

公園・住宅団地へのキッチンカー提供  
の社会実験  
報告書

令和 2 年 10 月  
都市経営部 創造改革課

# 目次

---

I. 実施概要.....	1
1 実施目的.....	1
2 実施期間・場所.....	1
3 出店事業者.....	1
II. 調査概要.....	2
1 外部要因.....	2
2 事業者からの提供資料.....	4
3 利用者アンケート.....	6
III. 総括.....	26
1 実施の目的.....	26
2 事業の効果.....	26
3 今後の課題.....	26
4 今後の展開.....	26

# I.実施概要

## 1 実施目的

新型コロナウイルス感染症拡大予防として、3密を避けるなど「新しい生活様式」が求められ、市民の行動様式も変化している。そこで、市民生活の利便性向上のため、株式会社 Mellow と連携し、公園・住宅地にキッチンカーを提供する社会実験を実施。この取り組みを通じて、公共交通機関を使わず徒歩で行けるような生活圏で気軽にシェフのこだわり料理が楽しめる機会を提供し、with コロナ・after コロナにおけるにぎわいの創出や新たなまちの魅力の可能性を探ることを目的とする。

## 2 実施期間・場所

日程:令和2年(2020年)8月17日~9月6日の3週間(※毎水曜日は除く)

実施場所・曜日:(1)シャレール東豊中(UR 団地)・集会所前(東豊中町 6 丁目 12-21)/月・金曜日

(2)アルビス旭ヶ丘(UR 団地)・集会所前(旭丘 2-1 )/火・土曜日

(3)野田中央公園(野田町 9)/木・日曜日

## 3 出店事業者

(1)クッチーナカサイが手掛ける「モナの幸せごはん」

全日程の16~19時

(2)咲たこ

8/18,21 11~19














8/28 16~19時

## Ⅱ.調査概要






### 1 外部要因

#### (1)天気

##### 8月

月	火	水	木	金	土	日
17 	18 	19	20 	21 	22 	23 
24 	25 	26	27 	28 	29 	30 
31 						

##### 9月

月	火	水	木	金	土	日
	1 	2	3 	4 	5 	6 

雨が強く降るとまったく利用者が来られない時間帯はあったが、開催期間中に最初から最後まで大雨が降り続ける日はなかった。そのため、雨の前後に利用者が来店され、雨が原因で大きく売上が落ちることはなかった。

## (2)周知方法

### ①実施場所周辺の地域住民へ説明

#### 【シャレール東豊中】

- ・東豊中自治会

#### 【アルビス旭ヶ丘】

- ・旭丘連合自治会

#### 【野田中央公園】

- ・野田地域自治組織
- ・野田町東自治会
- ・みゆきクラブ(老人クラブ)
- ・野田小学校

### ②市 SNS

- ・Facebook、Twitter、LINE で周知(8/11,8/21,8/25)

(チラシ)

SHOP STOP シャレール東豊中  
団地集会所前  
● 16:00～19:00※8月21日のみ11時～19時  
8月 17 21 24 28 31  
9月 4 \ キッチンカーで営業中! /  
提供メニュー  
・ローストビーフご飯  
・イタリアンご飯など  
・たご焼き、モダンオムたご (21日のみ)  
OPEN!  
シェフのこだわり料理を  
テイクアウト!  
豊中市 × Mellow  
豊中市は、市民生活の利便性向上のため、株式会社Mellowと連携し、公園・団地に定期的にキッチンカーを出張させる社会実験を実施します。この取り組みは、地域の活性化及び災害・緊急時の備えのため、株式会社Mellowと令和2年6月1日に締結した協賛連携協定に基づいて実施するものです。  
お問い合わせ | Mellow Inc. contact@mellow.jp

SHOP STOP アルビス旭ヶ丘団地  
集会所前  
● 16:00～19:00※8月18日のみ11時～19時  
8月 18 22 25 29  
9月 1 5 \ キッチンカーで営業中! /  
提供メニュー  
・ローストビーフご飯  
・イタリアンご飯など  
・たご焼き、モダンオムたご (18日のみ)  
OPEN!  
シェフのこだわり料理を  
テイクアウト!  
豊中市 × Mellow  
豊中市は、市民生活の利便性向上のため、株式会社Mellowと連携し、公園・団地に定期的にキッチンカーを出張させる社会実験を実施します。この取り組みは、地域の活性化及び災害・緊急時の備えのため、株式会社Mellowと令和2年6月1日に締結した協賛連携協定に基づいて実施するものです。  
お問い合わせ | Mellow Inc. contact@mellow.jp

SHOP STOP 野田中央公園  
● 16:00～19:00  
8月 20 23 27 30  
9月 3 6 \ キッチンカーで営業中! /  
提供メニュー  
・ローストビーフご飯  
・イタリアンご飯など  
OPEN!  
シェフのこだわり料理を  
テイクアウト!  
豊中市 × Mellow  
豊中市は、市民生活の利便性向上のため、株式会社Mellowと連携し、公園・団地に定期的にキッチンカーを出張させる社会実験を実施します。この取り組みは、地域の活性化及び災害・緊急時の備えのため、株式会社Mellowと令和2年6月1日に締結した協賛連携協定に基づいて実施するものです。  
お問い合わせ | Mellow Inc. contact@mellow.jp

### (3)メディア

8月10日 豊中報道。2

8月14日 OSAKA 愛鑑 NEWS

8月18日 豊中報道。2、新・公民連携最前線

8月23日 朝日新聞、読売新聞

8月25日 関西テレビ(報道ランナー)、読売テレビ(かんさい情報ネット ten)、

8月26日 LIVING 北摂

8月27日 大阪日日新聞

9月2日 MBS(ちちんぷいぷい)

## 2 事業者からの提供資料

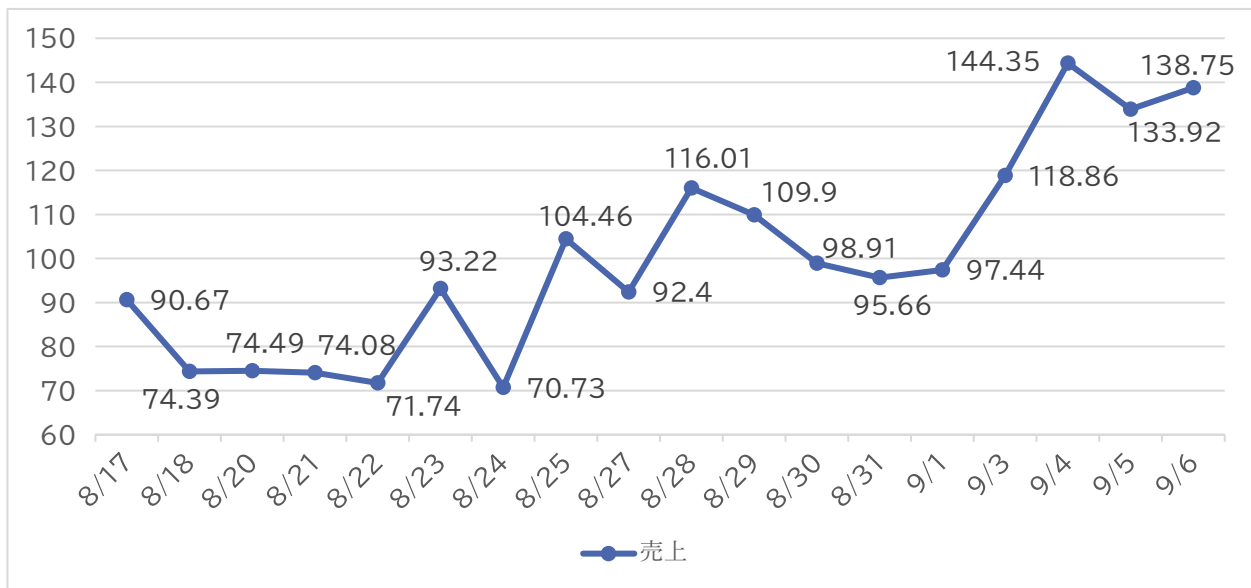
実施日	曜日	場所	売上率	会計人数
8/17	月	シャレール東豊中	90.67	71人
8/18	火	アルビス旭ヶ丘	74.39	35人
8/20	木	野田中央公園	74.49	47人
8/21	金	シャレール東豊中	74.08	45人
8/22	土	アルビス旭ヶ丘	71.74	30人
8/23	日	野田中央公園	93.22	56人
8/24	月	シャレール東豊中	70.73	53人
8/25	火	アルビス旭ヶ丘	104.46	66人
8/27	木	野田中央公園	92.4	50人
8/28	金	シャレール東豊中	116.01	56人
8/29	土	アルビス旭ヶ丘	109.9	54人
8/30	日	野田中央公園	98.91	52人
8/31	月	シャレール東豊中	95.66	55人
9/1	火	アルビス旭ヶ丘	97.44	55人
9/3	木	野田中央公園	118.86	58人
9/4	金	シャレール東豊中	144.35	66人
9/5	土	アルビス旭ヶ丘	133.92	59人
9/6	日	野田中央公園	138.75	58人
				合計966人

※雨の日青字

※売上率は、全日程の平均売上額を 100 として、算出している

※全日程参加いただいたクッチーナカサイからの提供資料をもとに作成

## ■売上率の推移



提供食数については、キッチンカー事業者が大阪市内でのランチで提供している食数を参考にスタート。初日から多くの方に利用いただき、売り切れるメニューもあった。また、回数を重ねるにつれて、社会実験が口コミや通りすがりの方、さらにメディアに取り上げられたことで、周知が広がった。そこで、需要の状況をみながら、日々用意していただく食数を増やしていったことから、後半にかけて売上も大きく伸びた。

### 3 利用者アンケート

社会実験期間においてキッチンカーを利用した方を対象にアンケートへの協力をいただく

アンケート回収数:全体 N=779(人)

お昼の部 (人)

	11時	12時	13時	14時	15時	合計
8/18	13	4	3	1	4	25
8/21	13	9	3	4	3	32
合計	26	13	6	5	7	57

※事業者は、咲たこの1台

夕方の部 (人)

	16時	17時	18時	合計
8/17	10	13	11	34
8/18	9	12	16	37
8/20	8	19	6	33
8/21	19	13	11	43
8/22	19	8	3	30
8/23	22	19	5	46
8/24	11	11	15	37
8/25	21	18	11	50
8/27	13	0	15	28
8/28	21	12	15	48
8/29	21	20	5	46
8/30	22	10	0	32
8/31	18	13	10	41
9/1	21	9	8	38
9/3	21	12	6	39
9/4	16	18	15	49
9/5	27	19	7	53
9/6	20	15	3	38
合計	319	241	162	722

※8/18,21 は、クッチーナカサイが手がける「モナの幸せごはん」と咲たこの2台

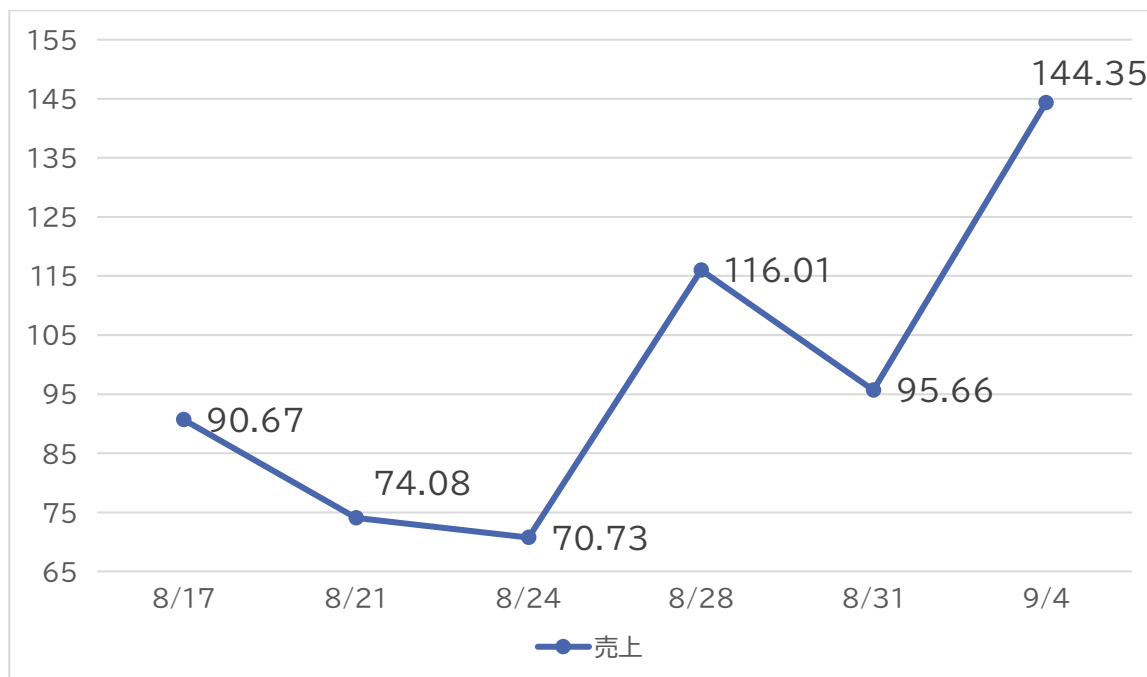


(1)実施場所ごとの売上推移・アンケート回収数・リピーターの割合

(※比較するため、夕方の部のみ)

■シャレール東豊中

①売上率の推移



※売上率は、全日程の平均売上額を 100 として、算出している

※全日程参加いただいたクッチーナカサイからの提供資料をもとに作成

②アンケート回収数

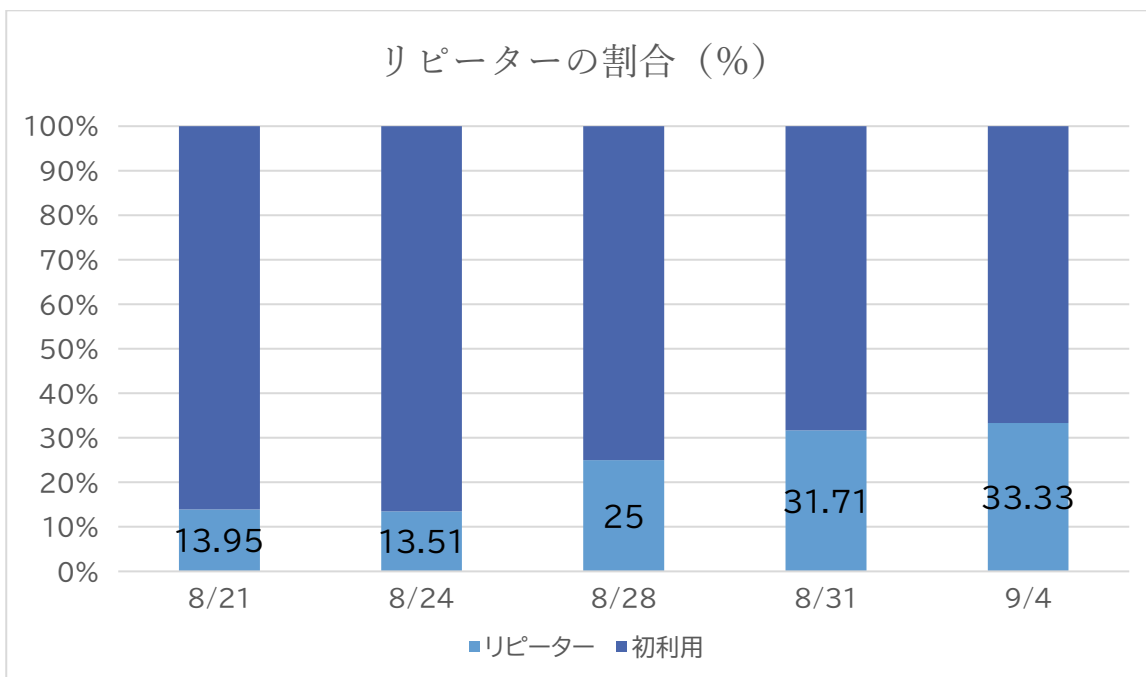
(人)

	16時	17時	18時	合計
8/17	10	13	11	34
8/21	19	13	11	43
8/24	11	11	15	37
8/28	21	12	15	48
8/31	18	13	10	41
9/4	16	18	15	49
合計	95	80	77	252

※(8/21 は、2 台分のアンケート回収数)

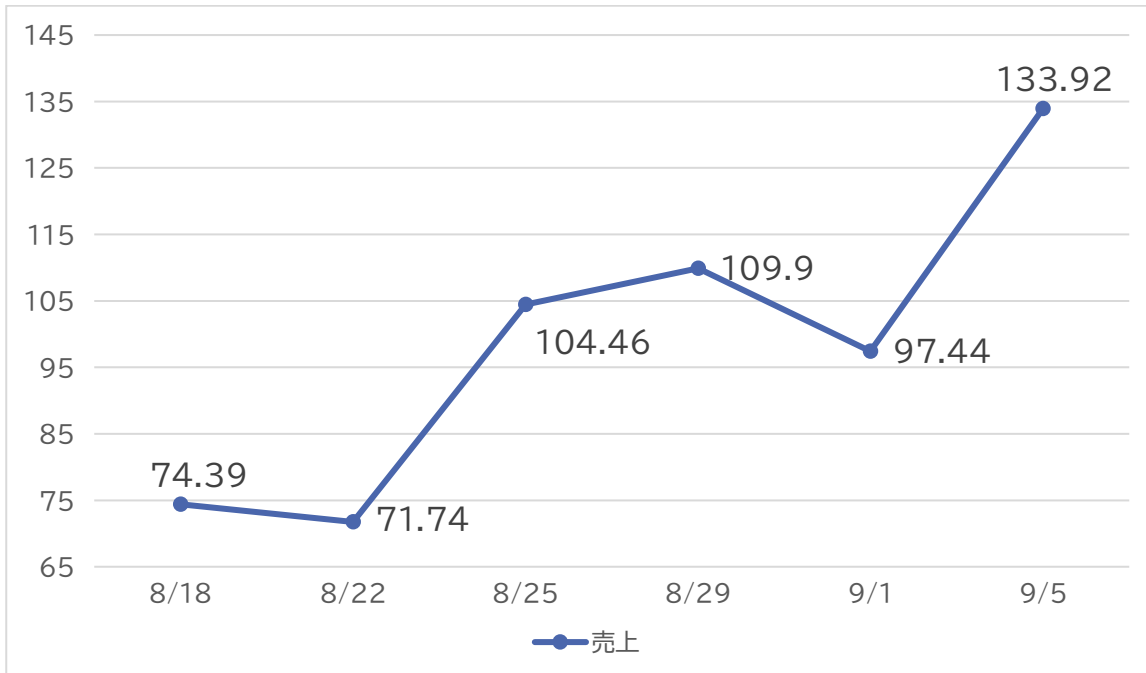
③利用者数とリピーターの割合(n=251)

	アンケート回収数	うち 2 回目以上の利用	リピーター割合
8/17	34人	—	—
8/21	43人	6人	13.95%
8/24	37人	5人	13.51%
8/28	48人	12人	25%
8/31	41人	13人	31.71%
9/4	48人	16人	33.33%



■アルビス旭ヶ丘

①売上率の推移



※売上率は、全日程の平均売上額を 100 として、算出している

※全日程参加いただいたクッチーナカサイからの提供資料をもとに作成

②アンケート回収数

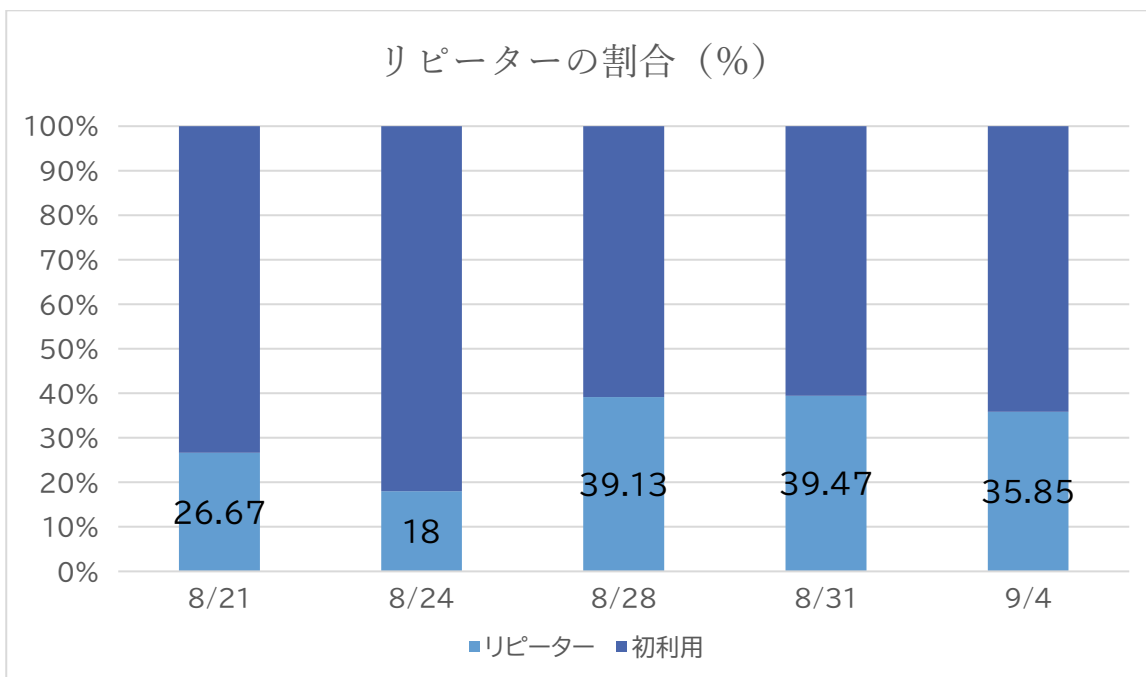
(人)

	16時	17時	18時	合計
8/18	9	12	16	37
8/22	19	8	3	30
8/25	21	18	11	50
8/29	21	20	5	46
9/1	21	9	8	38
9/5	27	19	7	53
合計	118	86	50	254

※(8/18 は、2 台分のアンケート回収数)

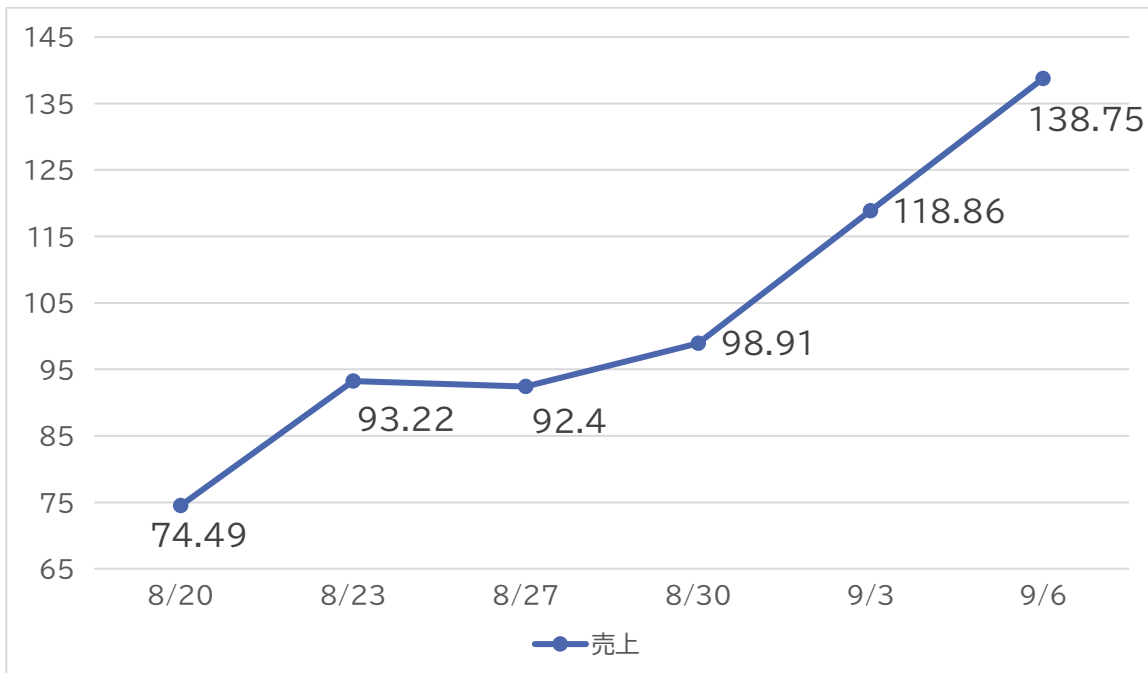
②利用者数とリピーターの割合(n=254)

	アンケート回収数	うち 2 回目以上の利用	リピーター割合
8/18	37人	—	—
8/22	30人	8人	26.67%
8/25	50人	9人	18%
8/29	46人	18人	39.13%
9/1	38人	15人	39.47%
9/5	53人	19人	35.85%



■野田中央公園

①売上率の推移



※売上率は、全日程の平均売上額を 100 として、算出している

※全日程参加いただいたクッチーナカサイからの提供資料をもとに作成

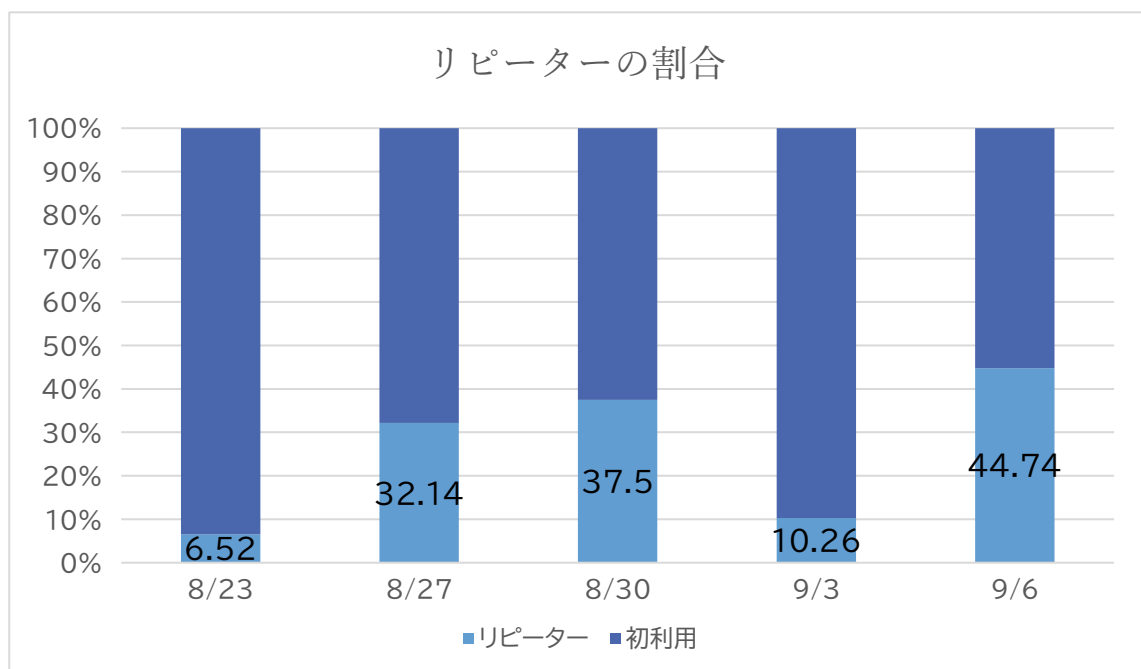
②アンケート回収数

(人)

	16時	17時	18時	合計
8/20	8	19	6	33
8/23	22	19	5	46
8/27	13	0	15	28
8/30	22	10	0	32
9/3	21	12	6	39
9/6	20	15	3	38
合計	106	75	35	216

③利用者数とリピーターの割合(n=216)

	アンケート回収数	うち2回目以上の利用	リピーター割合
8/20	33人	—	—
8/23	46人	3人	6.52%
8/27	28人	9人	32.14%
8/30	32人	12人	37.5%
9/3	39人	4人	10.26%
9/6	38人	17人	44.74%

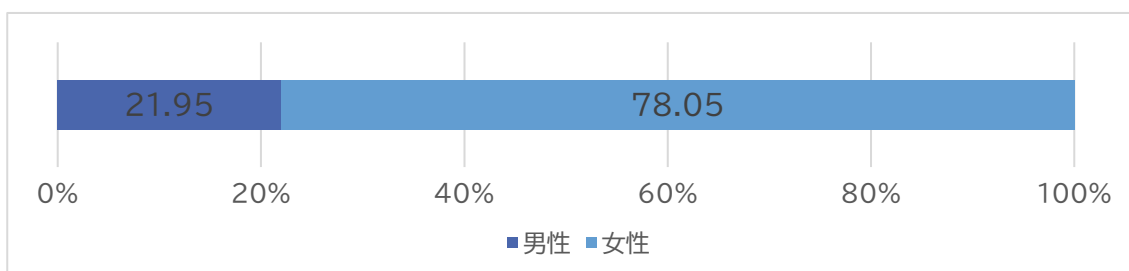


売上率の推移については、3か所ともに、初日より大幅に上昇した。リピート率についても、一部を除き、3か所ともに、上昇傾向にあった。

## (2)利用者の属性

### ①性別(n=779)(人)

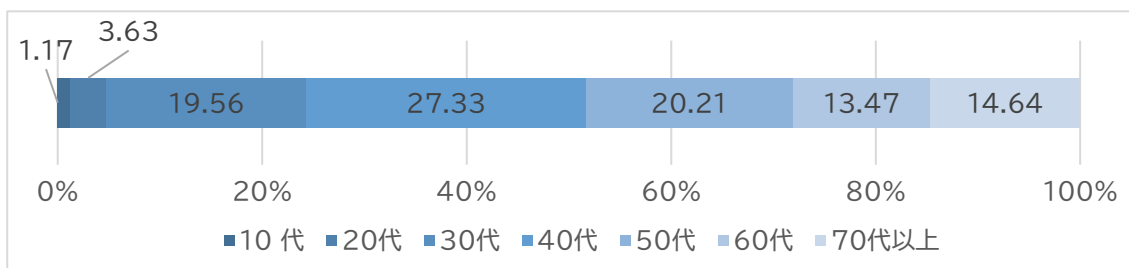
	男性	女性	その他
東豊中	58	226	0
旭丘	67	212	0
野田	46	170	0
合計	171	608	0
割合	21.95%	78.05%	0%



利用者は、男性 21.95%、女性 78.05%と女性の方に多く利用いただきました。

### ②年齢(n=772)(人)

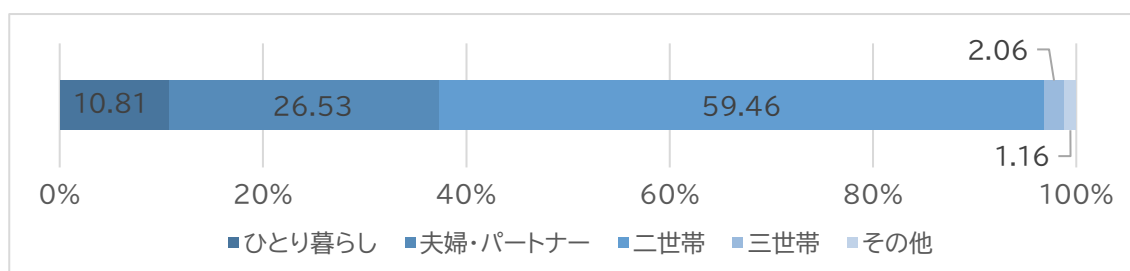
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
東豊中	2	7	67	99	55	24	28
旭丘	6	14	56	76	54	36	32
野田	1	7	28	36	47	44	53
合計	9	28	151	211	156	104	113
割合	1.17%	3.63%	19.56%	27.33%	20.21%	13.47%	14.64%



東豊中・旭丘のUR 団地では、ともに 30～50代の層の利用が多く、野田中央公園では、50～70代以上の層の利用が多かった。

③同居家族(n=777)(人)

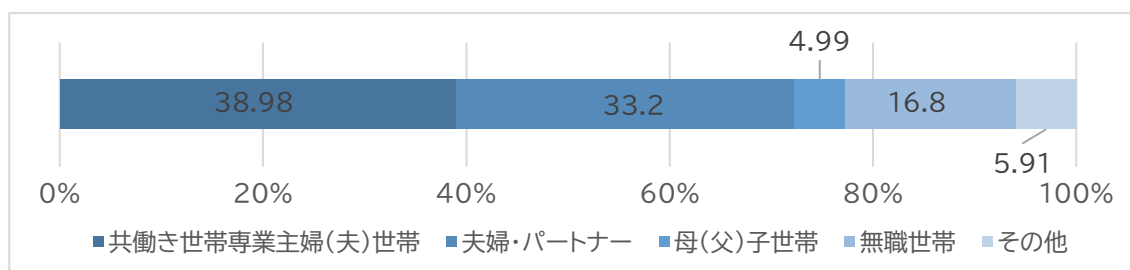
	ひとり暮らし	夫婦・パートナー	二世帯(親・子)	三世帯(親・子・孫)	その他
東豊中	23	59	196	4	2
旭丘	24	78	166	3	6
野田	37	69	100	9	1
合計	84	206	462	16	9
割合	10.81%	26.52%	59.46%	2.06%	1.16%



二世帯(親・子)、夫婦・パートナーで、約86%と大半を占めた。

④世帯の就業状況(n=761)(人)

	共働き世帯	専業主婦(夫)世帯	母(父)子世帯	無職世帯	その他
東豊中	119	109	12	31	11
旭丘	96	95	15	45	15
野田	82	49	11	52	19
合計	297	253	38	128	45
割合	38.98%	33.2%	4.99%	16.8%	5.91%



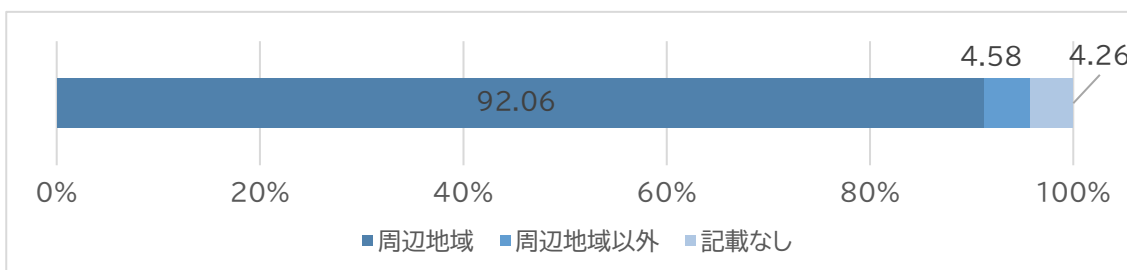
共働き・専業主婦(夫)世帯で、約72%を占めた。



(3)利用者がどこからお越しいただいたか

■シャレール東豊中(n=284)(人)

	人数		割合	
シャレール東豊中	259	65	92.06%	22.89%
東豊中町		179		63.03%
その他(東豊中町周辺地域)		15		5.28%
その他(東豊中町周辺地域以外)	13		4.58%	
その他(記載なし)	12		4.26%	

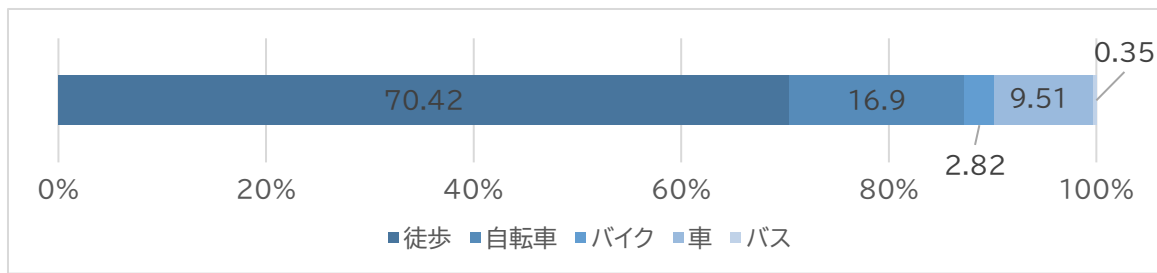


その他(東豊中町周辺地域)	その他(東豊中町周辺地域以外)
上野東、上野坂、新千里南町、東泉丘	<b>【豊中市内】</b> 新千里東町、西緑丘、柴原、本町、中桜塚、小曽根  <b>【豊中市外】</b> 吹田市、伊丹市、大阪市

実施場所が、UR 団地と民間住宅の境だったこともあり、シャレール豊中以外の東豊中町にお住いの方が来店され、実施した 3 か所のなかで一番近隣の方の利用率が高かった。

①交通手段(n=284)(人)

	徒歩	自転車	バイク	車	バス	合計
シャレール東豊中	55	8	1	1	0	65
東豊中	138	27	3	11	0	179
その他	7	13	4	15	1	40
合計	200	48	8	27	1	284
割合	70.42%	16.9%	2.82%	9.51%	0.35%	



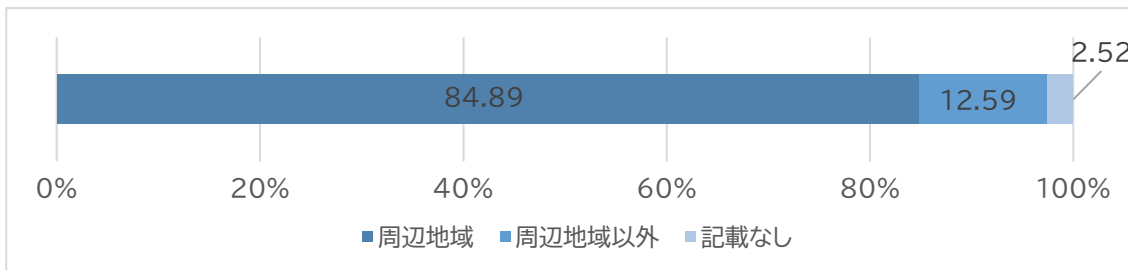
②交通手段×所要時間(n=283)(人)

		5分未満	5分以上～ 10分以上	10以上～ 20分未満	20以上～ 30分未満	30分以上	合計
シャレール 東豊中	徒歩	50	3	1	0	0	54
	自転車	8	0	0	0	0	8
	バイク	0	0	1	0	0	1
	車	1	0	0	0	0	1
	バス	0	0	0	0	0	0
	小計	59	3	2	0	0	64
東豊中	徒歩	121	14	3	0	0	138
	自転車	23	4	0	0	0	27
	バイク	3	0	0	0	0	3
	車	11	0	0	0	0	11
	バス	0	0	0	0	0	0
	小計	158	18	3	0	0	179
その他	徒歩	1	5	1	0	0	7
	自転車	5	6	2	0	0	13
	バイク	2	1	1	0	0	4
	車	7	4	2	2	0	15
	バス	0	0	1	0	0	1
	小計	15	16	7	2	0	40
合計		232	37	12	2	0	283
割合		81.98%	13.07%	4.24%	0.7%	0%	

徒歩と自転車の方で、約87%を占めた。また、所要時間10分以内が約95%ということからも近隣の利用者が多かったことがわかる。

■アルビス旭ヶ丘(n=278)(人)

	人数		割合	
アルビス旭ヶ丘	236	135	84.89%	48.56%
旭丘		70		25.18%
その他(旭丘周辺地域)		31		11.15%
その他(旭丘周辺地域以外)	35		12.59%	
その他(記載なし)	7		2.52%	

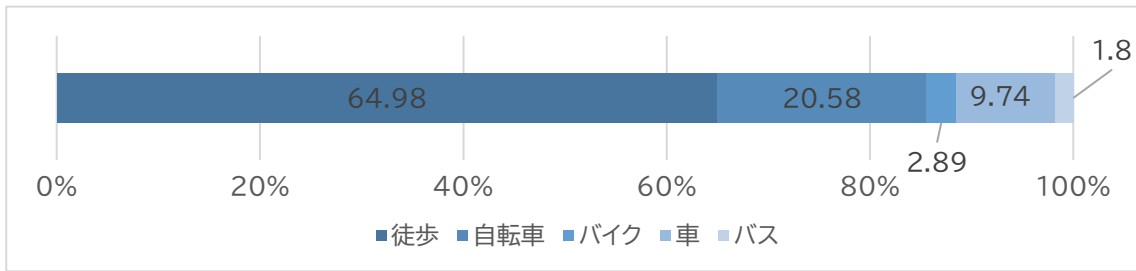


その他(旭丘周辺地域)	その他(旭丘周辺地域以外)
西泉丘、熊野町、夕日丘	<b>【豊中市内】</b> 東豊中町、上野東、上野坂、北桜塚、中桜塚、南桜塚、東泉丘、宮山町、柴原町、新千里西町、新千里東町、本町、宝山町、玉井町、岡上の町、北条町  <b>【豊中市外】</b> 吹田市、伊丹市、大阪市

実施場所の集会所がアルビス旭ヶ丘の団地の中にあっただけから、アルビス旭ヶ丘にお住いの利用者が一番多かった。

①交通手段(n=277)(人)

	徒歩	自転車	バイク	車	バス	合計
アルビス旭ヶ丘	111	19	2	2	0	134
旭丘	50	16	0	3	1	70
その他	19	22	6	22	4	73
合計	180	57	8	27	5	277
割合	64.98%	20.58%	2.89%	9.74%	1.8%	

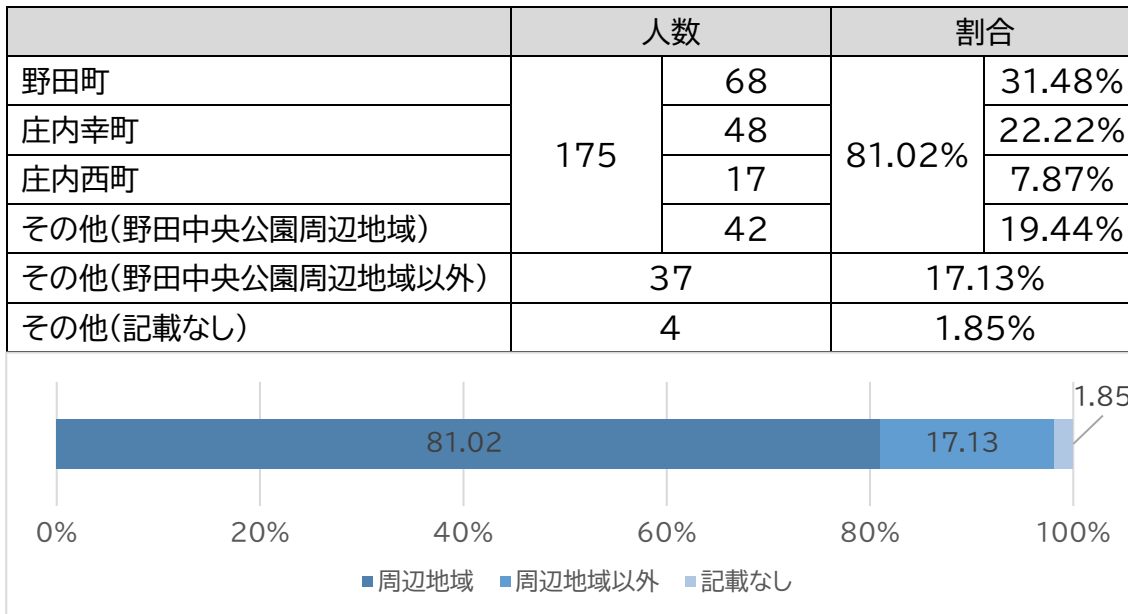


②交通手段×所要時間(n=275)(人)

		5分未満	5分以上～ 10分以上	10以上～ 20分未満	20以上～ 30分未満	30分以上	合計
アルビス旭 ヶ丘	徒歩	109	1	0	1	0	111
	自転車	14	4	0	0	0	18
	バイク	2	0	0	0	0	2
	車	1	0	0	0	1	2
	バス	0	0	0	0	0	0
	小計	126	5	0	1	1	133
旭丘	徒歩	47	2	0	0	0	49
	自転車	15	1	0	0	0	16
	バイク	0	0	0	0	0	0
	車	3	0	0	0	0	3
	バス	0	0	1	0	0	1
	小計	65	3	1	0	0	69
その他	徒歩	7	8	2	1	1	19
	自転車	7	12	1	2	0	22
	バイク	1	3	2	0	0	6
	車	7	7	6	2	0	22
	バス	0	2	2	0	0	4
	小計	22	32	13	5	1	73
合計		213	40	14	6	2	275
割合		77.45%	14.55%	5.09%	2.18%	0.72%	

徒歩と自転車で、約85%を占めた。また、所要時間10分以内が約92%ということからも近隣の利用者が多かったことがわかる。

■野田中央公園(n=216)(人)

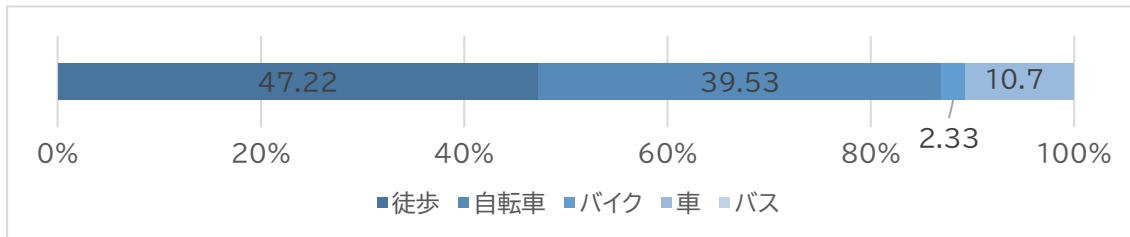


その他(野田中央公園周辺地域)	その他(野田中央公園周辺地域以外)
穂積、稲津町、庄内東町、庄内栄町、名神口、服部寿町、服部南町	<p>【豊中市内】</p> 三和町、大黒町、服部西町、服部豊町、上津島、利倉東、曾根南町、曾根西町、浜、小曾根、城山町、南桜塚、中桜塚、岡上の町、東豊中町、新千里東町
	<p>【豊中市外】</p> 吹田市、池田市

野田中央公園を中心とした幅広い近隣地域の方が利用いただいた。

①交通手段(n=215)(人)

	徒歩	自転車	バイク	車	バス	合計
野田町	61	7	0	0	0	68
庄内幸町	19	27	0	2	0	48
庄内西町	7	8	2	0	0	17
その他	15	43	3	21	0	82
合計	102	85	5	23	0	215
割合	47.22%	39.53%	2.33%	10.7%	0%	



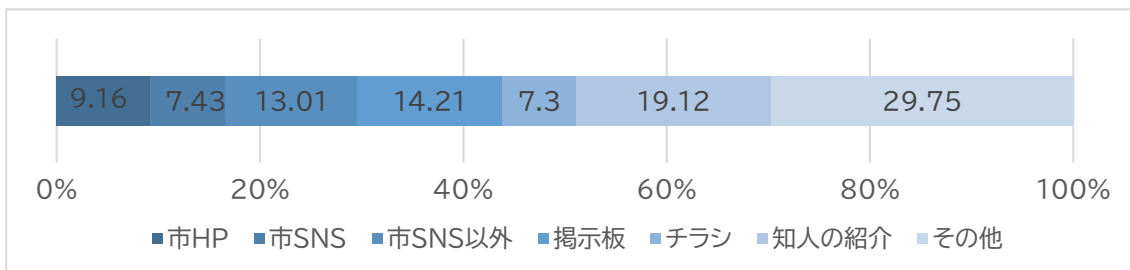
②交通手段×所要時間(n=214)(人)

		5分未満	5分以上～ 10分以上	10以上～ 20分未満	20以上～ 30分未満	30分以上	合計
野田町	徒歩	59	1	1	0	0	61
	自転車	7	0	0	0	0	7
	バイク	0	0	0	0	0	0
	車	0	0	0	0	0	0
	バス	0	0	0	0	0	0
	小計	66	1	1	0	0	68
庄内幸町	徒歩	4	13	2	0	0	19
	自転車	19	6	2	0	0	27
	バイク	0	0	0	0	0	0
	車	2	0	0	0	0	2
	バス	0	0	0	0	0	0
	小計	25	19	4	0	0	48
庄内西町	徒歩	5	1	1	0	0	7
	自転車	7	1	0	0	0	8
	バイク	2	0	0	0	0	2
	車	0	0	0	0	0	0
	バス	0	0	0	0	0	0
	小計	14	2	1	0	0	17
その他	徒歩	7	4	4	0	0	15
	自転車	12	18	10	3	0	43
	バイク	1	2	0	0	0	3
	車	5	7	5	3	0	20
	バス	0	0	0	0	0	0
	小計	25	31	19	6	0	81
合計		130	53	25	6	0	214
割合		60.75%	24.77%	11.68%	2.8%	0%	

他の場所と違い、公園で実施したことから、交通手段の約40%が自転車だったのが特徴的である。また、所要時間 10 分以内が約85%と近隣の利用が多かった。一方、10以上20分未満が約12%と3か所のなかで、一番広範囲から利用者が来店されていたこともわかる。

(4)キッチンカー提供の社会実験を利用するきっかけ(n=753)(人)

	市 HP	市 SNS	市以外 SNS	掲示板	チラシ	知人	その他
東豊中	30	22	53	23	12	41	89
旭丘	26	19	25	76	17	39	70
野田	13	15	20	8	26	64	65
合計	69	56	98	107	55	144	224
割合	9.16%	7.43%	13.01%	14.21%	7.3%	19.12%	29.75%

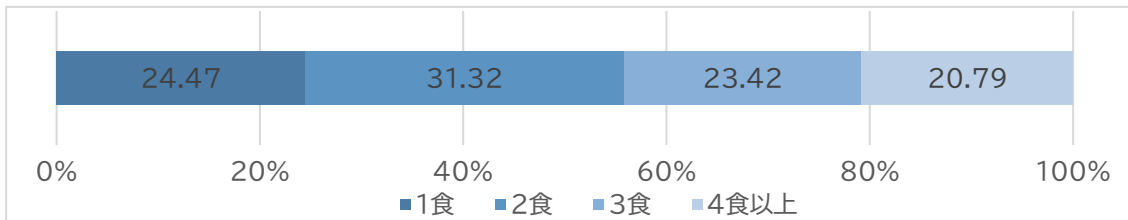


主なその他の回答
前を通りかかって 76
テレビ 67
新聞 40
など

シャレール東豊中では、前を通りかかった方の利用が多く、東豊中町(シャレール東豊中を除く)にお住まいの方の利用が一番多かった要因にもなっている。アルビス旭ヶ丘では、掲示板やチラシを見て来店された方が多く、アルビス旭ヶ丘にお住まいの方の利用が一番多かった要因になっている。野田中央公園では、自治会や野田中央公園でグランドゴルフをしている地域団体に実施の案内をしたことで、コミュニティ内で周知いただけ、知人の紹介での利用が多く、50~70代以上の層の利用が多かった要因になっている。

(5)購入食数(n=760)(人)

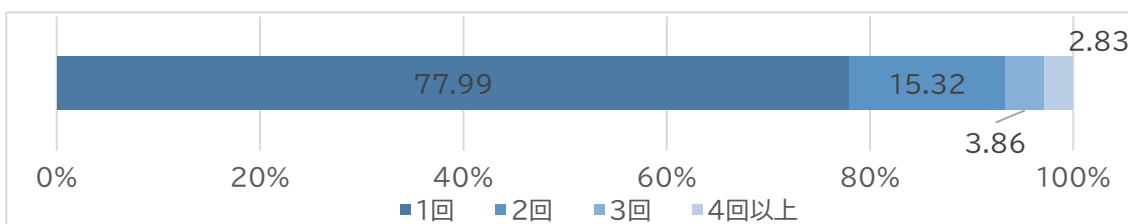
	1食	2食	3食	4食以上
東豊中	75	90	57	54
旭丘	52	96	71	52
野田	59	52	50	52
合計	186	238	178	158
割合	24.47%	31.32%	23.42%	20.79%



1 会計あたりの購入食数については、2 食以上の購入者が約 75%、4 食以上の購入者も約 21%。

(6)今回の社会実験でのキッチンカーの利用は何回目ですか(n=777)(人)

	1回	2回	3回	4回以上
東豊中	226	39	11	7
旭丘	209	51	12	6
野田	171	29	7	9
合計	606	119	30	22
割合	77.99%	15.32%	3.86%	2.83%

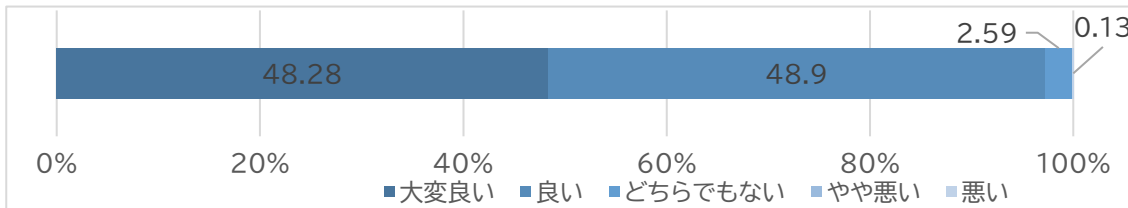


利用回数は、1回目の方が約78%と大半を占めているが、後半の開催では、利用者の3割程度が複数回目の利用者だった。



(7) 今回のキッチンカー提供の社会実験の取組みをどう思いますか(n=773)(人)

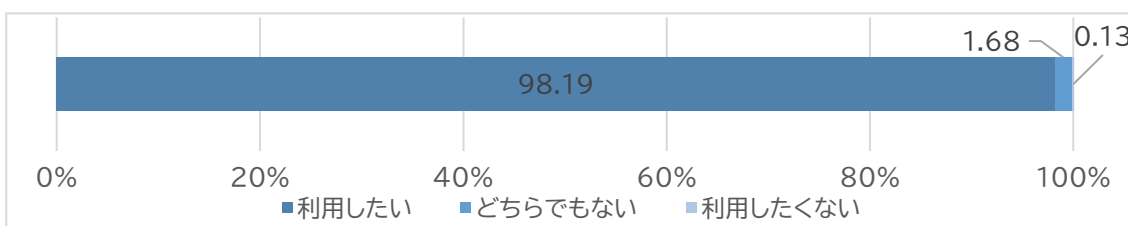
	大変良い	良い	どちらでもない	やや悪い	悪い
東豊中	156	118	7	0	0
旭丘	134	137	6	0	0
野田	84	123	7	0	1
合計	374	378	20	0	1
割合	48.28%	48.9%	2.59%	0%	0.13%



大変良い・良いが約97%と多くの方から取組みを評価いただいた。

(8) またキッチンカーが提供されたら利用したいと思いますか(n=774)(人)

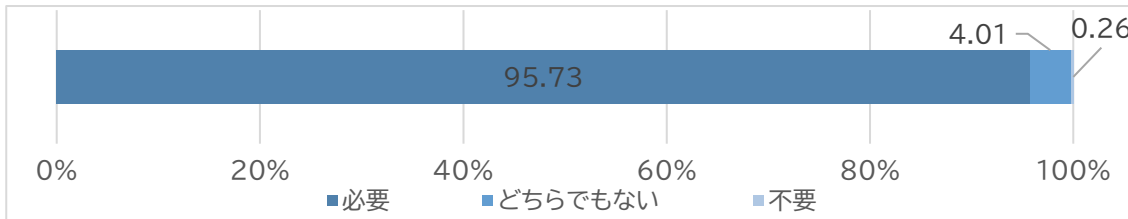
	利用したい	どちらでもない	利用したくない
東豊中	277	3	0
旭丘	273	5	0
野田	210	5	1
合計	760	13	1
割合	98.19%	1.68%	0.13%



約98%の方がまたキッチンカーが提供されたいと回答いただき、地域でのニーズがあることがわかった。

(9)今後もこのような取組みが必要だと思いますか。(n=773)(人)

	必要	どちらでもない	不要
東豊中	267	12	1
旭丘	264	13	0
野田	209	6	1
合計	740	31	2
割合	95.73%	4.01%	0.26%



約96%の方がキッチンカーの取組みが必要と回答いただいた。

**【図表の見方】**

- ・集計結果はすべて、小数点第3位を四捨五入しており、比率の合計が 100.0%にならないことがある。
- ・回答比率(%)は、その質問の回答者数を基数(n=Number of case)として算出した。

(10)自由意見

項目	主な意見
キッチンカーの提供メニューについて	<ul style="list-style-type: none"><li>・高齢者向けのメニューがほしい</li><li>・子どもの買いやすいメニューがあるといい</li><li>・お惣菜系がほしい</li><li>・デザート系のキッチンカーに来てほしい</li><li>・和洋中の美味しいキッチンカーに来てほしい</li><li>・複数台来てほしい</li><li>・月替りで別の種類のキッチンカーに来てほしい</li></ul>
社会実験について	<ul style="list-style-type: none"><li>・高齢者には便利でよい</li><li>・美味しいものが手軽に食べられて、子育て世帯には助かる</li><li>・子どもが小さく外食しづらいので、嬉しい</li><li>・子どもが喜ぶ</li><li>・共働きには大変助かる</li><li>・ペットを飼っているとお店にいけないので、助かる</li><li>・買い物不便なところにはよい</li><li>・買い物帰りに寄れるので助かる</li><li>・おかずを一品増やしたいときに助かる</li><li>・近くにシェフの手料理が食べられて嬉しい</li><li>・選択肢が増えてよい</li><li>・コロナ禍では、必要な取り組みである</li><li>・新しい生活スタイルとして大変良い</li><li>・コロナ後の社会においても、とても大切だと思う</li></ul>
今後について	<ul style="list-style-type: none"><li>・継続してやってほしい</li><li>・他の場所でもやってほしい</li><li>・住んでいる近くでも実施してほしい</li><li>・豊中の事業者がやって、地域に愛されるとよい</li></ul>
お店に対する感想	<ul style="list-style-type: none"><li>・先日利用して美味しかったので、また来た</li><li>・美味しくて、リーズナブル</li></ul>
改善点・要望	<ul style="list-style-type: none"><li>・市 HP にメニューや値段の紹介を詳しい記載してほしい</li><li>・わかりやすく周知してほしい</li><li>・もっと回数も多く、時間も夜遅くまで開いてほしい</li><li>・グルメクーポンなどの支援があると嬉しい</li><li>・値段が安ければ嬉しい</li><li>・早くに商品が売り切れて残念、食数を準備してほしい</li></ul>

### Ⅲ.総括

#### 1 実施の目的

- ・with コロナ、after コロナにおけるまちのにぎわい創出
- ・新たなまちの魅力の可能性を探る

#### 2 実施の効果

利用者、売上率ともに、回数を重ねる毎に増加傾向にあり、コロナ禍における新たな生活様式の一つとして、まちのにぎわいを創出する一つの手法になったと考える。購入者の層も30～70代以上と幅広く、1会計あたりの購入食数については、当初想定していた以上に購入されており、2食以上の購入者が約75%、4食以上の購入者も約21%と家事負担の軽減にもつながった。また、未就学児を子育てしている世帯・高齢者など普段から外食しづらい層にとっても徒歩圏で気軽に本格的な料理が食べられ嬉しいという意見をいただき、新たなまちの魅力づくりの可能性を探ることができた。

#### 3 今後の課題

多くの利用者から、継続して実施してほしい・他の場所へも展開してほしいという意見をいただくとともに、キッチンカーの台数を増やしてほしい・ジャンルを増やしてほしいという意見もいただいた。一方で、豊中市内の営業許可を保有している事業者が多くない。そのため実施場所の拡大に加え、事業者を増やす必要性がある。

#### 4 今後の展開

3週間の社会実験を通じて、公園・住宅地でのキッチンカーの必要性を把握することができた。一方で、新型コロナウイルス感染拡大に伴う夏祭りなど地域イベントの中止やメディアに取り上げられたこと、初めての取組みに対する物珍しさでの利用も見受けられた。そのため、キッチンカーが地域の日常として、継続的な実施になった場合でも利用され続けるのかを探るため、期間延長した社会実験を実施する。さらに、引き続き周辺に飲食店が少ない場所や多くの方が利用する公共空間など実施場所の拡大を進める。あわせて、近距離で迅速に対応できることや市内事業者の活性化などをふまえて、市内のキッチンカー事業者の参入を促進するため、キッチンカー開業支援セミナーなどを実施する。