

公園・住宅団地への  
キッチンカー提供の社会実験（第二弾）  
報告書

令和4年（2022年）2月

都市経営部 創造改革課

## 1. 実施目的

新型コロナウイルス感染拡大予防として、3密を避けるなど「新しい生活様式」が求められ、市民の行動様式も変化している。そこで、市民生活の利便性向上のため、株式会社 Mellow と連携し、公園・住宅地にキッチンカーを提供する社会実験を実施した。社会実験第一弾では、公共交通機関等を使わず徒歩で行けるような生活圏で気軽にシェフのこだわり料理が楽しめる機会を提供し、まちのにぎわいの創出や新たなまちの魅力づくりの可能性を探ることができた。社会実験第二弾では、キッチンカー提供の実施場所拡大や展開、事業性について検証する。

## 2. 実施場所・期間

### ○令和2年(2020年)11月、社会実験第二弾開始

※第一弾については令和2年(2020年)10月「公園・住宅団地へのキッチンカー提供の社会実験報告書」のとおり

#### (1) シャレール東豊中

第一弾：令和2年(2020年)8月17日～9月4日の3週間の月・金曜日

第二弾：令和2年(2020年)11月～令和3年(2021年)4月の金曜日

#### (2) アルビス旭ヶ丘

第一弾：令和2年(2020年)8月18日～9月5日の3週間の火・土曜日

第二弾：令和2年(2020年)11月～令和3年(2021年)4月の土曜日

#### (3) 野田中央公園

第一弾：令和2年(2020年)8月20日～9月6日の3週間の木・日曜日

第二弾：令和2年(2020年)11月～令和3年(2021年)12月の木曜日

※令和3年(2021年)10月より日曜日も実施

### ○令和3年(2021年)1月開始、場所拡大

#### (4) 新千里南町近隣センター

令和3年(2021年)1月～令和3年(2021年)4月の水曜日

#### (5) 大阪府住宅供給公社豊中団地

令和3年(2021年)1月12日～令和3年(2021年)2月9日の火曜日

令和3年(2021年)4月～令和3年(2021年)9月の火曜日

○令和3年(2021年)2月開始、場所拡大

(6) 千里東町公園

令和3年(2021年)2月～令和3年(2021年)12月の金曜日

(7) 檜ノ木公園

令和3年(2021年)2月～令和3年(2021年)12月の土曜日

○令和3年(2021年)4月開始、場所拡大

(8) 大島センター横駐車場

令和3年(2021年)4月12日～令和3年(2021年)5月10日の月曜日

令和3年(2021年)6月の月曜日

(9) クリーンランドひろば

令和3年(2021年)4月25日～令和3年(2021年)9月26日の日曜日・祝日

○令和3年(2021年)5月開始、場所拡大

(10) 野畑南公園

令和3年(2021年)5月11日～令和3年(2021年)12月の火曜日

※令和3年(2021年)10月より日曜日も実施

(11) 豊島公園

令和3年(2021年)5月12日～令和3年(2021年)12月の水曜日

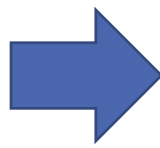
※令和3年(2021年)10月より土曜日も実施

### 3. 周知と諸データ

#### ○周知方法

社会実験第一弾が口コミに加え、メディアに取り上げられたことで、周知が広がった。第二弾も引き続きメディアに取り上げられ、周知が広がってきた。

令和3年（2021年）5月より、チラシのデザインを変更した。場所ごとのチラシ作成から全場所統一のチラシに変え、持続可能な広報手段を模索した。「各々のキッチンカーのメニューを知りたい」という要望に対しては、リアルタイムで出店情報を確認できるSHOP STOPアプリの利用を促した。



**5月 豊中市キッチンカー出店スケジュール**

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

メニューはこちらのQRコードからダウンロードできる専用アプリでチェック

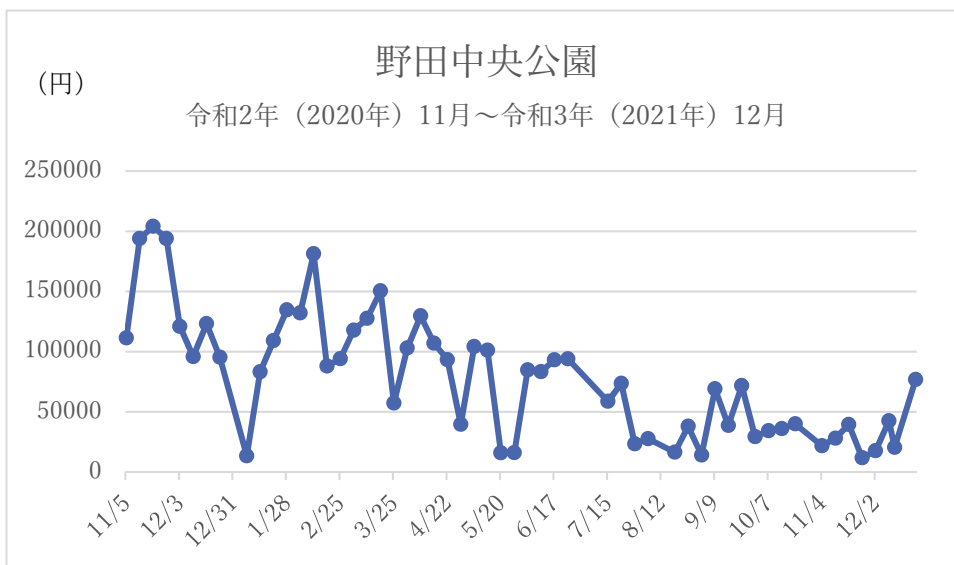
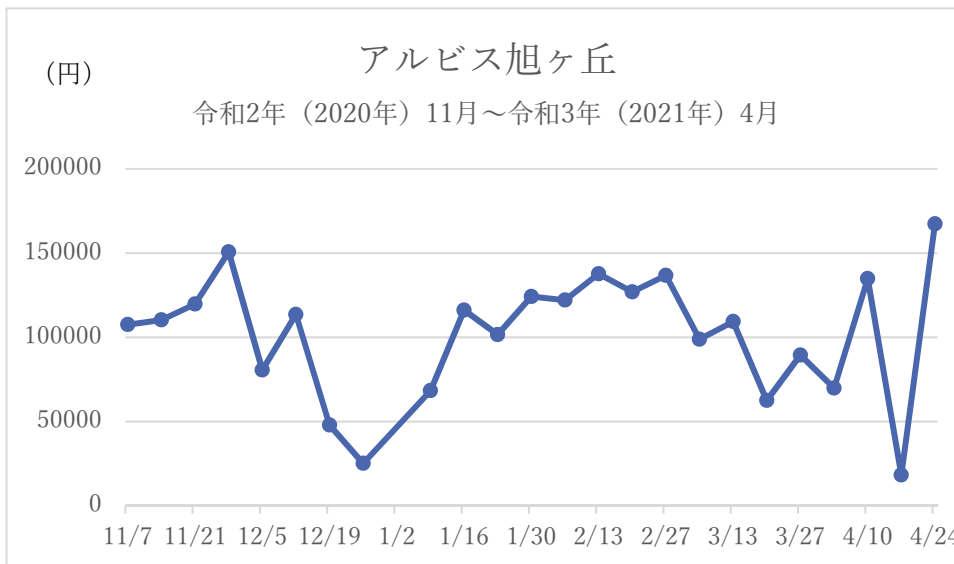
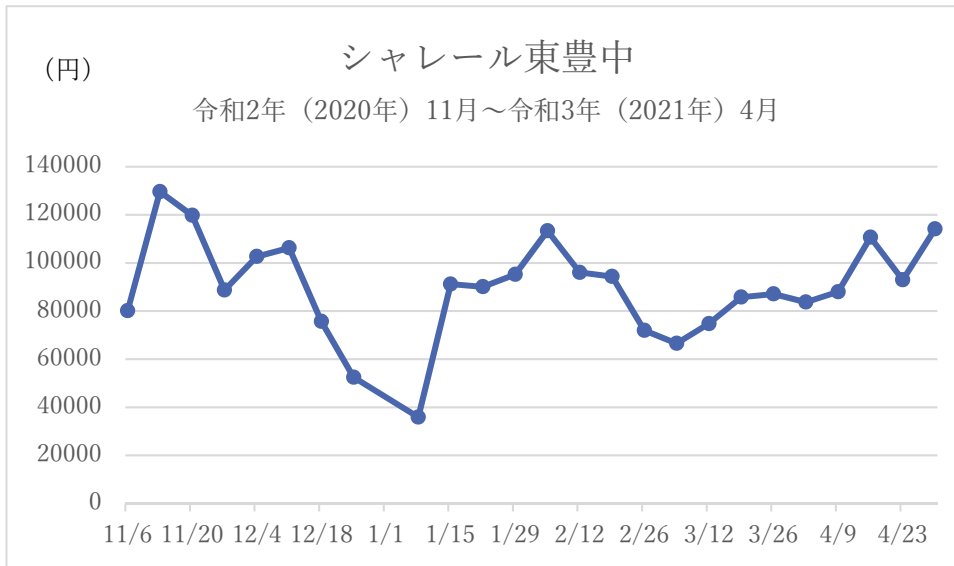
(令和3年（2021年）4月まで)

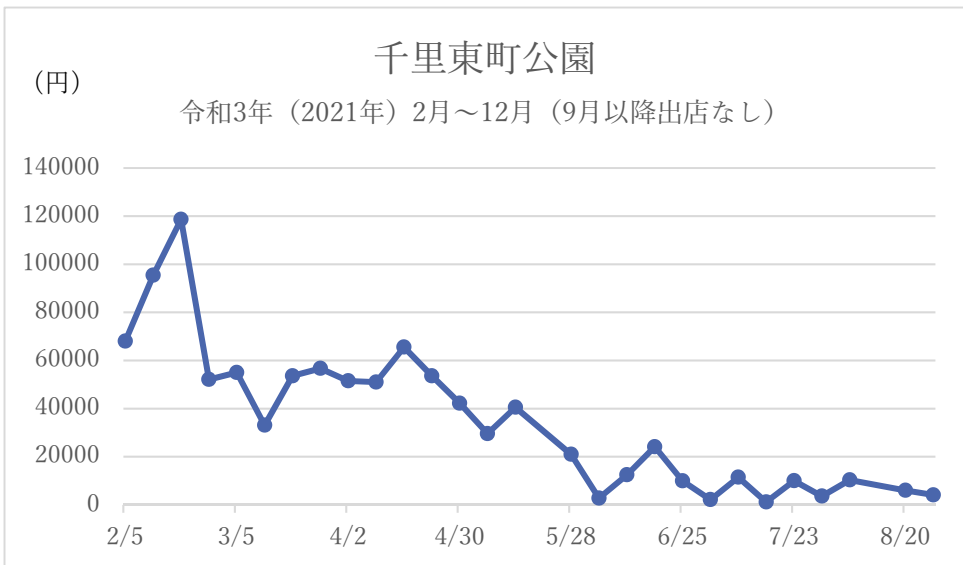
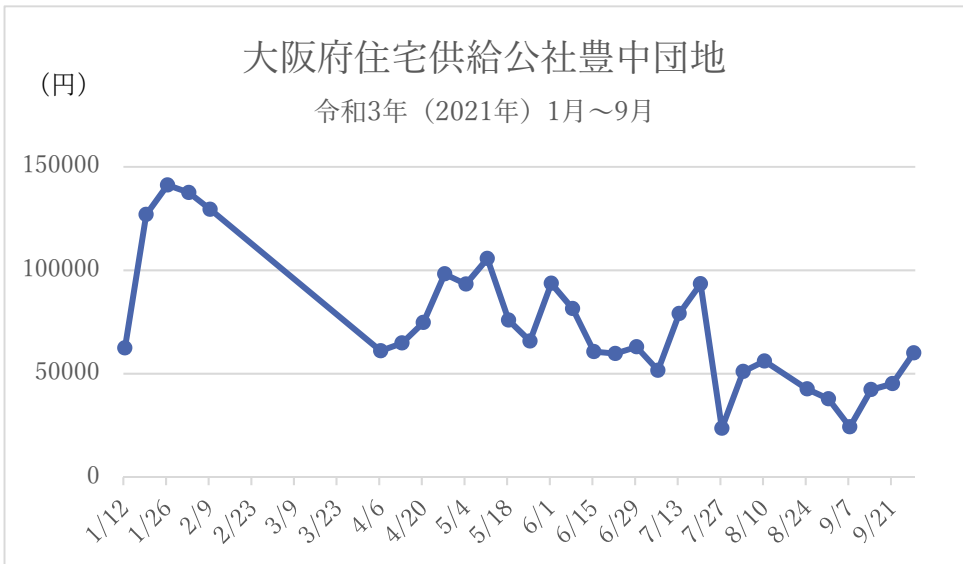
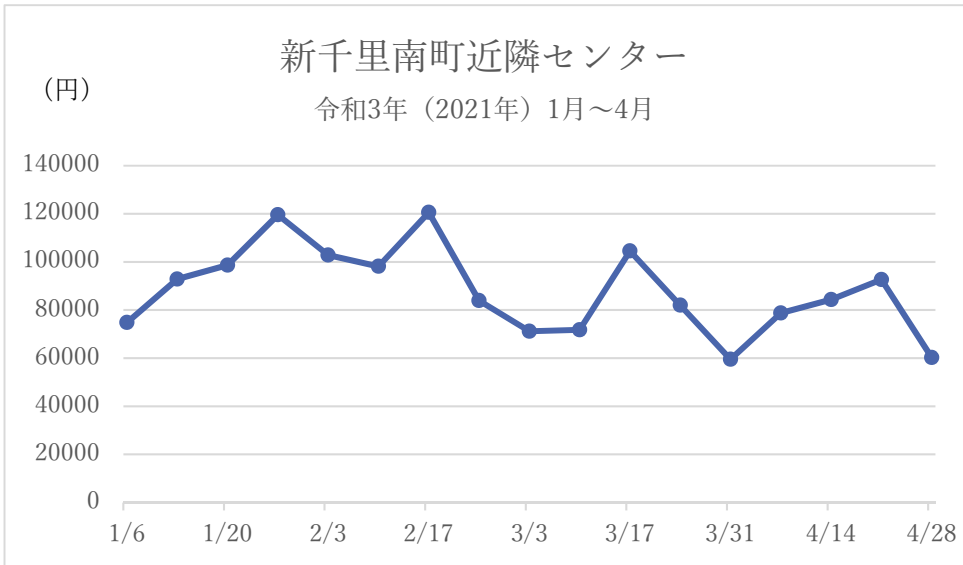
(令和3年（2021年）5月から)

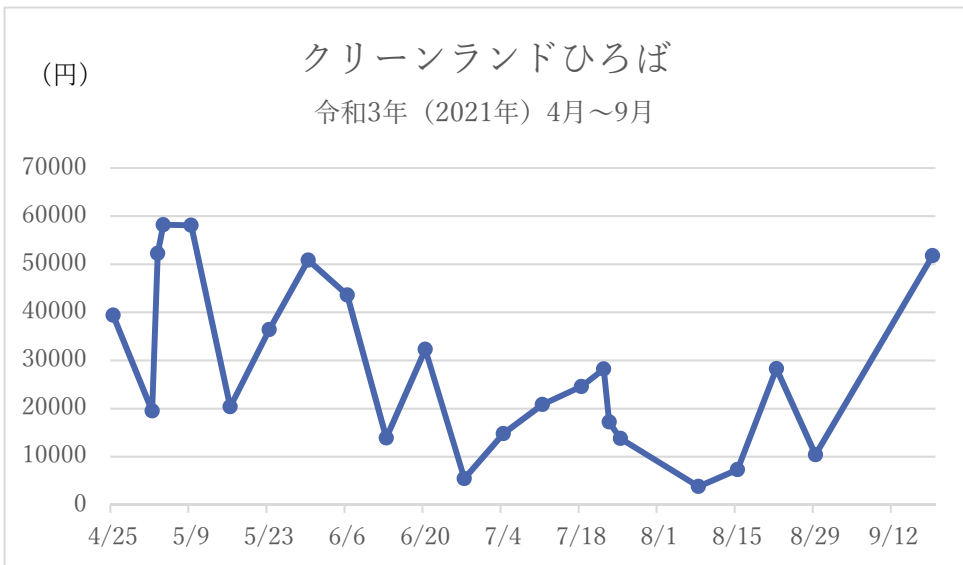
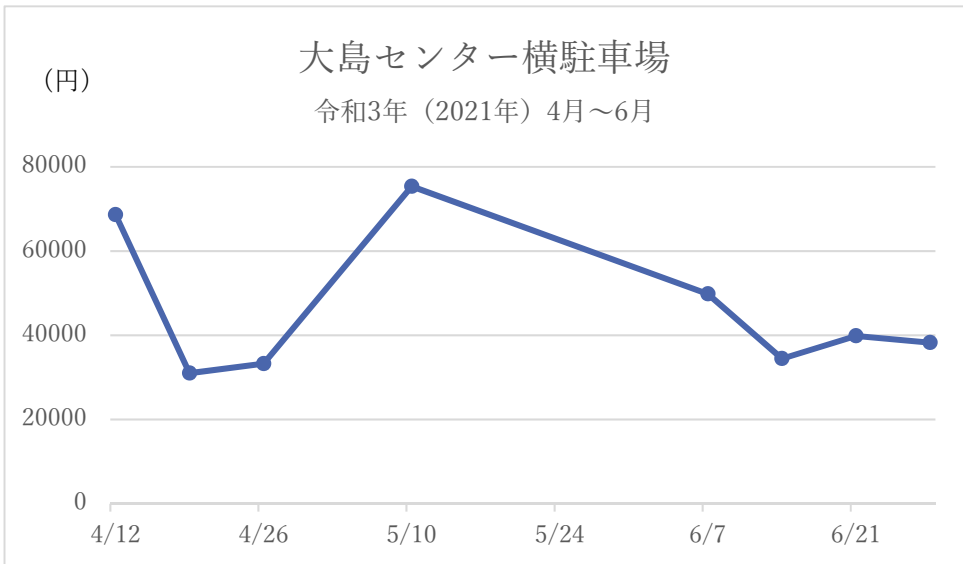
また、アプリの利用促進と、近隣に住んでいてまだキッチンカーを利用したことがない人への利用促進のため、令和3年（2021年）12月には株式会社MellowがSHOP STOPアプリにてクーポンを配布した。クーポンについて多くの方に知ってもらうため、チラシを近隣小学校やこども園などで配布した。

○売上金額の推移

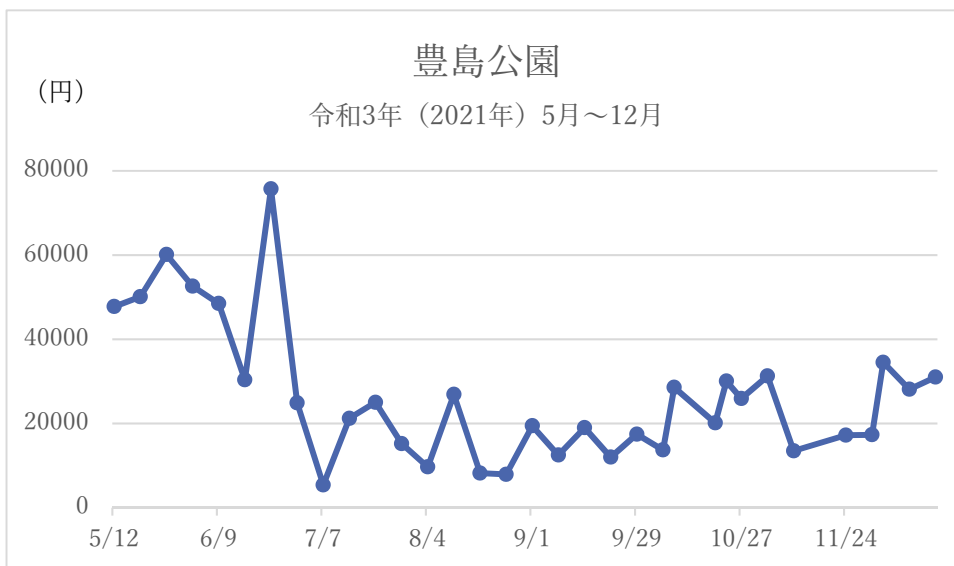
株式会社 Mellow 提供データに基づき作成









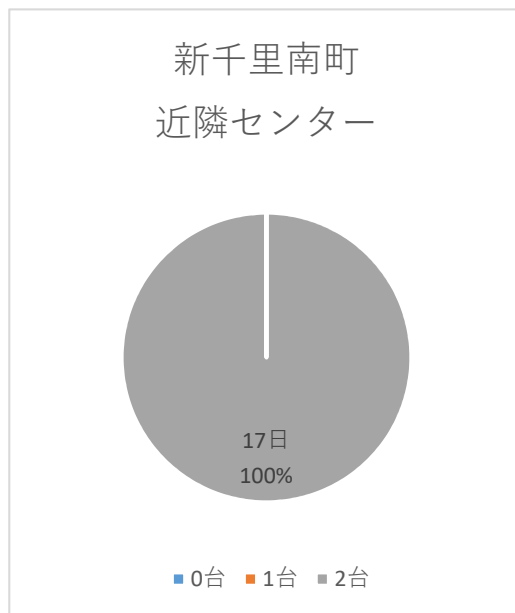
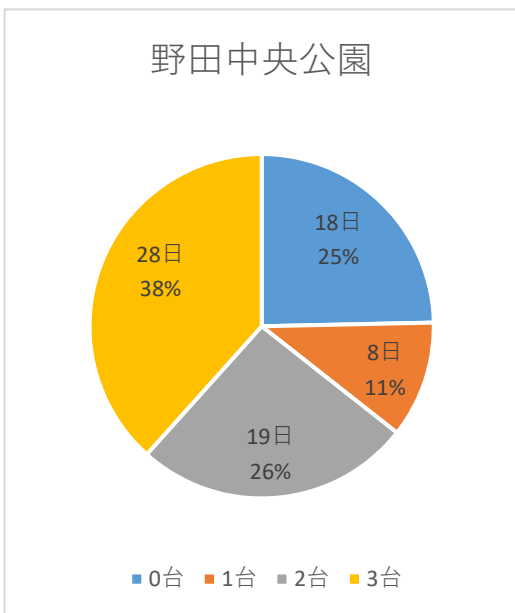
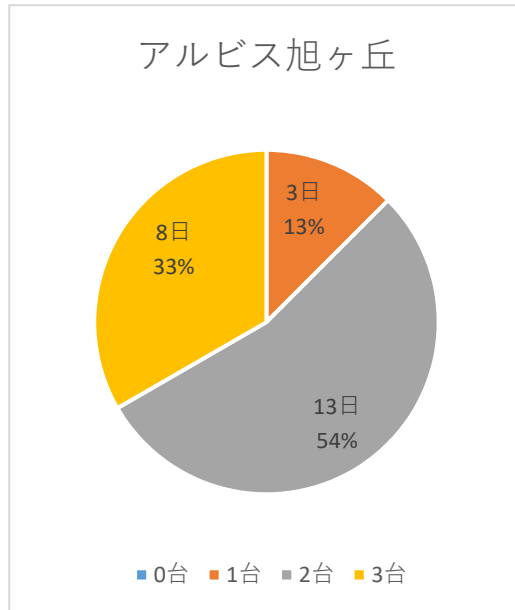
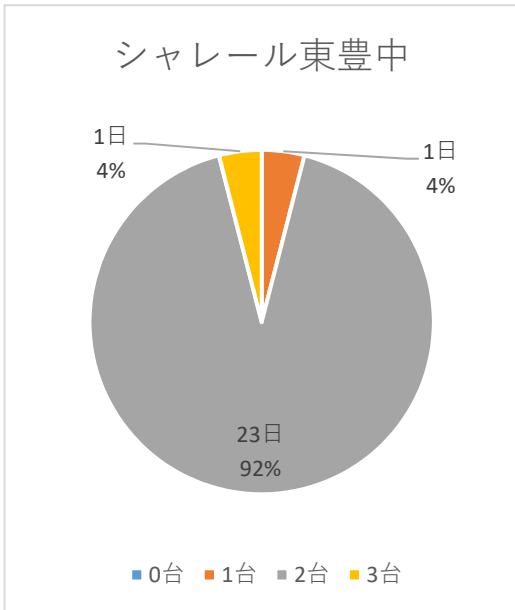


シャレール東豊中やアルビス旭ヶ丘、新千里南町近隣センター、大島センター横駐車場、豊中団地などの、住宅に隣接する場所については、安定した売上が維持されていた。一方で、公園などでは天候や気温に左右され、特に暑い時期の売上が少なかった。令和3年（2021年）5月のチラシデザイン変更による売上げへの影響は見られなかった。令和3年（2021年）12月のクーポンとチラシの効果により、令和3年（2021年）12月の売上げは微増した。

住宅に近い場所ではキッチンカーの需要が安定するが、公園やひろばなど住宅から離れた場所については季節や天候によって需要が増減する傾向が見られた。

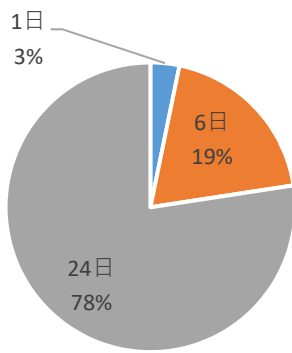
# ○1日の出店台数

株式会社 Mellow 提供データに基づき作成



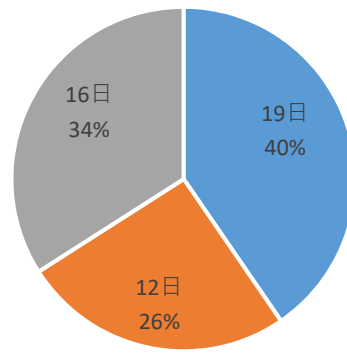
### 大阪府住宅供給公社

#### 豊中団地



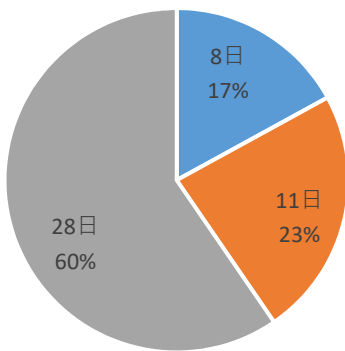
■ 0台 ■ 1台 ■ 2台

### 千里東町公園



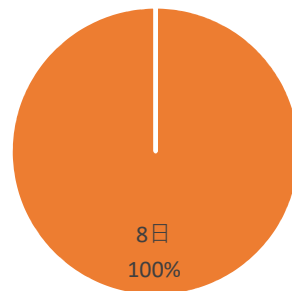
■ 0台 ■ 1台 ■ 2台

### 樫ノ木公園

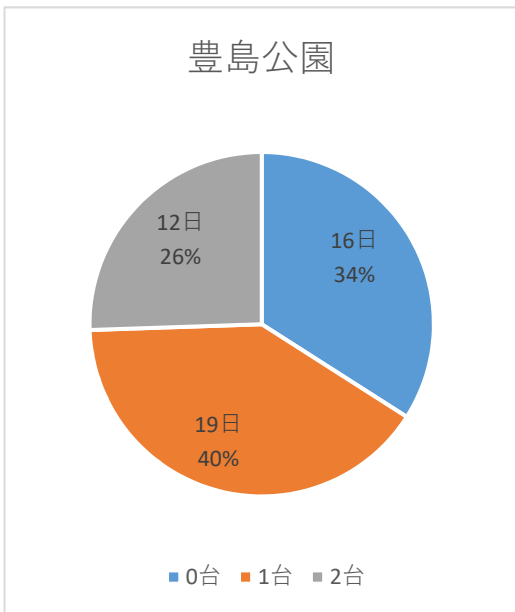
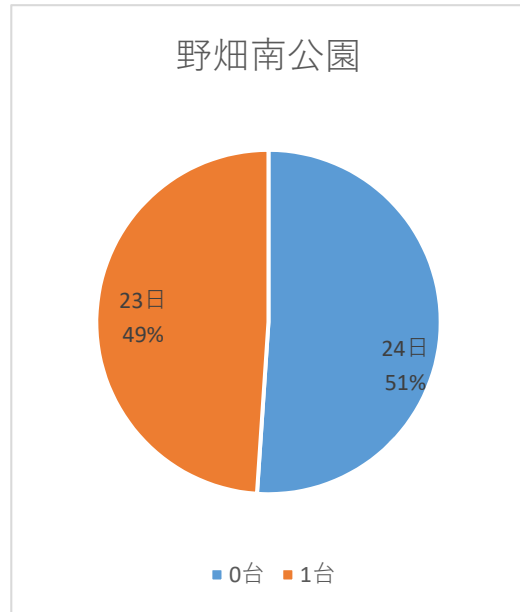
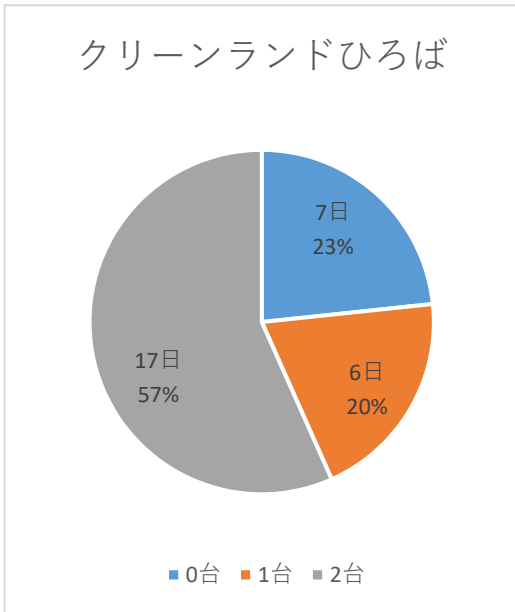


■ 0台 ■ 1台 ■ 2台

### 大島センター横 駐車場



■ 0台 ■ 1台



住宅に近い場所については、出店台数が0台となる日はほとんどなかった。一方で、公園やひろばでは出店台数が0台となる日があった。過去の売上げが少ないことにより事業者が集まらなかったり、天候が理由で出店キャンセルしたり、ということが理由として考えられる。

## ○総括

住宅に近い場所では一定の売上げがあり、出店希望事業者も集まりやすい傾向が見られた。一方で公園やひろばは、売上げが季節や天候に左右され、その影響で出店希望事業者が集まらないこともあった。

## 4. ヒアリング結果

### ○ヒアリング対象

株式会社 Mellow（キッチンカーのプラットフォーム事業者）

川崎亮也

### ○ヒアリング日時

令和4年（2022年）1月6日（木曜）

### ○ヒアリング内容

株式会社 Mellow によると、事業者の収益が一定程度あれば、継続的に実施しても事業者の出店応募があると考えているとのこと。各実施場所の土地所有者などにとっても、出店事業者が事業として成り立つか、一定して出店事業者が集まるか、が本格的に実施するか否かの判断材料になっているとのこと。

クリーンランドひろばと千里東町公園以外の9場所では、安定した売上げが維持できており出店事業者は事業として成り立っている状況であり、キッチンカーの提供を継続的に実施しても出店の応募が一定数あり、事業者が集まることがわかったとのこと。一方で、クリーンランドひろばと千里東町公園については、当初より売上げが少ない状況であり、事業者の応募も徐々に減っていった。

## 5. 社会実験の効果検証

社会実験第一弾によりキッチンカー提供の必要性と地域の日常として継続的に利用されることが把握できた。

社会実験第二弾では、キッチンカー提供の実施場所拡大や展開、事業性について検証した。社会実験実施の結果やヒアリングにより、クリーンランドひろばと千里東町公園においては事業として成り立たない状況であること、他の9場所においては事業性があることがわかった。クリーンランドや千里東町公園など、近隣に住宅が少なかったり、人通りが少なかったり、という場所においては、事業として成り立たないことがあるが、近隣に住宅が多かったり、人通りが多かったり、という場所においては、事業性があり、場所の拡大・展開の可能性があることがわかった。また、本市が実施する社会実験以外でも、キッチンカーの提供が市内でみられるようになり、キッチンカーという豊中市のひとつの地域資源を創出することができた。

また、大島センター横駐車場での社会実験中に、周辺住民から発電機の騒音が大きいとお声をいただいた。当初社会実験の期間は令和3年（2021年）5月10日までの予定だったが、静音タイプの発電機に制限することでキッチンカー提供が継続できるか検証するため、令和3年（2021年）6月末まで実施期間を延長した。結果、発電機の制限により騒音問題を解消することができ、住宅街においてもキッチンカー提供を継続的に実施できることがわかった。

## 6. 今後について

11 場所中 9 場所において、株式会社 Mellow や各実施場所の土地所有者などが、キッチンカー提供に一定の事業性があると判断した。検証を終え、令和 3 年（2021 年）12 月末までに、すべての場所について、キッチンカー提供の社会実験を終了した。

社会実験終了後は、事業性があると判断された 9 場所について、各実施場所の土地所有者などがそれぞれ、事業者とキッチンカー提供の契約を結び、本格的に実施することとなった。実施開始日と契約事業者は以下のとおり。

場所	実施開始日	契約事業者
シャレール東豊中	令和 3 年（2021 年）5 月	株式会社 Mellow
アルビス旭ヶ丘	令和 3 年（2021 年）5 月	株式会社 Mellow
新千里南町近隣センター	令和 3 年（2021 年）5 月	株式会社 Mellow
大島センター横駐車場	令和 3 年（2021 年）7 月	株式会社 Mellow
大阪府住宅供給公社豊中団地	令和 4 年（2022 年）1 月	株式会社 Mellow
野田中央公園・野畑南公園・ 檜ノ木公園・豊島公園 ※	令和 4 年（2022 年）4 月  (予定)	公募中  (豊中市環境部公園みどり推進課)

※社会実験終了後から本格的に実施するまでの間（令和 4 年（2022 年）1 月から 3 月まで）についても引き続き株式会社 Mellow にてキッチンカー提供を継続。