

平成 23(2011)年度 基礎研究報告

■テーマ

豊中市の活力・魅力づくりに関する調査研究(Ⅰ)―

■研究報告書 要旨

「豊中ブランド」の創出に向けて必要とされるものは？

ヒアリング調査とアンケート調査の分析から見えた豊中市のブランドイメージについて検討します。

■研究報告書 目次



第1章 はじめに

第2章 自治体マーケティング戦略と地域ブランド

第3章 地域ブランドマネジメント

第4章 庁内資料から得られるキーワード

第5章 市内地域資源・資産に係るインタビュー

第6章 ブランド総合研究所 2010 年度調査結果より

第7章 地域ブランド力評価に係る市民アンケート

第8章 おわりに

第9章 資料編

(大床)
