

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府豊中市

本事業の担当部局名 こども未来部はぐみセンターこども支援課

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---|--|-----------|-----|------------------------|------------|--|
| 事業メニュー | 結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり_気運醸成事業 | | | | | | | |
| 区分 | 一般メニュー | | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 3.1 その他、結婚、妊娠・出産、子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業 | | | | | | | |
| 個別事業名 | 子育て・子育て応援アプリ「とよふあみ」 | | | | | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | 令和7年4月1日 | | ～ | 令和8年3月31日 | | 事業開始年度 | 令和3年度 | |
| 総事業費(A)(円) | 11,055,000 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) | 11,055,000 | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 11,055,000 | | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 備品購入費 | 負担金 | 補助金 | 計 | |
| | 総事業費 | 11,055,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,055,000 | |
| | 対象経費支出予定額 | 11,055,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11,055,000 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 保護者が子育てへの不安を減らし、前向きな気持ちで向き合えるよう総合的な取組みの中で少子化対策として、子育てに寄り添う地域づくり支援と、子育てに温かい社会づくり・機運醸成の取組みを推進している。地域の子育て支援のより一層の周知と子育てに温かい社会づくり・機運醸成の更なる取組みが必要である。</p> <p><本個別事業の位置付け> 令和7年度より開始する、シッターサービス・家事代行など、子育てに関するサービス利用で自由時間の創出を支援する、フリータイムプロジェクトの情報発信のため、アプリのデザインの更新を行い、子育て支援情報の発信を強化する。また、令和6年度より実施している地域子育て支援拠点の登録制度(マイ子育てひろば)についても、最新の登録拠点の情報を発信するために定期的に機能強化を行い、保護者の利便性向上を図るもの。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | 子育て支援サービスを一元的に集約したポータルサイトの構築 | 本市は、「豊中市子育て・子育て応援アプリとよふあみby母子モ」を用いてプッシュ型の情報配信を行っているが、子育てイベント情報等の情報がメインであり、子育て支援サービスについての情報は、一部にとどまっている。そこで本事業は、上記アプリからリンク可能な育児家事代行等の民間の子育て支援サービスも一元的に集約したポータルサイトを構築し、子育て支援情報の「見える化」支援を推進する。また、同サイトでは、地域ポイントの利用を可能にし、一部還元等を行うことで、子育て支援サービスの認知、利用しやすさを向上する。 事業費 10,725,000円 | | | | | |
| | 2 | 子育て・子育て応援アプリ「とよふあみ」の発信強化 | 令和7年度より開始する、シッターサービス・家事代行など、子育てに関するサービス利用で自由時間の創出を支援する、フリータイムプロジェクトの情報発信のため、アプリのデザインの更新を行い、子育て支援情報の発信を強化する。また、令和6年度より実施している地域子育て支援拠点の登録制度(マイ子育てひろば)についても、最新の登録拠点の情報を発信するために定期的に機能強化を行う。 事業費 330,000円 | | | | | |
| | 3 | | | | | | | |
| <過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------------|--|-----|--------------|--------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 子育てしやすいと感じる市民の割合 | | % | 47 (R7年度) | 46.7 (R5年度) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.29 (R5年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 1632 (R5年) | |
| 婚姻率 | | | --- | | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | 「とよふぁみ」アプリユーザー数 | 人 | 13000 (R7年度) | 11665 (R5年度) |
| | ② | 利用率(アプリのアクティブユーザー数) | % | 24 (R7年度) | 23.6 (R5年度) |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ④ | アプリの満足度 | % | 71 (R7年度) | 70 (R5年度) |
| | ⑤ | | | | |
| | ⑥ | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府豊中市

本事業の担当部局名 こども未来部はぐみセンターこども支援課

| | | | | | | | |
|---|--|----------------------------|--|-----------|-----|------------------------|-----------|
| 事業メニュー | 結婚_妊娠_出産_子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業 | | | | | | |
| 区分 | 重点メニュー | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 3.2.5 ICT活用、官民連携等による結婚支援等の更なる推進のための調査研究 | | | | | | |
| 個別事業名 | 生成AI型チャットボットの開発等の情報配信に関する調査研究 | | | | | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 新規 |
| 実施期間 | 令和7年4月1日 | | ～ | 令和8年3月31日 | | 事業開始年度 | 令和7年度 |
| 総事業費(A)(円) | 3,600,000 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) | 3,600,000 |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 3,600,000 | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 備品購入費 | 負担金 | 補助金 | 計 |
| | 総事業費 | 3,600,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,600,000 |
| | 対象経費支出予定額 | 3,600,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3,600,000 |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| 自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 保護者が子育てへの不安を減らし、前向きな気持ちで向き合えるよう総合的な取組みの中で少子化対策として、子育てに寄り添う地域づくり支援と、子育てに温かい社会づくり・機運醸成の取組みを推進している。地域の子育て支援のより一層の周知と子育てに温かい社会づくり・機運醸成の更なる取組みが必要である。</p> <p><本個別事業の位置付け> 本事業は、①「小1の壁」の解消などの仕事も子育ても充実するための取組みのうち、民間の子育て支援サービスの利用しやすさを向上し、子育て世帯に時間的なゆとりを創出する「フリータイムプロジェクト」の一環として、民間も含めた子育て支援サービスの情報や、漠然とした悩みの解決方法をいつでも気軽に取得できる生成AIチャットボットの開発をめざす事業である。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | |
| | 1 | 生成AI型チャットボット実証実験におけるシステム構築 | 本市は、漠然と悩む保護者に「①寄り添い、②困りごとを整理し、③返答を生成して、④解決に向けたサービスを提案する」生成AI型チャットボットの開発を検討しており、今年度、民間事業者と協働し、上記①③の実証を行う。本事業は、上記②④の機能を追加した生成AI型チャットボットによる実証実験を行い、次年度以降のシステム開発等を含めた効果的な情報配信について検討する。 | | | | |
| | 2 | | | | | | |
| | 3 | | | | | | |
| <過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------------|--|----|------------|-------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 子育てしやすいと感じる市民の割合 | | % | 47 (R7年度) | 46.7 (R5年度) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.29 (R5年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 1632 (R5年) | |
| | 婚姻率 | | | --- | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | 実証実験被験者数 | 人 | 45 (R7年度) | 44 (R6年度) |
| | ② | | | | |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | --- | --- |
| | ④ | チャットボットへの民間サービス提案の期待度 | % | 85 (R7年度) | 84 (R6年度) |
| | ⑤ | | | | |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 大阪府豊中市
 本事業の担当部局名 こども未来部こども政策課

| | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|---|--|-----------|-----|------------------------|---------|--|
| 事業メニュー | ライフデザイン・結婚支援重点推進事業 | | | | | | | |
| 区分 | 重点メニュー | | | | | | | |
| 関連事業メニュー | 1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援 | | | | | | | |
| 個別事業名 | 豊中市ライフデザイン支援事業 | | | | | 新規/継続 (一般財源での実施も含む) | 継続 | |
| 実施期間 | 令和7年4月1日 | | ～ | 令和8年3月31日 | | 事業開始年度 | 平成27年度 | |
| 総事業費(A)(円) | 450,000 | | 寄付金その他の収入予定額(B)(円) | 0 | | 差引額(A-B)(円) | 450,000 | |
| 対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額 | 450,000 | | | | | | | |
| 費用内訳(円) | 区分 | 諸謝金 | 賃金 | 報償費 | 旅費 | 需用費 | 役務費 | |
| | 総事業費 | 450,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象経費支出予定額 | 450,000 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | 区分 | 委託料 | 使用料及び賃借料 | 備品購入費 | 負担金 | 補助金 | 計 | |
| | 総事業費 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450,000 | |
| | 対象経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 450,000 | |
| | 対象外経費支出予定額 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | ○ | ※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。 | | | | | | |
| | 自治体における少子化対策の全体像及びその中の本個別事業の位置付け | <p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 保護者が子育てへの不安を減らし、前向きな気持ちで向き合えるよう総合的な取組みの中で少子化対策として、子育てに寄り添う地域づくり支援と、子育てに温かい社会づくり・機運醸成の取組みを推進している。地域の子育て支援のより一層の周知と子育てに温かい社会づくり・機運醸成の更なる取組みが必要である。</p> <p><本個別事業の位置付け> 高校生等を対象にしたライフデザインの出前講座や情報提供を行い、意識の改革をもたらそうとともに子育てに温かい社会づくり・機運醸成に資する取組みである。</p> | | | | | | |
| 個別事業の内容 | 番号 | 項目 | 内容 | | | | | |
| | 1 | ライフデザイン支援講座 | 市内の高校等と連携し、働くこと、結婚、妊娠・出産、育児等に係る必要な知識や情報を総合的に習得するとともに、将来について主体的に考える機会を提供する講座や乳幼児との交流会を実施する。パネリストと小グループに分かれ質疑応答の時間を設けるか、講座内にフォームから質問を送れるようにするなど質疑応答の時間を工夫して実施する。 対象:講座 1クラス40人×9クラス×2校を予定 交流会 1クラス10人×1クラス×1校を予定 | | | | | |
| | 2 | ライフデザイン支援冊子の配布 | 令和5年度に作成した複数のロールモデルのインタビューを掲載し、多様なライフデザインに触れる機会を創出するライフデザイン支援冊子を市内の学校へ配布する。 3校×1学年約300人=900部 (出前講座実施校は出前講座内にて配布のため除く) | | | | | |
| | 3 | | | | | | | |
| <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> ・乳幼児交流会については、市民(親子)に参加いただく必要があるが、天候や乳幼児の体調によっては当日急遽参加できなくなることもあり、応募者数の増加を図るため、チラシの配架施設を増やす。</p> | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--|------------------|--|----|------------|---------------|
| 少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 子育てしやすいと感じる市民の割合 | | % | 47 (R7年度) | 46.7 (R5年度) |
| | | | | | |
| | | | | | |
| 参考指標 ※全事業共通 | 項目 | | 単位 | 直近の実績値(時点) | |
| | 合計特殊出生率 | | | 1.29 (R5年) | |
| | 婚姻件数 | | 件 | 1632 (R5年) | |
| | 婚姻率 | | | --- | |
| 個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 | KPI項目 | | 単位 | 目標値(時点) | 現状値(時点) |
| | 番号 | 項目 | | | |
| | | (アウトプット) | | | |
| | ① | 参加者数(受講したクラス数) | 組 | 11 (R7年度) | 11 (R6年度見込) |
| | ② | ライフデザイン啓発冊子配布学校数 | 校 | 5 (R7年度) | 5 (R6年度見込) |
| | ③ | | | | |
| | ④ | | | | |
| | ⑤ | | | | |
| | | (アウトカム) | | | |
| | ① | 交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。) | % | | |
| | ② | 希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | | |
| | ③ | 結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。) | % | | |
| | ④ | 人生設計(ライフプラン)について考えるきっかけとなった参加者の割合(満足度) | % | 97 (R7年度) | 96.9 (R6年度見込) |
| | ⑤ | | | | |
| ⑥ | | | | | |
| ⑦ | | | | | |
| ⑧ | | | | | |