

生産活動開拓モデル事業 実績報告書

法人名:	社会福祉法人 和
事業所名:	障害者生活介護施設 NAGOMI
サービス種別:	生活介護

対象事業	(3)商品の販路拡大事業
事業実施前の状況・課題	自主製品の宣伝方法としてホームページに掲載しているが、ホームページより直接注文していただくシステムがない。 販売時にのぼりや看板など目立つものがなく、集客が弱い。
事業の内容	商品の紹介及びホームページから商品の購入を行えるようホームページのリニューアルをする。昨年、魅力アッププロジェクトで京都芸術大学の学生と協力して作ったチラシのデータから販売用ののぼりや看板を作成し積極的な販売活動を行っていく。
事業の実績・効果 (※1)	HPから販売サイトへのアクセスがよくなり、以前からメールでご注文いただいていた方からのご注文や、新規で市外・府外からのご注文が増えた。利用者さんに発送してもらう作業が増えた。のぼり・看板が出来たことでお客様の目を引くことが出来、お客様に足を止めてもらえるようになった。利用者さんにステキなのが出来たと言ってもらい頑張ってクッキー作らないとね。とモチベーションアップにつながった。
今後の課題・取組み	サイトの管理、発送段取り。注文が増えたことでの製造環境の整備と、参加できる利用者さんの育成。
対象経費の支出済額	1,304,578円
経費の内訳 (※2)	HPリニューアル・ECサイト 1,270,500円 のぼり3本、看板 29,854円 のぼり土台 4,224円
補助金所要額	200,000円
担当者名・連絡先	障害者生活介護施設NAGOMI 恵元(エモト) TEL:06-6833-0028 emoto-manabu@toyonaka-nagomi.or.jp

※1 「事業の実績・効果」が確認できる資料(事業実施前との比較、成果物等がわかるもの)を添付すること。

※2 「経費の内訳」及び支払った事実が確認できる書類(領収書等)を添付すること。

障害者生活介護施設 NAGOMI

以前のホームページ



以前のホームページでは、商品紹介がわかりづらく、注文も電話か、メールだったので販売促進にはつながりにくかった。

販売サイトではなく商品紹介スクロールしなければわかりづらい。

リニューアル版



新たなホームページでは、NAGOMI の活動として、生産活動の様子をトップに出し、オンラインショップのアイコンを配置することで、販売サイトにアクセスしやすくなった。

スクロールに合わせてアイコンが常にある状態。
ネットからの直接の注文で頼みやすくなった。

障害者生活介護施設 NAGOMI

のぼり・看板

以前

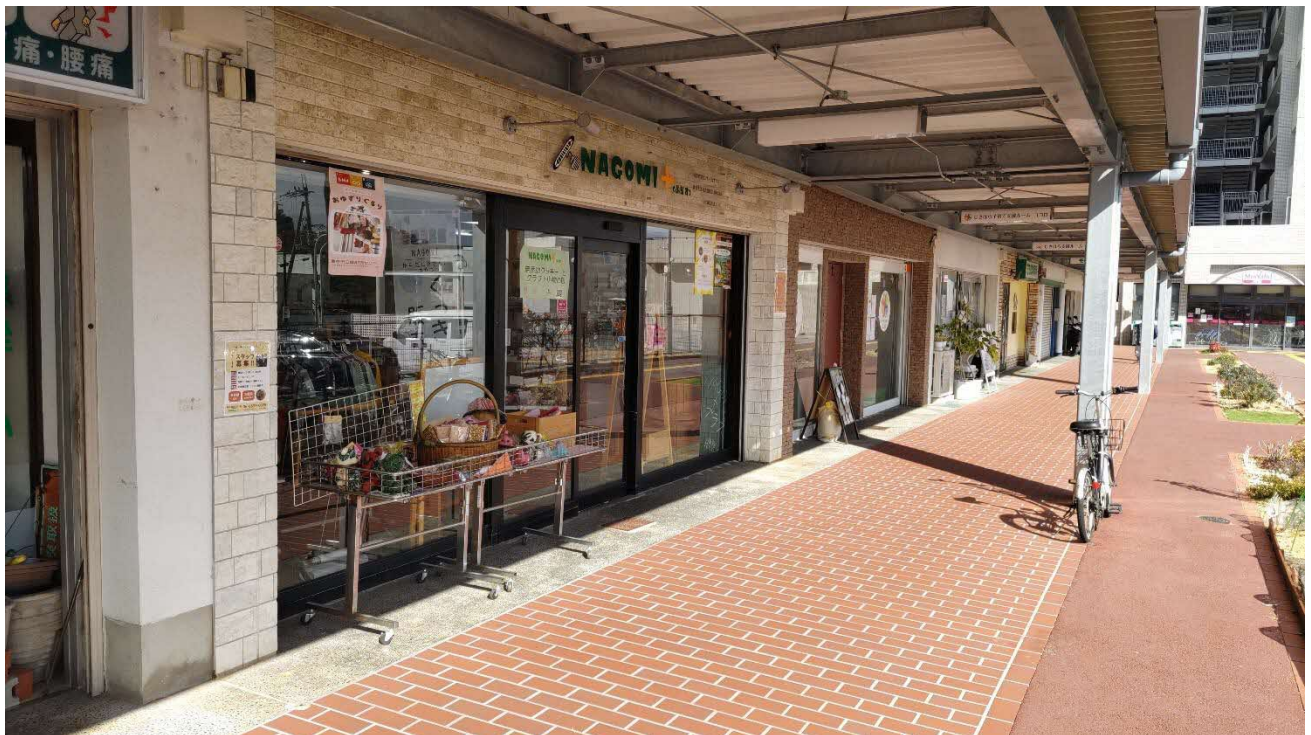


設置後



障害者生活介護施設 NAGOMI

以前

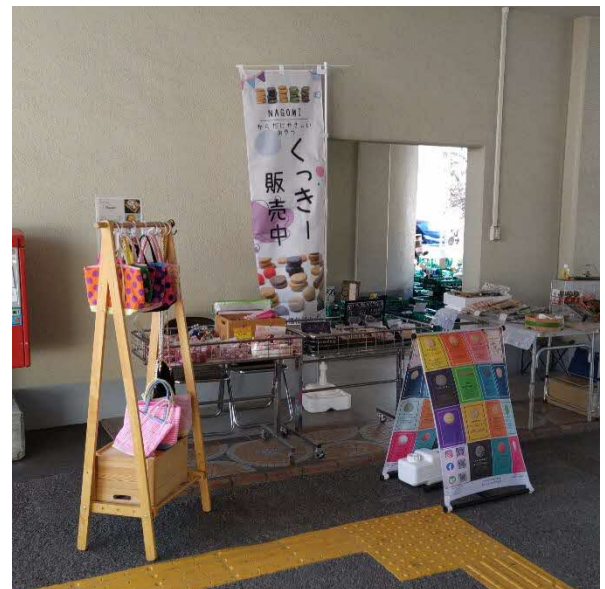
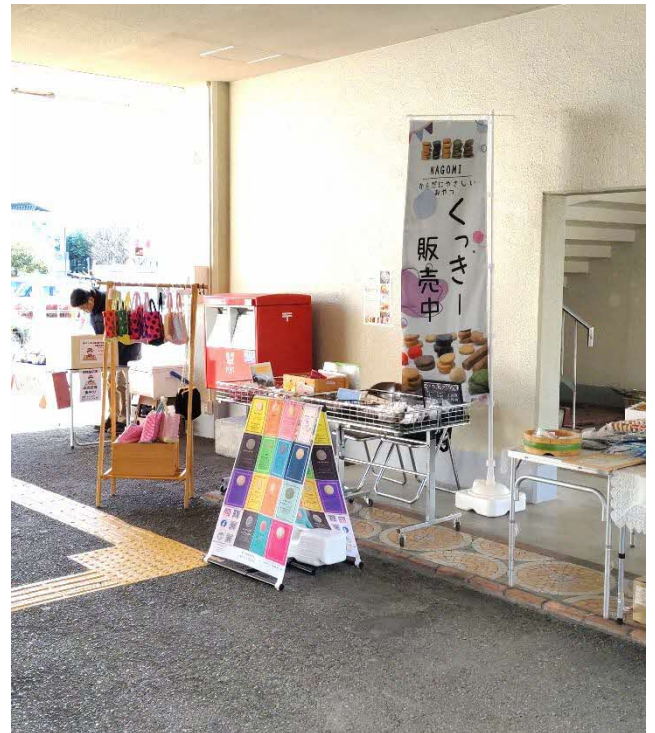


設置後



障害者生活介護施設 NAGOMI

南町販売（毎週水曜日）



- ・通りに人も少なく、のぼりを出すことで遠くからでも目につき集客につながった。
- ・外部への販売時も同じように、まずはのぼりが目につき立ち寄ってもらえ、看板を見るため足を止めてもらえることが増え、売り上げに繋がった。