

平成30年度(2018年度)に取り組むべき項目

[保険料収入の確保・収納率の向上対策]

		4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
目標収納率	目標収納率	現年度分:92.35%(翌年5月末まで) 滞納繰越分:20.35%			
累積滞納額の削減	目標累積滞納額	17.1億円			
コールセンターの活用	初期滞納者への納付催告	実施	実施	実施	実施
	保険料口座振替勧奨	実施	実施	実施	実施
納付督促の強化	滞納整理システムを活用した効果的な納付催告の実施	4月発送 5月発送	8月発送 9月発送	10月発送 11月発送 12月発送	1月発送 2月発送 3月発送
	休日、夜間の納付相談の実施	休日相談:4月、5月実施	休日相談:9月実施 夜間相談:9月実施	休日相談: 10月、11月、12月実施 夜間相談: 10月、12月実施	休日相談: 1月、2月、3月実施 夜間相談: 2月、3月実施
滞納整理の推進	府税OB等の採用による滞納整理の強化およびOJTによる徴収職員の人材育成	OJT	・OJT ・外部研修参加	・OJT ・外部研修参加	・OJT ・外部研修参加
差押	差押の実施	100件	100件	100件	100件

		4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
口座振替の勧奨	目標口座加入率	27%			
	マルチペイメントネットワークを活用した新規加入者等への勧奨	1,150件 【4月】520件(内MPN:420件) 【5月】270件(内MPN:220件) 【6月】360件(内MPN:290件)	950件 【7月】350件(内MPN:240件) 【8月】280件(内MPN:190件) 【9月】320件(内MPN:220件)	900件 【10月】330件(内MPN:230件) 【11月】260件(内MPN:180件) 【12月】310件(内MPN:210件)	800件 【1月】240件(内MPN:170件) 【2月】230件(内MPN:160件) 【3月】330件(内MPN:230件)
	新規申込キャンペーンの実施	3月～5月実施	—	—	3月～翌5月にかけて実施
	未登録者への勧奨文書等の送付	—	9月発送予定:2,000件	—	—
	所得情報の適正把握	「とよなか保険料・納付コールセンター」と連携したきめ細やかな勧奨の実施	実施	実施	実施
	未申告者への一斉勧奨の実施(年2回(5月・9月))	5月発送予定 8,000件	9月発送予定 2,020件	—	—

[資格適用の適正化策]

		4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
年金事務所との連携策	日本年金機構と締結した覚書に基づき提供された厚生年金等の取得・喪失情報により、社会保険との重複加入者や無保険者の早期加入勧奨を定期的(年数回)に実施	—	9月発送予定:100件	12月発送予定:100件	2月発送予定:100件
居所不明実態調査	徴収訪問時等による不在情報をもとに、住民登録担当課とともに実態調査を実施して不現住者を確定し、住民登録担当課において職権消除を実施する(年2～3回実施)	—	—	10月実施予定:50件	1月実施予定:50件

[医療費の適正化策]

		4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
レセプト点検の強化	点検体制の見直し等による点検強化	国保連合会と二次点検システムによる機械チェック処理(歯科)の委託			
	再審査申出率1.4%以上を維持	実施	実施	実施	実施
	レセプト点検研修等の受講による担当職員のスキルアップ	レセプトの基礎・過誤及び再審査申出研修会	レセプト点検基礎研修会(国保連合会主催)	-	保険者別レセプト点検事務共助(国保連合会主催)
	再審査結果の検証に基づく、情報の共有および申出の効率化	各自、再審査結果の検証を行い、毎月ミーティング時に、情報共有化を図る			
	医療、介護レセプトの突合による点検実施	実施	実施	実施	実施
	頻回受診が疑われる柔整、あんま・マッサージ受診者への文書照会の実施	実施	実施	実施	実施
第三者行為に対する取組	第三者行為レセプト情報などを活用した対象者の発見	実施	実施	実施	実施
	未届者に対する催促の実施	実施	実施	実施	実施
	医療費通知等による届出の啓発(年6回予定)	医療費通知:5月、7月、9月、11月、1月、3月発送予定(計画:各60,000通)			

		4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
不当利得に対する 取組強化	資格喪失等に伴う被保険者証の 回収の徹底	被保険者証未回収の者に対し、返却依頼文を送付			
	資格異動に伴う保険請求先の変 更について医療機関への申出の 徹底	実施	実施	実施	実施
	過誤調整率0.6%以上を維持	0.6%以上			
	未納者への督促	実施	実施	実施	実施
	きめ細やかな納付相談の実施お よび納付誓約書の徴取	実施	実施	実施	実施
ジェネリック医薬品の 利用促進	医療費通知による啓発 (ジェネリック医薬品の啓発文の 印刷あり)	医療費通知:5月、7月、9月、11月、1月、3月発送予定(計画:各60,000通)			
	ジェネリック医薬品差額通知の 実施(年3回)	—	7月発送予定 (公費対象者含む)	11月発送予定 (公費対象者含む)	3月発送予定 (公費対象者含む)
健康意識の向上策	広く被保険者に対しあらゆる機 会を通じ、健康の維持増進への 意識を高めるような啓発に取り 組む。	健康教育 封筒に啓発メッセージ	健康教育 封筒に啓発メッセージ	健康教育 封筒に啓発メッセージ	健康教育 封筒に啓発メッセージ

		4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
特定健診の 受診率向上策	目標受診率	35%（独自指標=平成35年度末:40歳代の健診受診率20%・糖尿病治療中患者の受診率30%）			
	健診の普及啓発	・問診票(券番号)の配布 ・人間ドックの案内を同封 ・健診ガイドブック4月広報折込	・健診ガイドブック9月広報折込	・チラシ配布・健康教育	・チラシ配布・健康教育
	受診しやすい環境づくり	・土日健診・セット健診 ・窓口負担の無料化	・土日健診・セット健診 ・健診専用ダイヤルにて 予約一括受付	・土日健診・セット健診 ・健診専用ダイヤルにて 予約一括受付	・土日健診・セット健診 ・健診専用ダイヤルにて 予約一括受付
	未受診者への勧奨	・企画立案	・通知による勧奨の準備 ・医療機関への訪問説明開始 (治療中者対策)	・通知による勧奨(10月) ・医療機関への訪問説明継続 (治療中者対策)	・次年度に向けて検証
	継続受診	・結果票に経年データ掲載	・結果票に経年データ掲載	・結果票に経年データ掲載	・結果票に経年データ掲載
特定保健指導の 実施率向上策	目標実施率	25%			
	保健指導の普及啓発	・啓発媒体の工夫 ・各種メディアの活用 ・医療機関との連携	・啓発媒体の工夫 ・各種メディアの活用 ・医療機関との連携	・啓発媒体の工夫 ・各種メディアの活用 ・医療機関との連携	・啓発媒体の工夫 ・各種メディアの活用 ・医療機関との連携
	受診しやすい環境づくり	・受診医療機関(84医療機関) で実施 ・民間業者(3社)との委託契約 ・集団健診当日の分割実施	・受診医療機関(84医療機関) で実施 ・民間業者(3社)との委託契約 ・集団健診当日の分割実施	・受診医療機関(84医療機関) で実施 ・民間業者(3社)との委託契約 ・集団健診当日の分割実施	・受診医療機関(84医療機関) で実施 ・民間業者(3社)との委託契約 ・集団健診当日の分割実施
	未受診者への勧奨	・文書及び電話による個別勧奨	・文書及び電話による個別勧奨	・文書及び電話による個別勧奨	・文書及び電話による個別勧奨

		4月～6月	7月～9月	10月～12月	1月～3月
保健指導の強化	健診異常値放置者への 受診勧奨	<ul style="list-style-type: none"> ・事業企画、調整 ・勧奨準備 	<ul style="list-style-type: none"> ・勧奨準備 ・案内文書の作成 ・対象者の選定、文書発送 	<ul style="list-style-type: none"> ・勧奨準備 ・案内文書の作成 ・対象者の選定、文章発送 	<ul style="list-style-type: none"> ・勧奨準備 ・案内文書の作成 ・対象者の選定、文書発送
	糖尿病性腎症患者の 重症化予防	<ul style="list-style-type: none"> ・事業企画 ・対象者選定、リスト化 ・面接及び電話で 保健指導実施 ・医師、薬剤師等と 連絡調整 	<ul style="list-style-type: none"> ・医療機関訪問 ・面接及び電話で 保健指導実施 ・医師、薬剤師等と 連絡調整 	<ul style="list-style-type: none"> ・医療機関訪問 ・面接及び電話で 保健指導実施 ・医師、薬剤師等と 連絡調整 	<ul style="list-style-type: none"> ・面接及び電話で 保健指導実施 ・医師、薬剤師等と 連絡調整 ・効果の確認
	多受診者への受診行動 適正化指導	<ul style="list-style-type: none"> ・業者決定、契約締結 	<ul style="list-style-type: none"> ・対象者の選定 ・前年度事業の効果検証 	<ul style="list-style-type: none"> ・保健指導を実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・効果の確認