの配布、多様な媒体や手法による情報の発信、環境ギャラリー、身近な生き物調査、図書などの閲覧・貸出し、学生の環境活動の支援、地域との連携強化、近隣団体・環境団体との連携、施設内での情報提供、メディアへの情報発信 3. 環境基本計画の啓発展示、地球温暖化防止講演会、暮らしやモノを考える講座、リサイクル作品展、自然観察会、自然学習講座、自然ふしぎ発見クラブ、自然環境の保全活動、制服・学用品のリユース、施設間連携スタンプラリー、ESDセミナー、キッズクラブ、サイエンスカフェ、持続可能な消費に関する講座 4. 施設でのイベント掲示板の設置、コピー・大型プリンター・印刷機・紙折り機の利用、打合せなどに伴う物品の貸出し 5. 回収拠点(ペットボトル・インクカートリッジ・小型家電・蛍光灯、電池類・ベルマーク・子ども服(期間限定)・傘(貸傘用))、不用品交換コミュニティボードの運営など	1. ファンクラブ制度の運用、陶器とりかえコーナー、フリースペース、リサイクル工作、リユースコーナー、地域こだわりマルシェ&野菜市場、自然工作、おもちゃ病院、おはなし会「わにわに」、環境映画祭 2. ホームページの運営、多様な媒体や手法による情報の発信、環境ギャラリー、身近な生き物調査、図書などの閲覧・貸出し、学生の環境活動の支援、地域との連携強化、近隣団体・環境団体との連携、施設内での情報提供 3. 環境基本計画の啓発展示、地球温暖化防止講演会、暮らしやモノを考える講座、リサイクル作品展、自然観察会、自然学習講座、自然ふしぎ発見クラブ、自然環境の保全活動、制服・学用品のリユース、施設間連携スタンプラリー、ESDセミナー、キッズクラブ、サイエンスカフェ、持続可能な消費に関する講座 4. 施設でのイベント掲示板の設置、コピー・大型プリンター・印刷機・紙折り機の利用、打合せなどに伴う物品の貸出し 5. 回収拠点(ペットボトル・インクカートリッジ・小型家電・蛍光灯、電池類・傘(貸傘用))・ベルマーク・子ども服(期間限定)、不用品交換コミュニティボードの運営など
③ 事業目的の達成	平成25年度から、環境活動や環境学習の交流拠点となる施設として運用を開始し、平成30年度から2期目の指定期間が始まった。 施設の利用状況の指標として、年間12,000人の来館者数をサービス水準として設定しており、令和3年度は年間11,900人とサービス水準が達成出来なかった。 原因としては昨年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症の影響に伴い、緊急事態宣言の発出により4月25日～6月20日まで臨時休館となったこと、また、緊急事態宣言解除後も感染予防対策として貸室の利用者定員を50%以下と設定したことが考えられ、この影響が無ければ、実施が予定されていた事業を考慮すると、施設の来館者数は確保すべきサービス水準値を大きく上回っていると推察される。また、TwitterやFacebookによる新たにSNSの運用を開始するなどデジタル手法を積極的に事業へ取り入れ、市民のニーズに合わせた事業を実施していくことで、安定した来館者数が望めるものと考えられ、事業の目的は一定達成しているものと評価できる。来館者アンケートでは、「スタッフの対応が親切」「施設が綺麗」という意見があり、多くの方が利用しやすい施設になっている。実施事業に関しても「興味を引く内容だった」「必要な情報を得ることができた」という意見があり、事業内容についても高評価を得ている。一方で、「中が見えにくい」、「入りにくい」などといった意見がみられる。	平成25年度から、環境活動や環境学習の交流拠点となる施設として運用を開始し、平成30年度から2期目の指定期間が始まった。 施設の利用状況の指標として、年間12,000人の来館者数をサービス水準として設定しており、令和2年度は年間9,822人が訪れた。 昨年度より減少しているが、新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言の発出により昨年度から引き続き、5月31日まで臨時休館となったこと、また、緊急事態宣言解除後も感染予防対策として貸室の利用者定員を50%以下と設定したことが原因であると考えられ、この影響が無ければ、実施が予定されていた事業を考慮すると、施設の利用者数および貸室の稼働率は確保すべきサービス水準値を大きく上回っていると推察される。また、デジタル手法を積極的に事業へ取り入れ、新しい生活様式に沿った創意工夫のある催しを開催することで、今まで以上に市民のニーズに合わせた事業を展開することが出来ていると考えられ、事業の目的は一定達成しているものと評価できる。 来館者アンケートでは、「いつも清潔で使いやすい」「スタッフの対応が親切」といった意見があり、多くの方が利用しやすい施設となっている。 実施事業に関しても、新型コロナウイルス感染拡大予防のため中止したが、対策を取りながらも実施を望む意見もあり、高い評価を得ている。一方で、「入りにくい」などといった意見が見られる。
【3】指定管理業務における収支状況	単位:千円	単位:千円
(収入)	指定管理委託料収入15,895千円 事業収入223千円 合計16,118千円	指定管理委託料収入15,895千円 事業収入152千円 合計16,047千円
(支出)	人件費支出11,871千円 受託事業費支出4,518千円 合計 16,389千円	人件費支出11,830千円 受託事業費支出4,276千円 合計16,106千円

2 利用者満足度

	令和3年度	令和2年度
① アンケート調査等の実施状況 (実施日) (アンケート対象)(回答者数)	令和4年度2月10日(木)～3月3日(木) 来館数90名(高校生以上) ○スタッフの対応 接客態度の満足度 96.0% ・丁寧・親切な対応ができており、満足度が高い結果となっている。 ○施設の利用について 清潔さの満足度 91.44% ・施設内は清潔に保たれており、昨年度と同様に満足度は高い結果となっている。 貸室の利用満足度 87.1% ・貸室は使い勝手が良く、利用しやすいため、昨年度より満足度が高い結果となっている。 ○施設の利用目的 貸室利用 33.3% 行事に参加 22.2% ○事業の満足度 主催事業の満足度 92.1% ・施設で開催する行事について、昨年度より満足度が高い結果となっている。 ※満足度率について、「わからない・利用したことがない」と回答した人・無記入・無回答の人を除いた数値	令和3年2月10日(水)～3月11日(木) 来館数78名(高校生以上) ○スタッフの対応 接客態度の満足度 98.1% ・丁寧・親切な対応ができており、昨年度と同様に満足度が高い結果となっている。 ○施設の利用について 清潔さの満足度 91.38% ・施設内は清潔に保たれており、昨年度と同様に満足度は高い結果となっている。 貸室の利用満足度 84.45% ・貸室は使い勝手が良く、利用しやすいため、昨年度と同様に満足度が高い結果となっている。 ○施設の利用目的 貸室利用 43.6% 行事に参加 25.6% ○事業の満足度 主催事業の満足度 86.4% ・施設で開催する行事について、昨年度と同様に満足度が高い結果となっている。 ※満足度率について、「わからない・利用したことがない」と回答した人・無記入・無回答の人を除いた数値
② 苦情対応実績	施設の運営に係る苦情はなかった。	施設の運営に係る苦情はなかった。
③ 利用者満足度向上への取り組み	ファンクラブ制度の会員数が771人と増加した。新型コロナウイルス感染拡大予防による臨時休館のため、新規登録の対応ができない期間があったにもかかわらず、会員数は増加傾向にあり、親しみやすく、利用しやすい施設となっている。また、リユースバザーのような市民参加の取り組みや、キッズクラブのような体験型イベント、さらには、地球温暖化防止講演会やESDセミナーなどデジタル手法を取り入れ、他団体と連携した取り組みを行うとともに、南桜塚校区地域連絡協議会への参加を継続することで、市民・市内の団体、施設周辺地域とのつながりが深まった。	ファンクラブ制度の会員数が662人と増加した。新型コロナウイルス感染拡大予防による臨時休館のため、新規登録の対応ができない期間があったにもかかわらず、会員数は増加傾向にあり、親しみやすく、利用しやすい施設となっている。 また、環境映画祭、地球温暖化防止講演会、暮らしやモノを考える講座、ESDセミナーなどオンライン等による新しい生活様式に沿った創意工夫のある催しを開催し、さらに他団体と連携した取り組みを行うとともに、南桜塚校区地域連絡協議会への参加を継続することで、市民・市内の団体、施設周辺地域とのつながりが深まった。

3 その他

	令和3年度	令和2年度
① 個人情報保護の対応状況	個人情報保護管理責任者を設置し、指定管理者の組織で運用している規則に基づき適正に管理している。	個人情報保護管理責任者を設置し、指定管理者の組織で運用している規則に基づき適正に管理している。
② 情報公開実施状況	情報公開責任者を設置し適正に運営している。 開示請求 0件 また、ホームページ、ファンクラブ会員向けメールマガジン、環境交流センターのおしらせ(年12回発行)などで、事業内容やイベントの案内などを紹介している。	情報公開責任者を設置し適正に運営している。 開示請求 0件 また、ホームページ、ファンクラブ会員向けメールマガジン、環境交流センターのおしらせ(年12回発行)などで、事業内容やイベントの案内などを紹介している。
③ 緊急時等への対応状況	緊急時の連絡フロー図を作成し対応できるようにしている。また、消防訓練等も実施している。	緊急時の連絡フロー図を作成し対応できるようにしている。また、消防訓練等も実施している。