

令和 6 年度(2024 年度)
豊中市市民ホール等
事業報告書

令和 7 年(2025 年)5 月

豊中市市民ホール等指定管理者

JCD・日本管財・大阪共立グループ

令和 6 年度(2024 年度)豊中市市民ホール等事業報告書

[目 次]

1. はじめに（事業の総括）	2
2. サービスレベル評価項目の目標達成状況について	4
3. 市民ホール等の基幹事業に関する業務	
(1) 人材育成事業	5
(2) 普及事業	5
(3) 鑑賞事業	6
(4) 情報提供事業	13
(5) 相談事業	13
(6) 友の会事業	14
(7) 広報・宣伝事業	14
4. 施設の運営に関する業務	
(1) 貸館事業（施設の提供）	18
① 施設利用状況表	18
② 施設来館者数集計表	19
③ 各施設の利用状況について	20
5. 施設及び設備の維持管理に関する業務	
(1) 舞台の管理に関する業務	21
(2) 施設及び設備の維持に関する業務	21
(3) コミュニケーションロビー、ビュッフェの活用	22
(4) 託児サービス及びキッズルーム	22
6. 運営組織についての報告	
(1) 職員研修の取り組み、SDG s の推進等	23
7. 収支報告書	25

1. はじめに（事業の総括）

豊中市市民ホール等指定管理者 JCD・日本管財・大阪共立グループは豊中市より豊中市市民ホール等指定管理者として指定を受け、「豊中市市民ホール等の管理運営に関する基本協定書」「同年度協定書」及び「令和 6 年度事業計画書」に基づき、施設の管理運営業務を行った。基本協定書第 25 条の規定に基づき、指定管理者による豊中市市民ホール等の令和 6 年度業務実績を以下の通り報告する。

市民ホール等指定管理第 2 期の 4 年目にあたる本年度は、新型コロナウイルスの影響を受ける前の施設運営へと回復させていくとともに、第 2 期指定管理者事業計画書で定めた管理運営業務の基本方針に基づき、管理運営業務サービス水準の維持向上に努めた。業務仕様書の基準に沿った業務推進とあわせて、市民ホール等事業の取り組みにあたっては、「市文化芸術推進基本計画（以下、基本計画）」「市南部地域活性化構想」等、関連上位計画との整合を図りながら、独自色ある人材育成事業や鑑賞事業の実施、劇場ブランドの強化を図る取り組みを実践するとともに、各施設に与えられたミッションの達成をめざし中長期的視点による事業展開に努めた。

施設運営においては、4 施設間の連携や情報共有に積極的に取り組み、包括的かつ効果的な管理運営体制の構築とさらなる利用者サービスの質の向上に努めた。

ローズ文化ホールにおいては、改修工事のため約 1 年間の休館となったが、仮事務所にて業務継続し、設備の保守点検、次年度以降の予約受付、オープニングイベントの準備等を行った。

3 施設（ローズ文化ホール除く）の稼働率は、86.4%と、どの施設も非常に高い稼働率を達成した。また、自主事業にも継続して積極的に取り組んだ結果、3 施設の年間来館者数は 520,335 人にのぼり、非常に多くの方に利用いただき、無事故で運営することができた。特に、市民ギャラリーは「オープンギャラリー」等のこれまで利用のなかった層の方に来場いただける機会創出に取り組み、前年度比 3 倍以上の来場者を達成した。

一方で、設備や備品の経年劣化が進み、各種保守点検や修繕工事が欠かせない状況になってきている。今後は、限られたリソースの中で、どのように各施設の利用率を維持しつつ、安定した質のサービスを提供していくか、ということが課題となってきた。稼働の合間や休館日を活用したメンテナンス実施など市民利用を圧迫しない工夫した取り組みの検討を行い、引き続き利用者に満足いただけるサービスの提供に努めていきたい。

文化芸術事業の取り組みでは、前年に続き、アーティスト辰巳雄基が、市民とともに千里ニュータウンの街や人の変遷を調査するリサーチ企画「千里考今物語」を実施。本年度は、体験型ツアー展示と創作落語会を通じて活動の成果を発表。市民と共に地域の魅力を新たな視点で掘り起こし発信する取り組み事例として、「ステージラボ堺セッション」（主催：一般財団法人地域創造）でも取り上げられ、市内外から注目を集めた。

また、「とよなか ARTS ワゴン」では、育成・普及・鑑賞型のプログラムを連携させ、事業の充実を図った。特に、市内の小学校 14 校でアウトリーチ事業「ふれアート」を展開し、過去最多の実施校数となった。さらに、「市民アートコーディネーター育成プログラム」では、多岐にわたるテーマの講座を通して文化芸術への理解を深め、市民の文化活動への意識向上や参加を

促し、地域の活性化を目指した。

鑑賞事業では、「センチュリー豊中名曲シリーズ」や「にほんのうた」など、豊中独自の定番プログラムに加え、国内外で活躍する豊中出身若手ヴァイオリニスト前田妃奈など、豊中ゆかりのアーティストや新進気鋭アーティストを招き、多彩で芸術性の高い鑑賞機会を提供した。さらに、文化芸術センター全館を活用した「こどもアートの日 2025」では、鑑賞公演に加え、ワークショップなどの体験・参加型イベントを開催。豊中市社会福祉協議会や豊中市障害者啓発活動委員会とのアート作品展示も行い、一日で多様なジャンルの芸術に触れる機会を創出した。

広報・宣伝事業では、特色ある公演の実績をレポート記事としてウェブサイトに掲載するほか、過去の公演情報も閲覧できるようにウェブサイトのアーカイブ機能を改善し、事業成果の可視化と劇場ブランドの更なる発信強化に努めた。また、大阪モノレール等の交通機関への広告出稿や新聞・タウン誌・Web マガジンなど多様なメディアへの情報掲出を積極的に行うことで幅広い層への訴求につながった。

友の会「club CaT」の運営では、興行性が高く全国的に集客力のある公演を当年度のプログラムに含まなかった影響もあり、年度末の会員数は前年から15%減少した。しかしながら、定期的な公演情報の提供や近隣店舗との連携による優待サービスの拡充に努めることで、約500名が次年度も会員として更新をした。今後は、既存会員の維持と新規会員の獲得の両輪でバランスを取りながら、それぞれに適した方法で創意工夫を重ね、さらなる会員獲得に努めていく。

管理運営体制においては本年度から事業課長を交代し、これまでの事業内容を引継ぎつつも、新しい視点による改善が図られることで、安定した施設運営及び事業推進の強化へとつなげた。また期中に副館長も配置し、組織内部のさらに円滑な連携・サポートを行える体制づくりを強化させた。

事業収支及び経営面では、利用料金収入の確保とあわせて、施設管理費の縮減による安定的で効率的な運営を達成することができたが、収支ともにいくつかの費目で計画数値より差異が生じた。利用料金収入においては、利用料金改定の影響を受けつつも、想定を超える水準の稼働率で推移したことにより、年間計で計画を上回る収入があった。自主事業収入では予定より一部の公演でチケット収入が伸びず、年間で計画より減収となり、友の会収入も当初目標額に届かなかった。一方で、事業財源については経費計画の見直しや公的助成金の獲得等の施策が奏功し、概ね当初予算額の範囲で執行することができた。支出の部では、物価高騰に伴う維持管理費の増加、一部施設で光熱水費の予算超過が発生したが、維持管理経費全体の良化分で吸収することができた。

精算対象の経費では修繕費、備品費ともに予算内で執行し、利用水準の回復に伴う学校減免利用補助金の予算額超過するかたちとなった。結果、指定管理料の追加精算払い1,301,719円を収入計上した。精算を含む市民ホール等全体の決算としては、収入額が支出額を約17,000千円上回る黒字決算となった。

各事業及び業務の取り組み実績の詳細については、以下に項を分けて報告を行う。

2. サービスレベル評価項目の目標達成状況について

分類	サービスレベル評価項目	要求水準	R6年度目標	R6年度実績	目標達成率
施設の 効用	文化芸術センター大ホールの年間平均利用率※	70%	70%	74.2%	106.0%
	文化芸術センター中ホールの年間平均利用率	70%	70%	86.3%	123.3%
	文化芸術センター小ホールの年間平均利用率	70%	70%	100.0%	142.9%
	ローズ文化ホールの年間平均利用率	60%	60%	100.0%	166.7%
	伝統芸能館の年間平均利用率	70%	70%	79.9%	114.1%
	市民ギャラリーの年間平均利用率	60%	60%	91.1%	151.8%
	文化芸術センター展示室の年間利用率	60%	60%	83.6%	139.3%
	文化芸術センター多目的室の年間利用率	60%	60%	89.9%	149.8%
	文化芸術センター、ローズ文化ホールの年間来場者数合計	410,000	410,000	522,283	127.4%
事業	4ホール(文化芸術センター大ホール・中ホール・小ホール、ローズ文化ホール)で実施する事業の1事業あたりの平均参加率 参加率=1事業の来場者数/ホール設定席数×100)	50%	50%	57.7%	115.4%
	友の会の会員数	1,000	1,000	710	71.0%

※年間平均利用率＝一年度分の利用日数/一年度間の利用可能日数×100

※ローズ文化ホールの年間平均利用率は、11.5か月の工事のため0.5か月の利用率で評価(-%)。

市民ホール等の指定管理業務開始にあたり設定した「令和 6 年度サービス水準目標」の達成状況について、以下の通り確認する。

- ① ホール（文化芸術センター大中小）の年間平均利用率は、87.0%（前年 89.2%）となり、いずれのホールも目標数値の 70%を大きく上回る結果となった。ローズ文化ホールは、工事のため年間開館日数が 13 日と少ないが、リニューアルオープン後の利用率は 100%と地域の方に活用いただいている。ホール別では、大ホールが 74.2%（前年 82.2%）、また、中ホール 86.3%(前年 87.0%)と小ホール 100%(前年 98.4%)については、最高評価レベルの 85%を上回る結果となった。伝統芸能館は 79.9%（前年 82.4%）と前年数値を少し下回る結果に、また市民ギャラリーは 91.1%（前年 79.3%）と前年数値を大きく上回り、最高評価サービスレベルに達した。
- ② 展示室、多目的室の利用率は、展示室 83.6%（前年 80.5%）、多目的室 89.9%（前年 89.6%）と、いずれの施設も目標水準の 60%を大きく上回る高い水準での年間稼働となった。主催事業の活用とあわせて、多様な情報発信や主催者への利用提案、意匠性と利便性の高い施設機能の周知が奏功した結果と考える。
- ③ 文化芸術センター及びローズ文化ホールの年間来場者数は、522,283 人（前年 500,240 人）

と最高評価サービスレベルの 50 万人を超える数値を達成した。

- ④ ホール（鑑賞型）事業の平均参加率は 57.7%と目標水準は到達したが、前年度（58.7%）より減少する結果となった。なお、参加率算出の対象事業は各ホールを会場とする鑑賞型事業とし、客席設定数は各公演とも機材席等を除き、催事の種別や規模に応じた収容席数を基準とした。今後も魅力ある催事企画と積極的広報活動を通じて、幅広い公演ジャンルで参加率の向上を図っていききたい。
- ⑤ 友の会会員数については、令和 7 年 3 月末で有効会員数が 710 人と市の要求水準に未達となった。毎年会員ステータスを更新する継続会員を一定数維持できているものの、前年 838 人と比べても減少しており、新規会員の獲得が課題であることは明確である。次年度は広報活動の更なる拡充だけでなく、制度設計の見直しを含めた抜本的な改善に取り組み、会員数増加と目標達成を目指したい。

3. 市民ホール等の基幹事業に関する業務

(1) 人材育成事業

市民ホール等の基幹事業の一つである人材育成事業「とよなか ARTS ワゴン」では、地域に根付いたアーティスト、アートと地域・人をつなぐコーディネーターの育成を目的に多様な取り組みを展開した。

文化芸術領域の第一線で活躍する実務者を講師に招いた「アートマネジメント講座」と「市民アートコーディネーター育成プログラム」では、多角的な視点から社会におけるアートの可能性について考えるとともに、豊中市内で実施されている文化芸術活動等を事例に「地域における文化芸術の役割、市民だからことできること」について考えた。また、クラリネット奏者とマリンバ・打楽器奏者の 2 名がレジデントアーティスト第 5 期生として加わったアーティスト育成プログラムでは、主軸となる小学校でのアウトリーチ事業「ふれアート」にアーティストバンク登録アーティストを含む計 11 名のアーティストが参加。過去最多となる 14 校（うち新規参加 3 校）でオリジナルの音楽プログラムを実施し児童たちとの交流を図った（計 82 コマ）。さらに、市内福祉施設で実施する社会包摂型事業「お茶の間オーケストラ」や地域包摂支援センター管轄の「オレンジカフェ」へのアーティスト派遣を継続して実施。地域の有機的な文化芸術活動や教育・福祉など領域横断的な取り組みに触れることで、受講者やアーティストが知見を深め自ら学び成長する機会を創出することができたと考える。

また、ボランティア育成の取り組みである「市民レセプション育成講座」では、前年度に引き続き 20 名の方々が有償ボランティアとして主催公演でのレセプション業務に携わったほか、地域の大学と連携し学生インターン 12 名を受入れ実践的なプログラムを提供した。

(2) 普及事業

当年度の普及事業では、多様な文化芸術の普及を推進するとともに、より多くの人々に開かれた文化芸術の環境を拡充し、誰もが創造し表現できる場を目指した。まず、前述のアウトリーチ事業「ふれアート」に加え、クラシック音楽の魅力を伝える「ここから始まるクラシック」や、企画展・演奏会の関連イベントとしてトークイベントやワークショップを実施した。また、一般財団法人地域創造の協力を得て行った「リージョナルシアター」では、「こどもリポーター」

とアクア文化ホールの「探検ツアー」を企画し、文化芸術のみならず文化芸術センターをはじめとした地域の公共ホールをより身近に感じられるよう、多様な接点の創出に努めた。

伝統的芸術文化の普及に向けては、「伝統芸能館まつり」や「日本の伝統芸能にふれてみようワークショップ」を通じ、子どもから大人まで世代を問わず日本固有の伝統芸能に触れる機会を提供し、鑑賞や体験を通じた理解促進を図った。

市民参加型の取り組みとしては、複数回のワークショップを経て成果発表を行う「針山愛美ダンスプロジェクト」や「とよなか邦楽 KIDS プロジェクト」を実施。また、「こどもアートの日 2025」では、事前の指導を受けた子どもたちが鬼太鼓座メンバーと舞台上で共演したほか、豊中市社会福祉協議会及び豊中市障害者啓発活動委員会と連携し、福祉事業所に通う方などが制作したアート作品を展示するなど、子どもたちが自ら創造し表現する機会を提供した。

これらの事業を通して、文化芸術の振興に加え、共生社会の実現に向けた取り組みを推進することができた。今後も文化芸術を身近に感じ、創造・表現できる環境づくりを進めていく。

(3) 鑑賞事業

本年度は、芸術水準の高い公演や豊中ならではの独自性を活かした事業を中心に、優れた文化芸術を鑑賞する機会を提供することに努めた。特に、パートナーオーケストラである日本センチュリー交響楽団と共同主催した「センチュリー豊中名曲シリーズ」では、豊中市出身の指揮者・出口大地や松本宗利音をはじめ、国内外で活躍する新進気鋭の指揮者やソリストを迎え「歩み」をテーマに公演を実施した。質の高いオーケストラ演奏だけでなく、開演前の朗読パフォーマンスやパネル展示など、多角的なアプローチによる音楽鑑賞体験の深化を図った。

また、公共ホールでは珍しいライブ・エレクトロニクスの公演「TRANCE 2025 -涅槃-」や、豊中市と沖縄市の兄弟都市提携 50 周年を記念した「琉楽 time×ピアノデュオ新崎姉妹」、国際的に注目を集める豊中出身の若手ヴァイオリニスト前田妃奈によるリサイタルなど、特色ある公演を多数実施。さらに、世界的トランペット奏者ラインホルト・フリードリヒの所属する五重奏団「ユナイテッド・ユーロ・プラス・クインテッド」の公演では、市内中学・高等学校の吹奏楽部の生徒がアーティストから直接指導を受ける貴重な機会を得ることができた。

子ども向けの事業としては、「ローズちびっこげきじょう」および「こどもアートの日 2025」において、乳児を対象としたベビビシアター「ハイハイ、ごろ〜ん。」および「KUUKI」を上演した。これらの公演は、安心・安全な空間で乳児とその親が劇場体験を楽しめる機会を提供するとともに、地域福祉の増進にも寄与する取り組みとなった。

美術事業「とよなかアーツプロジェクト」では、二つのプロジェクトを実施。前年度に引き続き、アーティスト辰巳雄基と市民が協働するリサーチ企画「千里考今物語」ではリサーチ活動の成果発表として、まちの成り立ちを「非言語」「言語」の両面で伝える催し「きつね囃子」と「落語たぬき」を発表した。また、メディアアート企画では、映像作家・林勇気が「メディアア（中間にあるもの）」をテーマに豊中を舞台とした新作《Unseen》を発表した。

このように、多様なジャンルの公演や企画を通じて、質の高い芸術鑑賞の機会を提供するだけでなく、市民が芸術への親しみを深める機会を創出し、地域の魅力を再発見するきっかけを生み出した。

人材育成・普及・鑑賞事業の概要は次頁からの表の通り。

【鑑賞事業実施一覧】

事業 番号	カテゴリー	会場	実施事業名	実施日	形態	入場料	集客		目標達成率 (/目標数)
							設定	実績	
1	クラシック	中ホール	とよなか ARTS ワゴン フェスティバル 2024	6/8	主催	500 円	446	243	54.5%
2	クラシック	大ホール	センチュリー豊中名曲シリーズ Vol.30 「美しい足跡」	6/9	主催	S 席 4,500 円 A 席 3,500 円 B 席 2,500 円 他	1,344	700	52.1%
3	クラシック	大ホール	ズーラシアンプラス サマーミュージックフェスティバル 2024	8/10	共催	S 席 4,500 円 A 席 4,000 円 B 席 3,000 円	1,344	1,264	94.0%
4	クラシック	中ホール	フランス室内楽の夕べ〜JSCO メンバー & ハープ〜	8/28	主催	一般 3,500 円 club CaT 3,000 円 他	446	181	40.6%
5	クラシック	小ホール	にほんのうた Vol.14 "想"	8/29	主催	一般 2,500 円 club CaT 2,000 円 他	404	201	49.8%
6	クラシック	中ホール	沖縄市兄弟都市提携 50 周年記念事業 琉楽 time×ピアノデュオ新崎姉妹	9/21	主催	一般 2,500 円 (club CaT 2,000 円) U25 1,500 円	446	321	72.0%
7	クラシック	大ホール	センチュリー豊中名曲シリーズ Vol.31 「散歩する星」	10/5	主催	S 席 4,500 円 A 席 3,500 円 B 席 2,500 円 他	1,344	551	41.0%
8	クラシック	大ホール	ユナイテッド・ユーロ プラス・クインテット 大阪公演	11/24	主催	S 席 5,000 円 A 席 4,000 円 他	1,344	979	72.8%
9	クラシック	大ホール	センチュリー豊中名曲シリーズ Vol.32 「名残」	12/7	主催	S 席 4,500 円 A 席 3,500 円 B 席 2,500 円 他	1,344	986	73.4%
10	クラシック	小ホール	大阪音楽大学ミュージックコミュニケーション専攻学生企画 羊は安らかに草を食み 〜被爆ピアノとダンスが織りなす未来〜	12/12	共催	一般 2,500 円 他	202	43	21.3%
11	クラシック	中ホール	前田妃奈ヴァイオリンリサイタル	1/19	主催	一般 3,500 円 club CaT 3,000 円 他	446	292	65.5%
12	クラシック	小ホール	にほんのうた Vol.15 《祈りにも似て・・・》	1/28	主催	一般 2,500 円 club CaT 2,000 円 他	404	144	35.6%
13	クラシック	中ホール	山形交響楽団×日本センチュリー交響楽団 アンサンブル演奏会	2/5	共催	無料	446	299	67.0%
14	クラシック	小ホール	とよなか ARTS ワゴン 石塚和基ヴァイオリン・リサイタル	2/6	主催	一般 1,500 円 club CaT 1,200 円 他	202	95	47.0%
15	クラシック	大ホール	東京混声合唱団 大阪定期演奏会 No.29	2/9	共催	一般 4,000 円 club CaT 3,500 円 他	1,344	231	17.2%

令和 6 年度(2024 年度)豊中市市民ホール等事業報告書

16	クラシック	小ホール	TRANCE 2025 -涅槃-	2/21	主催	一般 3,000 円 club CaT 2,500 円 他	202	99	49.0%
17	クラシック	大ホール	センチュリー豊中名曲シリーズ Vol.33 「アキレスと亀」	3/29	主催	S 席 4,500 円 A 席 3,500 円 B 席 2,500 円 他	1,344	712	53.0%
18	邦楽	小ホール	とよなか ARTS ワゴン 藤重奈那子 箏・地歌三絃リサイタル	2/7	主催	一般 1,500 円 club CaT 1,200 円 他	202	150	74.3%
19	ポップス	中ホール	豊中市沖縄市兄弟都市提携 50 周年記念事業 「綾庭の宴」	10/30	共催	無料	446	375	84.1%
20	ポップス	大ホール	小松亮太デビュー 25 周年記念 小松亮太 & オルケスタ・ティピカ with 彩吹 真央	12/20	共催	一般 5,500 円 club CaT 5,000 円 他	1,344	919	68.4%
21	ポップス	大ホール	NHK 公開放送「新・BS 日本のうた」	2/13	共催	無料	1,344	975	72.5%
22	ジャズ	中ホール	FM COCOLO『World Jazz Warehouse』 第 10 回公開録音コンサート 21st Century Be-Bop Band	8/23	共催	無料	446	380	85.2%
23	その他	ローズ文化 ホール	ローズ文化ホールリニューアルオープン記念 事業	3/15	主催	無料	308	230	74.7%
24	演劇	多目的室	ローズちびっこ劇場 Vol.3 劇団風の子九州 ベイビーシアター 「ハイハ イ、ごろへん。」	7/6	主催	おやこペア 1,500 円 おとな 1,000 円 他	60	53	88.3%
25	演劇	大ホール	MBS アナウンサー コトノハ ものがたりの世界 2025	3/2	共催	大人 2,100 円 子ども 500 円 他	2,688	2,388	88.8%
26	映画	中ホール	とよキネマ Vol.60 ストーリー・オブ・マイライフ/わたしの若草 物語	4/19	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	435	32.5%
27	映画	中ホール	とよキネマ Vol.61 ある男	5/24	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	708	52.9%
28	映画	中ホール	とよキネマ Vol.62 異人たちとの夏	6/21	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	337	25.2%
29	映画	中ホール	とよキネマ Vol.63 オーケストラ！	7/19	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	593	44.3%
30	映画	中ホール	とよキネマ Vol.64 GAMA	8/14	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	167	12.5%
31	映画	中ホール	とよキネマ Vol.65 銀河鉄道の父	9/13	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	632	47.2%
32	映画	中ホール	とよキネマ Vol.66 梅切らぬバカ	10/18	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	492	36.8%

33	映画	中ホール	とよキネマ Vol.67 人生はシネマティック！	11/15	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	286	21.4%
34	映画	中ホール	とよキネマ Vol.68 私は、マリア・カラス	12/13	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	465	34.8%
35	映画	中ホール	とよキネマ Vol.69 高野豆腐店の春	1/17	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	424	31.7%
36	映画	中ホール	とよキネマ Vol.70 モダン・タイムス	3/14	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	1,338	249	18.6%

【普及育成事業実施一覧】

事業 番号	カテゴリー	会場	実施事業名	実施日	形態	入場料	集客		目標達成率 (/目標数)
							設定	実績	
37	人材育成	その他	とよなか ARTS ワゴン 市民アートコーディネーター企画 古民家でムジカリ ～音楽と書との出会い～	11/9	主催	無料	60	72	120.0%
38	人材育成	その他	とよなか ARTS ワゴン「市民アートコーディネーター育成プログラム」 リサーチプロジェクト、企画制作 WS、ファンドレイジング WS	通年	主催	無料	—	13	—
39	人材育成	その他	とよなか ARTS ワゴン アウトリーチ事業「ふれアート」市内小学校 14 校／計 82 回	通年	主催	無料	—	2,705	—
40	人材育成	その他	市民レセプションニスト育成講座	通年	主催	無料	20	20	100.0%
41	普及育成	多目的室	センチュリー豊中名曲シリーズ Vol.30 「美しい足跡」 関連企画～豊中からボヘミアの足跡に迫る～	5/8	主催	無料	80	22	27.5%
42	普及育成	その他	とよなか ARTS ワゴン アートマネジメント講座 2024	6/16 ～ 7/28	主催	4,000 円	20	23	115.0%
43	普及育成	多目的室	ここからはじまるクラシック!! 2024 ～作曲家編～「シューマン×ブラームス」	8/11	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	80	71	88.8%
44	普及育成	多目的室	ここからはじまるクラシック!! 2024 ～作曲家編～「フォーレ×ラヴェル」	8/31	主催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	80	61	76.3%

令和 6 年度(2024 年度)豊中市市民ホール等事業報告書

45	普及育成	中ホール	センチュリー豊中名曲シリーズ Vol.31 「散歩する星」 関連企画～スコアから奏でられる物語を 紐解く～	9/4	主 催	無料	446	19	4.3%
46	普及育成	ホワイエ	センチュリー豊中名曲シリーズ Vol.32 「名残」 関連企画～音楽家人生の歩み、美しい楽曲 の魅力～	9/25	主 催	無料	45	20	44.4%
47	普及育成	その他	リージョナルシアター事業 こどもリポーター	10/12	主 催	500 円	15	7	46.7%
48	普及育成	中ホール	リージョナルシアター事業 劇場探検ツアー	12/12	主 催	無料	—	37	—
49	普及育成	多目的室	センチュリー豊中名曲シリーズ Vol.33 関 連企画 ～日本から、ドイツから。今、伝えたいベ ートーヴェンへの思い	2/27	主 催	無料	80	20	25.0%
50	普及育成	多目的室	ここから始まるクラシック!! 2025 ～音楽と食 編～「クラシック音楽×コー ヒー」	3/1	主 催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	80	55	68.8%
51	普及育成	多目的室	ここから始まるクラシック!! 2025 ～音楽と食 編～「クラシック音楽×ワイ ン」	3/8	主 催	一般 1,000 円 club CaT 900 円 他	80	69	86.3%
52	普及育成	中ホール	針山愛美ダンスプロジェクト	3/16	主 催	一般 1,500 円 club CaT 1,200 円 他	446	169	37.9%
53	普及育成	伝統芸能 館	とよなか邦楽 KIDS プロジェクト 2024 片岡リサと邦楽 KIDS が贈る夏はお箏サウ ンド!!コンサート 2024	7/28 ～ 8/24	主 催	無料	80	50	62.5%
54	普及育成	全館	こどもアートの日 2025 アーツパーラー	3/22・ 3/23	主 催	おとな 1,800 円 club CaT 1,500 円 他	2,194	753	34.3%
55	社会包摂	その他	お茶の間オーケストラ	通年	主催	無料	20	20	100.0%
56	伝統芸能	伝統芸能館	第 81 回豊中芸人倶楽部寄席	6/15	主催	無料	100	89	89.0%
57	伝統芸能	伝統芸能館	「ひろしま」一人語り	8/3	主催	無料	80	40	50.0%
58	伝統芸能	伝統芸能館	日本の伝統芸能にふれよう ワークショップ「歌舞伎舞踊」	8/20・ 8/21	主催	無料	40	17	42.5%

59	伝統芸能	伝統芸能館	伝芸 怪談×会談	9/15	主催	無料	100	83	83.0%
60	伝統芸能	伝統芸能館	第 82 回豊中芸人倶楽部寄席	10/19	主催	無料	100	70	70.0%
61	伝統芸能	伝統芸能館	詩吟の祭典 in 豊中	11/17	共催	無料	100	40	40.0%
62	伝統芸能	伝統芸能館	日本の伝統芸能にふれよう ワークショップ「狂言」	11/23・ 11/24	主催	無料	40	23	57.5%
63	伝統芸能	伝統芸能館	邦楽鑑賞会	12/8	共催	無料	100	74	74.0%
64	伝統芸能	伝統芸能館	日本の伝統芸能にふれよう ワークショップ「和妻」	1/25	主催	無料	15	7	46.7%
65	伝統芸能	伝統芸能館	伝統芸能館まつり 2025	2/9	主催	無料	100	235	235.0%
66	伝統芸能	伝統芸能館	日本の伝統芸能にふれよう ワークショップ「太神楽」	2/15	主催	無料	15	9	60.0%

【ロビーコンサート実施一覧】

事業 番号	カテゴリー	会場	実施事業名	実施日	形態	入場料	集客		目標達成率 (/目標数)
							設定	実績	
67	ロビーコン サート	ホワイエ	ロビーコンサート 2024 シーズン 「黒笛来豊」iris の種（大阪音楽大学クラリネット専攻 2 年生）	7/7	主催	無料	45	53	117.8%
68	ロビーコン サート	ホワイエ	ロビーコンサート 2024 シーズン 野村友輝／柳野伽耶	10/9	主催	無料	45	68	151.1%
69	ロビーコン サート	ホワイエ	ロビーコンサート 2024 シーズン 野村友輝／柳野伽耶	1/22	主催	無料	45	46	102.2%

【展示事業、その他事業実施一覧】

事業 番号	カテゴリー	会場	実施事業名	実施日	形態	入場料	集客		目標達成率 (/目標数)
							設定	実績	
70	展示	市民ギャ ラリー	オープンギャラリーVol.3「高田恵以 作品展」	6/7～ 7/21	主催	無料	—	522	—
71	展示	展示室	豊中市所蔵作品展	6/28～ 7/20	共催	無料	—	1,655	—

72	展示	市民ギャラリー	ギャラリー・サマーフェスタ 「とよなかピアノ宙(ソラ)&巨大絵本展」	7/25～ 8/18	主催	無料	—	677	—
73	展示	展示室	とよなかアーツプロジェクト リサーチ企画「千里考今物語」 「きつね囃子」～うそみたいなほんまのはなし～	11/28～ 11/30	主催	無料	—	185	—
74	展示	伝統芸能館	とよなかアーツプロジェクト リサーチ企画「千里考今物語」 「落語たぬき」～ほんまみたいなうそのはなし～	1/11	主催	協力金 500 円	80	87	108.8%
75	展示	展示室	とよなかアーツプロジェクト メディアアート企画 林勇気 展 すべての遥か彼方に そしてその中間にあるものについての物語	2/4～ 2/16	主催	無料	—	611	—

(4) 情報提供事業**① 地域文化芸術情報の受発信**

地域文化芸術情報の発信・受信を促進するため、館内のチラシ Rack を活用し、貸館催事や主催事業にとどまらず、他館の文化イベントや催事情報も積極的に配架した。これにより、広域にわたる文化芸術情報の発信機能の強化に努めた。また、市民ホール等で開催される一般利用者の催事情報を、公式ウェブサイトだけでなく、市民ホール等が発行する情報誌「Aperitif」にも掲載し、市内公共施設や近隣都市の文化施設に配架することで、より広範囲な情報提供を可能にした。さらに、ウェブサイトでは文化芸術センター各エリアのバーチャルツアーを導入し、来館することなく施設の特徴や細部を視覚的に把握できるよう工夫した。これにより、施設の利便性を図るとともに、利用者が施設の活用イメージを持ちやすい環境を整えた。

② ソーシャルメディアによる広報・宣伝活動

※「(7) 広報・宣伝事業 ⑤ソーシャルメディアによる広報・宣伝活動」にて記載するため本項での記載は割愛いたします。

③ 情報誌、催事情報カレンダーの作成・発行 等

※「(7) 広報・宣伝事業 ②情報誌、催事情報カレンダーの作成・発行」にて記載するため本項での記載は割愛いたします。

(5) 相談事業**① 施設利用に関する相談・アドバイス業務、ホール利用見学会、特化型相談会の実施**

ホール等の貸館利用希望者を対象とした相談・見学会を毎月実施し、年間で 20 組 85 名に参加いただいた。また、個別の見学対応は年間で 44 組あり、合わせると年間 64 組の相談対応を行った。見学・相談対応は、貸館の利用促進とともに、初めての方に安心して利用いただくための機会となっている。

[文化芸術センターでの相談・見学対応実績]

4月		5月		6月		7月		8月		9月			
組	人数	組	人数	組	人数	組	人数	組	人数	組	人数		
1	5	2	3	2	7	3	15	2	8	3	8		
10月		11月		12月		1月		2月		3月		合計	
組	人数	組	人数	組	人数	組	人数	組	人数	組	人数	組	人数
1	20	1	6	2	6	1	3	1	3	1	1	20	85

② 自治体や他施設、業界団体等の視察・見学への対応 等

全国公文協総会・研究大会（岡山大会）が岡山芸術創造劇場ハレノワで実施され、文芸センター館長、ローズ文化ホール館長が参加し、他施設の施設担当者や事業担当者との情報交換を行った。自治体や他施設の視察・見学等受入では、文化芸術センターで 11 月に徳島市役所、1 月に大分市役所より市担当職員の受け入れを行った。職員の参加研修・講習等は P.24[教育訓練、研修セミナー等の実施]参照。

(6) 友の会事業

① 市民ホール等友の会（club CaT）組織運営、チケット優待サービスや会員向け情報発信

豊中市市民ホール友の会「club CaT（クラブキャット）」の会員制度の認知向上を図るとともに、近隣商店との連携による優待制度や招待公演を活用し、新規会員の獲得に努めた。しかし、当年度の会員入会数は 710 名（令和 7 年 3 月末時点）に留まり、目標としていた 1,000 名には達しなかった。この結果の原因のひとつとして、興行性の高く全国的に集客力のある公演が年間プログラムに含まれていなかったことが考えられる。一方で、年度末時点において既存会員の 7 割が次年度の更新を済ませており、一定の定着率を維持できていることが確認された。次年度は、顧客の趣向やニーズの多様化に対応した新たな会員制度の導入を進めるとともに、特定の公演に依存するのではなく、市民ホール等への愛着を育むロイヤルカスタマーの醸成に注力し、目標達成に向けた取り組みを強化する。

年度会員数	710（令和 7 年 3 月末時点）
会員特典等	●主催公演チケットにおける会員先行発売期間の設定 ●主催公演チケットにおける会員価格の設定 ●ホール自主公演情報誌「aperitif」の送付 ●近隣店舗の協力による優待サービスの提供 ●「とよキネマ」ポイントカードのポイント 2 倍付与

(7) 広報・宣伝事業

① 施設ホームページの運営

施設ホームページを運営し、施設、事業、各種募集、貸館催事等の情報発信を通年で行った。
（随時更新/目標 580,000PV/年）

豊中市市民ホール等 4 施設のホームページアクセス状況は以下の通り。

主な評価項目	内容及び数値（豊中市市民ホール等 4 施設）
対象期間	令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日
ユーザー数	236,703 ユーザー（前年 237,286 ユーザー） ※当該 WEB サイトに訪れた人の数
セッション数	399,402 回（前年 262,476 回） ※ユーザーが WEB サイトに訪問した数
ページビュー数	938,016PV（前年 926,526 PV） ※ユーザーがサイト内のページを閲覧した数

ユーザー数は前年よりわずかに減少したものの、セッション数やページビュー数は前年を上回り、ウェブサイト内の回遊率が向上していることが分かる。これは、バリアフリー情報の充実やバーチャルツアーの導入に加え、過去の公演情報や公演レポートページへの導線改善など、適時仕様変更を行い、ユーザビリティ向上に努めた成果と考えられる。今後も、ホームページでのタイムリーで継続的な情報発信、主催事業と連動した魅力的なコンテンツの提供のほか、各 SNS や広報媒体を活用した誘導施策を継続し、ホームページの利便性やアクセシビリティの更なる向上に取り組んでいく。

② 情報誌、催事情報カレンダーの作成・発行

市民ホール等の主催事業や貸館公演の開催情報をはじめ、アーティストのインタビューや作品の裏側に迫る特集記事などを掲載した情報紙「aperitif」を発行。隔月で年間 6 回発行し、創刊から 50 号を迎えた。多角的な内容を通じて、イベントをより楽しめるコンテンツづくりに努めるとともに、表紙のイラストでは市内の魅力的なスポットや、官民間わず街の賑わいを創り出しているイベントを紹介。市民が親しみを感じられる要素を盛り込んだ内容となっている。

[情報誌、催事情報カレンダーの発行部数]

発行物	発行日	発行部数
aperitif vol.47	令和 6 年 5 月 25 日	5,000 部
aperitif vol.48	令和 6 年 7 月 25 日	5,000 部
aperitif vol.49	令和 6 年 9 月 25 日	5,000 部
aperitif vol.50	令和 6 年 11 月 25 日	5,000 部
aperitif vol.51	令和 7 年 1 月 25 日	5,000 部
令和 7 年度公演ラインナップ	令和 7 年 3 月 6 日	9,000 部
aperitif vol.52	令和 7 年 3 月 25 日	5,000 部

③ 施設パンフレット、利用案内リーフレットの作成

各館は、それぞれの施設パンフレットの作成配布を行っている。利用料金の改定など、最新情報を届けるためのアップデート作業は随時行い、貸館利用の促進に役立てている。3 月にリニューアルオープンしたローズ文化ホールは、施設パンフレットの全面改訂を行なった。

④ チラシ・ポスター等の作成

自主事業公演ごとにチラシやポスター作成のほか、自主事業公演ラインナップ、club CaT（友の会）会員入会促進チラシ、会員優待店舗を掲載したリーフレット等の作成を行った。

⑤ ソーシャルメディアによる広報・宣伝活動

インターネットの利点を活かし Facebook（フェイスブック）や X（エックス/旧 Twitter）、Instagram（インスタグラム）など SNS を活用し、リアルタイムでの施設や事業の広報・宣伝活動をより積極的に展開した。なお、有料 WEB 広告は、Facebook で実施し、市内周辺に居住するオンラインユーザーへの訴求とあわせて、市外ユーザーにもリーチすることで広報効果の向上を図った。また、YouTube ではセンチュリー豊中名曲シリーズ関連企画のダイジェスト配信に加えて、出演者インタビューやリハーサル風景の紹介、関係者のメッセージ映像など、自宅でも楽しめるコンテンツの制作と配信に取り組んだ。

SNS ツール	広報・宣伝活動の概要
X（旧 Twitter）	ツイート数：2,629 ツイート 掲載内容：主催公演情報、チケット販売情報、イベントリポート 等 フォロワー数：2,347

Facebook	投稿数：207 件 掲載内容：主催公演情報、チケット販売情報、イベントリポート 等 いいね！数：1,742 フォロワー数：2,202 リーチ数：242,335 人 ※タグやチェックイン、ページやプロフィールへのアクセス数
Instagram	投稿数：86 件 投稿内容：主催公演情報、チケット販売情報、イベントリポート 等 いいね！数：1,772 フォロワー数：1,149 人

⑥ 公演アーカイブ、成果報告書、効果測定調査報告書の作成

センチュリー豊中名曲シリーズはじめ、いくつかの公演のアーカイブ記事を WEB サイトに掲載し成果報告を行った。また、3 年目となった京都芸術大学アートプロデュース学科による効果測定調査では、アウトリーチ事業「ふれアート」に関する調査を依頼し、同大学カリキュラムの一環として効果測定調査報告書を作成した。

[公演アーカイブ及び成果報告書一覧]

事業名	概要	掲載媒体
センチュリー豊中名曲シリーズ Vol.30～33	各公演アーカイブを豊中市在住の音楽ライターに依頼し掲載	WEB サイト
とよなかアーツプロジェクト リサーチ企画「千里考今物語」	関連事業として実施した夏休みワークショップ「ニューニュータウン」の実施報告	
ローズちびっこげきじょう Vol.3 劇団風の子九州「ハイハイ、ごろ～ん。」	ローズ文化ホールで行うベイビーシアターの取り組み紹介と公演レポート	

⑦ パブリシティによるメディア掲載、その他広告出稿

当年度の「センチュリー名曲シリーズ」の広報活動の一環として、初回公演前に記者懇談会を実施。また、千里ニュータウンを題材としたアートプロジェクトの話題性も奏功して、ラジオや Web マガジンなど複数のメディアで「千里考今物語」のリサーチおよび創作活動が取り上げられた。これにより、自主事業の独自性や意義を広くアピールすることができた。

さらに、関西エリアのホール・劇場情報誌「MEG」や、北摂地区の暮らしに特化したフリーペーパー「シティライフ」など、多様な媒体への情報掲載を継続し文化芸術センターを含む市民ホール等の認知拡大に努めた。

[パブリシティによるメディア掲載、その他広告出稿一覧]

媒体名	発行日(号)	掲載内容
読売新聞	令和6年4月26日	JCD「こころ羽プロジェクト」紹介記事 (「劇団四季ファミリーミュージカル ジョン万次郎の夢」)
朝日新聞大阪版	令和6年5月22日	とよなかアーツプロジェクト取材記事
読売新聞	令和6年5月26日	文化芸術センター自主事業案内
日本経済新聞	令和6年6月1日	豊中名曲シリーズ紹介記事
まちっと北摂	令和6年6月1日	ローズちびっこげきじょう情報掲載
読売新聞	令和6年6月7日	豊中名曲シリーズ紹介記事
MEG 関西版 VOL.23	令和6年6月16日	文化芸術センター自主事業案内
カンフェティ 関西版 Vol.5	令和6年8月1日	豊中名曲シリーズ広告掲載
MEG 関西版 VOL.24	令和6年8月18日	文化芸術センター自主事業案内
京都新聞	令和6年8月23日	センチュリーチェンバーシリーズ情報 掲載
NHK 大阪放送局 「関西ラジオワイド」	令和6年9月4日	とよなかアーツプロジェクト取材記事
カンフェティ 関西版 Vol.7	令和6年10月1日	文化芸術センター共催事業案内
読売新聞	令和6年11月8日	文化芸術センター自主事業案内
阪急電鉄WEBページ「ふ らっと阪急」	令和6年11月15日	とよなかアーツプロジェクト情報掲載
NHK 大阪放送局 「関西ラジオワイド」	令和6年11月28日	とよなかアーツプロジェクト取材記事
MEG 関西版 VOL.26	令和6年12月15日	文化芸術センター自主事業案内
京都新聞	令和7年1月17日	前田妃奈ヴァイオリンリサイタル情報 掲載
PaperC	令和7年1月29日	とよなかアーツプロジェクト案内記事
MeetsRegional	令和7年1月30日	とよなかアーツプロジェクト紹介記事
産経新聞	令和7年2月14日	とよなかアーツプロジェクト紹介記事
日本経済新聞	令和7年2月15日	TRANCE 2025 紹介記事
PaperC	令和7年3月7日	とよなかアーツプロジェクト取材記事

4. 施設の運営に関する業務

(1) 貸館事業（施設の提供）

① 施設利用状況表（開館日数、利用日数、利用件数、利用率、区分・時間稼働率、利用人数）

1) 各館ホールの利用状況

施設名/項目	開館日数	利用日数	利用件数	利用率	利用可能区分	利用区分	区分稼働率	利用人数
1 大ホール	283	210	179	74.2%	842	557	66.2%	160,821
2 中ホール（アクア）	284	245	246	86.3%	840	608	72.4%	64,873
3 小ホール	297	297	336	100.0%	794	766	96.5%	46,260
4 ローズ文化ホール	13	13	12	100.0%	38	32	84.2%	521
合 計	877	765	773	平均利用率 87.2%	2,514	1,963	平均区分稼働率 78.1%	272,475

2) 文化芸術センター諸室の利用状況

施設名/項目	開館日数	利用日数	利用件数	利用率	利用可能区分・時間	利用区分・時間	区分稼働率	利用人数
1 展示室	304	254	102	83.6%	912	712	78.1%	40,909
2 多目的室	306	275	211	89.9%	917	682	74.4%	42,204
3 練習室1	308	308	1,042	100.0%	3,994	3,300	82.6%	5,305
4 練習室2	307	307	659	100.0%	3,991	3,037	76.1%	8,680
5 練習室3	307	307	1,012	100.0%	3,991	3,293	82.5%	3,818
6 ミーティングルーム1	308	292	437	94.8%	3,999	2,375	59.4%	4,341
7 ミーティングルーム2	308	298	570	96.8%	3,991	2,419	60.6%	3,789
8 ミーティングルーム3	307	286	418	93.2%	3,991	2,307	57.8%	2,974
9 スタジオ	307	307	1,406	100.0%	3,991	3,442	86.2%	2,444
10 和室	307	284	393	92.5%	3,991	1,953	48.9%	2,263
合 計	3,069	2,918	6,250	平均利用率 95.1%	33,768	23,520	平均区分稼働率 69.7%	116,727

3) アクア文化ホール諸室の利用状況

施設名/項目	開館日数	利用日数	利用件数	利用率	利用可能時間	利用時間	区分稼働率	利用人数
1 音楽室	307	306	842	99.7%	3,991	2,936	73.6%	8,450
2 練習室	306	306	876	100.0%	3,978	2,985	75.0%	6,887
合 計	613	612	1,718	平均稼働率 99.8%	7,969	5,921	平均区分稼働率 74.3%	15,337

4) ローズ文化ホール諸室の利用状況

施設名/項目	開館日数	利用日数	利用件数	利用率	利用可能時間	利用時間	時間稼働率	利用人数
1 会議室	13	10	12	76.9%	172	89	51.7%	145

※ローズ文化ホール会議室の利用人数について…ホール控室として使用された際の人数は計上せず。

5) 伝統芸能館の利用状況

施設名/項目	開館日数	利用日数	利用件数	利用率	利用可能区分	利用区分	区分稼働率	利用人数
1 ホール	303	242	319	79.9%	904	428	47.3%	10,439

6) 市民ギャラリーの利用状況

施設名/項目	開館日数	利用日数	利用件数	利用率	利用可能区分	利用区分	区分稼働率	利用人数
1 ギャラリー	303	276	53	91.1%	606	509	84.0%	35,298

② 施設来館者数集計表

施設名/月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合 計
文化芸術センター	貸館利用者数													
	大ホール	7,953	13,644	9,698	14,174	20,451	7,662	10,173	17,420	20,341	9,439	16,921	12,945	160,821
	中ホール	6,163	6,987	5,978	5,526	4,462	4,350	5,481	6,968	5,206	3,282	5,149	5,321	64,873
	小ホール	2,987	3,020	2,934	5,929	6,587	3,347	3,559	5,855	4,182	2,615	2,450	2,795	46,260
	展示室	3,074	3,924	2,329	3,618	7,659	2,619	1,470	5,307	6,651	1,019	1,483	1,748	40,901
	多目的室	3,785	1,181	3,985	4,989	7,541	2,634	1,979	5,473	2,939	1,388	3,124	3,186	42,204
	練習室 1	447	363	420	439	565	383	531	510	396	387	475	389	5,305
	練習室 2	599	660	643	847	1,272	639	735	723	697	632	655	578	8,680
	練習室 3	264	257	271	282	335	308	356	360	406	244	379	356	3,818
	MTGルーム 1	433	368	406	305	305	300	302	433	381	337	420	351	4,341
	MTGルーム 2	415	336	374	250	293	315	260	363	237	214	407	325	3,789
	MTGルーム 3	257	311	322	255	258	285	85	299	187	201	226	288	2,974
	スタジオ	212	200	217	236	194	195	225	212	182	177	180	214	2,444
	和室	168	184	217	219	191	192	157	142	199	162	196	236	2,263
	キッズルーム	264	262	318	341	343	400	382	242	275	287	275	309	3,698
	アクア音楽室	757	823	725	854	617	687	796	627	602	497	513	952	8,450
	アクア練習室	615	627	583	734	516	538	643	575	584	446	431	595	6,887
	使用承認申込者数	426	405	426	419	351	447	411	360	320	358	335	390	4,648
	チケット購入者数	128	170	190	128	143	150	166	126	94	132	131	126	1,684
	友の会入会者数	57	18	15	5	22	0	3	4	14	36	286	137	597
	カフェ利用者数	4,617	4,642	4,836	5,713	6,063	4,972	5,609	5,603	4,825	3,525	4,568	4,930	59,903
	小 計	33,621	38,382	34,887	45,263	58,168	30,423	33,323	51,602	48,718	25,378	38,604	36,171	474,540
ローズ文化ホール	貸館													
	ホール	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,645	1,645
	会議室	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	145	145
	使用承認申込者数	29	36	24	26	38	23	21	37	22	40	19	37	352
	チケット購入者数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	小 計	29	36	24	26	38	23	21	37	22	40	19	1,827	2,142
伝統芸能館	貸館													
	ホール	895	474	1,115	920	898	1,299	815	698	690	730	1,384	521	10,439
	使用承認申込者数	32	25	47	22	20	28	21	20	60	41	18	20	354
	小 計	927	499	1,162	942	918	1,327	836	718	750	771	1,402	541	10,793
市民ギャラリー	貸館													
	ギャラリー	458	1,143	681	1,192	1,322	23,219	2,135	894	1,056	790	1,355	1,053	35,298
	使用承認申込者数	7	7	3	2	2	3	6	5	3	1	2	5	46
	小 計	465	1,150	684	1,194	1,324	23,222	2,141	899	1,059	791	1,357	1,058	35,344
合 計		35,042	40,067	36,757	47,425	60,448	54,995	36,321	53,256	50,549	26,980	41,382	39,597	522,819

③ 各施設の利用状況について

1) 文化芸術センター

本年度は、年間で大ホール利用率が 74.2%、中ホール 86.3%、小ホール 100%といずれのホールもサービスレベルの要求水準を超える数値となり、中ホール、小ホールは最高評価サービスレベルを超える年間稼働を維持することができた。しかしながら利用率が高いことによる、施設や付帯設備の消耗および、サービス提供の質の維持が課題となっている。

展示室・多目的室の利用率は、展示室 83.6%、多目的室 89.9%と、いずれも目標水準の 60%を大きく上回る実績となった。また、展示室・多目的室を除く諸室の年間平均区分稼働率も 69.3%と高水準を維持している。

利用者の利便性向上と事務効率の向上を目的に導入しているキャッシュレス決済サービスの利用率については、毎年右肩上がりが続いており、利用しやすいサービスとして定着してきている。

2) ローズ文化ホール

2024 年 2 月より 2025 年 3 月 16 日までの 13 ヶ月以上の休館であったため、2024 年度貸館業務は 3 月 17 日からの 13 日間だけであったが、開館早々 13 団体にご利用頂き利用率 100%であった。また、リニューアルオープン前の 2025 年 3 月 15 日に、とよなか ARTS ワゴン登録アーティストのピアニストと箕面自由学園吹奏楽部に出演いただき、地元を意識した記念イベントを開催した。売り出し日当日に完売するなど事前から期待の大きさを感じ、当日も来館された皆様から感動のコメントをいただき、大規模改修工事後はさらにご利用者様の期待を上回れるよう尽力していくことを強く決意させられた。

大規模改修工事を終えたと言えども、一年間全く稼働させていない機器もあり、リニューアルオープン後も不具合が数ヶ所で発生しており、新年度に入ってからでもご利用者様にご迷惑をおかけすることの無いよう小まめな点検をすることが肝要であると考えている。

令和 3 年度から利用促進施策として取り組んでいる「学生団体割引制度」については、一昨年度年間で 14 団体の利用があったので、需要の多さは十分に検証できている。これからは共同の事業も考えながら公民学連携への足掛かりとしたい。

3) 伝統芸能館

多目的ホールの平均利用率は 79.9%と前年度（82.4%）からわずかに減少したが、利用者数は 10,439 人と前年度より 1,012 人増加した。利用者数の増加要因として、前年度から施設前の掲示板を見やすくリニューアルしたことや最寄りの阪急岡町駅構内無料掲示板に毎月の催物一覧を掲出依頼する等の指定管理者独自の取り組みの定着、利用団体のリピート利用が増加につながったと考える。また、ロビーで気軽にくつろいでもらうため、紙相撲や福笑いを設置し、老若男女に楽しんでいただいている。

施設維持管理の面では、正面入口駐車場前の格子戸の腐食による破損、外壁塗装の水垢やカビ等が進み、今後、補修工事等が必要と考える。また、舞台吊物装置、調光設備・照明器具等各設備についても老朽化が進んでおり、突発的なトラブル発生への備えや回避策が喫緊の課題と考えている。

4) 市民ギャラリー

市民ギャラリーでは、前年度に引き続き、利用者を広げるために施設の空き期間を利用し「オープンギャラリー」に取り組んだ。今年は、特に「ストリートピアノ」連携企画や子ども向けワークショップなど、地域の子どもの参加を促進する企画に力を入れた。結果、年間利用者数は 35,298 人（昨年度 11,313 人）と昨年度の三倍以上の来館者数を獲得することができた。また、利用率も 91.1%と目標水準の 60%を大きく上回った。引き続き、地域の幅広い世代に利用いただけるよう取り組みをしていきたい。

5. 施設及び設備の維持管理に関する業務

豊中市市民ホール等指定管理者業務仕様書に定められた施設及び設備の維持管理に関する業務を行った。各業務の概要は以下の通りである。

(1) 舞台の管理に関する業務

文化芸術センターでは、経験豊富な舞台技術担当者による日常保守点検を実施した。定期保守点検については、保守点検業者及び設備・機器メーカーと連携するとともに、メンテナンス担当者と綿密な相談のうえで滞りなく実施した。舞台設備においては経年劣化による不具合箇所が増加している中、大掛かりな修繕の中でも緊急を要する修繕箇所の洗い出しを行い、市と連携して修繕を行った。また、稼働率の高い小ホールのピアノについては、昨年同様、定期保守点検の他、大ホールのピアノと入替を行い各ピアノの使用頻度を均一化することによって状態の維持に努めている。

中ホールでは、老朽化による不具合が多く発生しているが、軽微なものは舞台技術担当者が修繕を行うことで、施設及び設備の長寿命化を図っている。

ローズ文化ホールでは、改修による休館期間中においても、工事関係者とコミュニケーションを密にとり、リニューアルオープンまでの準備を行った。

(2) 施設及び設備の維持に関する業務

① 設備維持管理

文化芸術センターは、竣工より 8 年が経過し、各不具合案件が発生する中、優先順位を明確にし、適宜機器交換及び工事を実施した。また、経年劣化で不具合箇所が発生した空調設備や消火設備の修繕を行った。修繕計画の実施にあたっては、できる限り安価かつ適切に修繕を行えるよう、定期的に施設利用に関する懸念点や法律に基づく懸念点を洗い出し修繕を行った。さらに、毎月実施の市モニタリングには文化芸術センター及び中ホールの設備管理責任者が毎回出席することで、市及び指定管理者内での適切な情報共有とあわせて、施設の一体的な維持管理を徹底している。今後は、さらなる施設長寿命化を意図した明確かつ最適な修繕及び点検方法を提案していきたい。

また、ローズ文化ホールについては、大規模修繕工事の実施により、客席、ホール天井部の工事の他、LED照明の導入、そして、利用者から要望の高かったトイレのリフォームなど、利用者に安心して利用いただける環境を整えることができた。

② 清掃業務

文化芸術センターでは、衛生管理と美観維持に向けた清掃業務を適宜実施した。また、お掃除ロボットのトライアル導入に協力した。伝統芸能館及び市民ギャラリーの清掃業務についても、文化芸術センター同様に適切な美観維持に注力した。

③ 保安警備業務

昨年度は警備業務の再委託先の変更を行ったが、人員が安定したことで、適時適切な警備業務の体制が整った。来客者も訪問者も増加傾向にある中、イレギュラー対応も発生しているが、協力会社との密な連携による柔軟な対応に努めた。さらに、文化芸術センターでは 2 カ月に 1 回豊中警察との定期ミーティングを実施し、情報共有や相談を行っている。

緊急時や非常時における対応では、消防訓練をはじめ、さまざまなケースを想定した訓練やシミュレーションを繰り返すことで、引き続き有事に対する万全な保安体制の維持構築に努めた。日常業務においても、職員間で常に最新情報の共有を行うことで、イレギュラー事象へも遅滞なく対応が出来る体制の構築に努めた。

(3) コミュニケーションロビー、ビュッフェの活用

コミュニケーションロビー内での飲食サービスの提供については、前年度に引き続き合同会社 COTATSU への運営委託とし、カフェ「ORION COFFEE」の営業を通じて利用者、来館者へのサービス提供を行った。年間来客数は、59,903 人を記録し、昨年度比で 106%を記録した(3,176 人増)。年々ファンの増加とともに、経営面でも安定的に推移している。また、カフェスタッフの接客サービスも高い品質で提供できており、安定的なオペレーションの維持により、年間を通じてトラブルや大きなクレームは発生していない。

「こども食堂」については、地域での認知が広がり、年間で、のべ 3,013 食(昨年度 924 食)の提供につながった。市内でも通年で実施している例は珍しく、地域への貢献につながっていると考える。引き続き指定管理者としても支援を行うことで、更なる地域貢献につなげたい。また、3 月にはコミュニケーションロビーを利用した市主催のイベント「マチなかコンチェルン♪」が開催され、文化交流の場としての活用も広がってきている。

(4) 託児サービス及びキッズルーム

キッズルームの利用者は、1 年間で 3,698 名となった。ホールや展示室等で行う催しの一時保育の場所として利用いただくほか、催事がない時には、広く市民に開放している。最近では、母親だけでなく父親や祖父母が乳幼児を連れてこられる姿も見られ、地域の方が安心して利用できる場所として定着してきている。定期的な手入れをする他、利用者アンケートの声を反映し、今年度はおもちゃと絵本の追加購入を行った。

6. 運営組織についての報告

(1) 職員研修の取り組み、SDGs の推進等

運営サービス水準の向上と職員の専門性向上のため、内部研修の実施のほか、全国で開催された関連セミナーや外部研修等への職員参加を促進した。

SDGs 推進の取り組みでは、前年度に引き続き、豊中 SDGs パートナーとして、館内に SDGs パートナーロゴを掲載し、「持続可能な社会」への貢献意識の取り組みと啓発に努めた。ゴール 4「質の高い教育」に関連して、文化芸能分野を専攻する専門学校生や大学生を対象としたインターンシップ受け入れを行った。ゴール 7「エネルギーをみんなに、そしてクリーンに」については、太陽光発電の電力利用に加え、年間を通して空調管理を行い無駄を減らすなど省エネへの取り組みをした。さらに、ゴール 11「住み続けられるまちづくりを」では、豊中市の出前講座「合理的配慮」や職員による「館内車イスツアー」、HP へ「バリアフリー」情報の掲載など、すべての人が文化芸術活動にアクセスできる施設環境づくりに取り組んだ。

また 2022 年度より当社で発注している『マチカネくん』の飴は市内業者に依頼することで指定管理料を市内経済の循環にも役立て、市民ホール来館者だけでなく、兄弟都市提携 50 周年を迎えた沖縄市への表敬訪問時の手土産や多くの豊中市主催イベントに提供し、内外に豊中市イメージキャラクターを浸透させる役割も担った。

職員参加による研修・講習については次表の通り。

〔教育訓練、研修セミナー等の実施〕

区分	内 容		実施日	開催場所および参加者数
安全	1	消防訓練(文芸センター)	令和6年5月21日	文芸センター
	2		令和7年3月19日	
	3	消防訓練(市民ギャラリー)	令和6年5月29日	市民ギャラリー
	4	消防訓練(伝統芸能館)	令和6年11月27日	伝統芸能館
	5	※石塚会館と合同実施	令和7年3月6日	
	6	車いす館内ツアー研修	令和7年1月16日～28日	文芸センター 運営職員全員
研修・講習等	7	高槻de演劇2024 シンポジウム「市民劇と地域文化」	令和6年5月23日	高槻城公園芸術文化劇場 1名
	8	公文協研究大会	令和6年6月13日～14日	岡山芸術創造劇場ハレノワ 2名
	9	大学博物館と共創するアート人材育成プログラム	令和6年7月6日～3月1日	11回の講座参加にて修了 1名
	10	文化庁アートマネジメント研修	令和6年9月10日～11日	神戸市立中央区文化センター3名
	11	公文協「劇場音楽等による共生社会実現のための人材養成講座」	令和6年10月3日	神奈川県立青少年センター 1名
	12	舞台芸術スタッフセミナー	令和6年10月3日	滋賀県立県民交流センター 1名
	13	ステージテクニカルアカデミー「島根県舞台芸術セミナーⅠ」	令和6年12月2日～3日	島根県民会館 1名
	14	他館イベント研修	令和6年12月13日	茨木クリエイトセンター 1名
	15	公文協「災害と演劇を考える」シンポジウム	令和7年1月5日	兵庫県立ピッコロシアター 2名
	16	他館イベント研修	令和7年1月13日	茨木クリエイトセンター 1名
	17	愛知県芸術劇場「劇場職員セミナー2025」	令和7年1月15日	愛知県芸術文化センター 1名
	18	公文協 全国劇場音楽堂等職員 舞台芸術研修会	令和7年1月29日～30日	名古屋市中川文化小劇場 1名
	19	ステージラボ堺セッション ホール入門コース	令和7年2月4日～7日	堺フェニーチェ（堺民芸術文化ホール）1名
	20	日本音楽芸術マネジメント学会	令和7年2月15日	武蔵野音楽大学 1名
	21	豊中市人権問題事業者学習会	令和6年8月6日	オンライン
	22	豊中市出前講座「合理的配慮①」	令和6年10月9日	文芸センター 24名
	23	豊中市出前講座「合理的配慮②」	令和6年10月31日	文芸センター 23名
	24	豊中市事業系一般廃棄物管理責任者WEB研修	令和6年10月22日	オンライン 2名
	25	リージョナルシアター研修①	令和6年10月11日	文芸センター 事業関連職員
	26	リージョナルシアター研修②	令和6年12月11日	文芸センター 事業関連職員
	27	JCD西日本交流拠点事業局 施設長研修	令和6年5月28日	JTBビル大阪 施設長3名
	28	JCDコンプライアンスクイズ 受講	令和6年6月10日～23日	オンライン 運営職員全員
	29	JCD新任運営責任者向けサステナビリティ説明会	令和6年6月12日	オンライン 1名
	30	JCD環境マネジメントシステム動画 受講	令和6年7月5日	オンライン
	31	JCD ITセキュリティ教育	令和6年8月1日～31日	オンライン
	32	JCD第1回コンプライアンス・個人情報保護テスト	令和6年10月1日～17日	メール
	33	JCD障がい者合同接遇研修	令和6年10月2日～13日	オンライン
	34	JCDカスタマーハラスメント対応WEB研修	令和6年10月3日～15日	オンライン
	35	JCD ITセキュリティテスト	令和6年11月1日～16日	オンライン
	36	JCD西日本交流拠点事業局 施設長研修	令和6年11月13日	JTBビル大阪 施設長3名
	37	JTBグループ 人権デューデリジェンス理解度調査	令和6年12月9日～23日	オンライン
	38	JTB GROUP CODE試験(行動規範・コンプライアンス・ITセキュリティ・事業関連法令等)	令和7年1月9日～23日	オンライン
	39	JCDコンプライアンス・サステナビリティ動画	令和7年1月30日～2月18日	オンライン
	40	JCD第2回コンプライアンス・個人情報保護テスト	令和7年3月4日～14日	オンライン
	41	JCD施設事務局ITデバイス・システム研修	令和7年3月27日～30日	オンライン

※人数記載のないものは、基本的に全職員が参加

7. 収支報告書

令和6年度（2024年度）豊中市市民ホール等 収支報告書

【収入の部】

(単位:円 税込)

費 目	予算額(A)	決算額(B)	差額(B)－(A)	備 考
指定管理料	431,096,000	431,096,000	0	
指定管理料(精算分)	0	1,301,719	1,301,719	修繕費、備品購入費、学校減免制度精算分
利用料金(文芸・ローズ・伝芸・市民G)	143,514,000	153,809,462	10,295,462	施設利用料金、付帯設備利用料金
文芸センター駐車場料金収入	13,800,000	12,849,700	△ 950,300	
自主事業収入	56,380,000	21,480,081	△ 34,899,919	チケット収入、助成金収入 等
友の会会費収入	2,300,000	974,500	△ 1,325,500	年会費収入
その他収入	1,200,000	784,669	△ 415,331	チケット郵送手数料、コピー代 等
収入合計	648,290,000	622,296,131	△ 25,993,869	

【支出の部】

費 目	予算額(A)	決算額(B)	差額(B)－(A)	備 考
人件費	188,573,000	192,535,200	3,962,200	給与、手当、通勤費、社会保険料、福利厚生費 等
事業費				
利用料金学校減免制度	2,000,000	3,350,115	1,350,115	※精算対象
出演料及び委託料等	108,800,000	62,019,314	△ 46,780,686	出演料、委託料等(施設利用料、付帯設備利用料含む)
物件費(事業費)	110,800,000	65,369,429	△ 45,430,571	
物件費(施設維持管理経費)				
光熱水費(文芸)	53,215,000	55,966,915	2,751,915	
光熱水費(アクア)	15,075,000	11,970,320	△ 3,104,680	
光熱水費(ローズ)	3,639,000	1,715,734	△ 1,923,266	
光熱水費(伝統芸能館)	2,680,000	2,943,587	263,587	
光熱水費(市民ギャラリー)	642,000	661,553	19,553	
修繕費	10,000,000	9,954,435	△ 45,565	※精算対象
備品購入費	1,000,000	997,169	△ 2,831	※精算対象
設備・警備・清掃管理業務費	117,631,000	121,256,345	3,625,345	臨時警備費、廃棄物処理費、アクア維持管理費(按分)含む
市民ギャラリー共益費	1,173,000	1,173,132	132	
ローズ維持管理費(按分)	4,255,000	3,366,125	△ 888,875	
コミュニケーションロビー運営費	700,000	644,655	△ 55,345	行政財産使用料を含む
舞台操作・保守管理費	112,900,000	112,899,990	△ 10	
物件費(施設維持管理経費 計)	322,910,000	323,549,960	639,960	
物件費(事務経費)				
旅費交通費	1,320,000	351,566	△ 968,434	職員移動交通費、出張旅費 等
会議費	132,000	0	△ 132,000	
消耗品費	4,092,000	2,286,577	△ 1,805,423	一般管球、消耗品 等
印刷製本費	2,420,000	1,985,899	△ 434,101	各種用紙、催事案内、コピー代 等
通信運搬費	2,640,000	3,137,719	497,719	電話、インターネット、郵送代 等
広告宣伝費	6,600,000	3,161,690	△ 3,438,310	情報紙、ホームページ運営費 等
使用料及び賃借料	6,983,000	9,343,033	2,360,033	コピー複合機、パソコン、チケットシステム、営業車 等
事務備品費	264,000	892,504	628,504	事務所備品 等
保険料	1,065,000	864,110	△ 200,890	施設賠償責任保険、興業中止保険 等
燃料費	66,000	53,028	△ 12,972	営業車ガソリン代
負担金	161,000	132,900	△ 28,100	公文協会費、研修会参加費 等
手数料	132,000	1,652,132	1,520,132	金融機関手数料 キャッシュレス決済手数料
公租公課	132,000	64,800	△ 67,200	収入印紙
物件費(事務経費 計)	26,007,000	23,925,958	△ 2,081,042	
支出合計	648,290,000	605,380,547	△ 42,909,453	
収 支	0	16,915,584		

(参考) 利用料金収入月別一覧

(単位:円/税込)

施設名/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
文化芸術センター	11,066,947	13,473,724	10,585,557	11,214,360	15,705,064	11,863,501
ローズ文化ホール	0	11,305	0	0	10,130	0
伝統芸能館	129,320	115,000	169,240	138,880	169,700	208,400
市民ギャラリー	204,000	340,000	40,000	544,000	300,000	220,000
小 計	11,400,267	13,940,029	10,794,797	11,897,240	16,184,894	12,291,901

施設名/月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合 計
文化芸術センター	13,173,201	15,652,372	13,285,695	9,491,705	11,805,856	9,646,230	146,964,212
ローズ文化ホール	0	14,610	16,500	124,630	0	867,735	1,044,910
伝統芸能館	205,500	141,200	132,000	112,900	209,000	181,200	1,912,340
市民ギャラリー	500,000	173,333	366,667	440,000	480,000	280,000	3,888,000
小 計	13,878,701	15,981,515	13,800,862	10,169,235	12,494,856	10,975,165	153,809,462

(参考) 駐車場収入月別一覧

(単位:円/税込)

駐車場収入 (文芸センター)	4月	5月	6月	7月	8月	9月	合 計
	963,900	796,000	985,600	1,258,600	1,379,000	1,136,400	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	1,179,800	1,156,300	1,199,500	819,700	920,000	1,054,900	

(参考) 友の会会費収入一覧

(単位:円/税込)

友の会会費収入	4月	5月	6月	7月	8月	9月	合 計
	110,000	28,500	33,000	15,000	33,000	0	
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
	4,500	7,500	26,500	72,500	436,500	207,500	