

別表2 【優良エコショップ認定基準】

必須項目を実施、かつ評価点の平均が8点以上であれば優良エコショップに認定します。

分類	必須項目	評価点	評価項目
1.発生抑制		1	ワンウェイ（使い捨て）プラスチックの使用量削減に努めている。
		1	ペットボトルの使用を控えるため、マイボトルの持参を促進する取組みなどを行っている。
		1	広告チラシ、事務用紙等、紙の使用量の抑制に努めている。
		1	使い捨てされる割り箸や紙おしぼり、紙ナフキン等の使用量削減または、不使用に努めている。
		1	食品ロス削減に向けた取組みを行っている。
		1	手前どりキャンペーンの実施や、3010運動、フードドライブなど食品ロスを出さないよう啓発活動をしている。
		1	製品を作る時に、製品ができるだけ長く使えるように工夫している。（耐久性、修理のしやすさ等）
2.資源物の再使用		1	商品の仕入れ又は納入に当たっては、通い箱の利用や簡易包装に努めている。
		1	リターナブル瓶による仕入れ、販売、回収等をしている。
3.資源物の再生利用		1	リサイクルのため、再生資源の一部を店頭回収している。
		1	事業系ごみの分別を理解し、リサイクルできるものは再資源化している。
4.情報発信・研修等	○	1	環境学習の実施や環境に関する研修会、講演会、イベント等への参加など、環境意識を高める取組みをしている。
5.ごみ減量全般	○	1	ごみの量を数値で把握し、削減に向けて具体的な目標設定をしている。
6.その他		1	自社ホームページ等で豊中エコショップをPRしている。また、エコショップ制度に関する施策に協力している。
		1	上記項目以外で環境に配慮した独自の取組みを行っている。