

第4次豊中市ごみ減量計画 改定 概要版

はじめに

令和5年（2023年）3月、「第4次豊中市一般廃棄物処理基本計画」を改定し、数値目標や新たに取組む施策などについて見直しました。上記改定に合わせ、新たな目標達成のために具体的方策を示す「第4次豊中市ごみ減量計画」についても必要な改定を行いました。

第4次豊中市
一般廃棄物処理基本計画

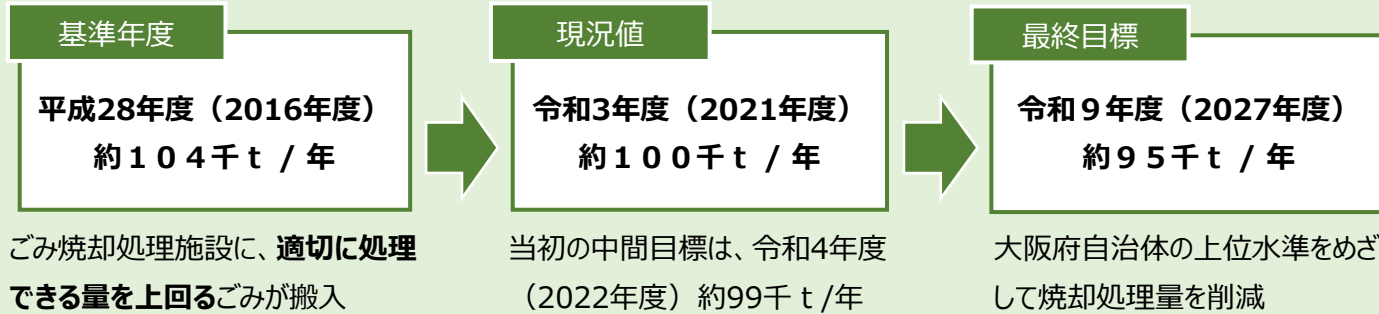
↓
目標達成のために
具体的方策を示す

第4次豊中市ごみ減量計画

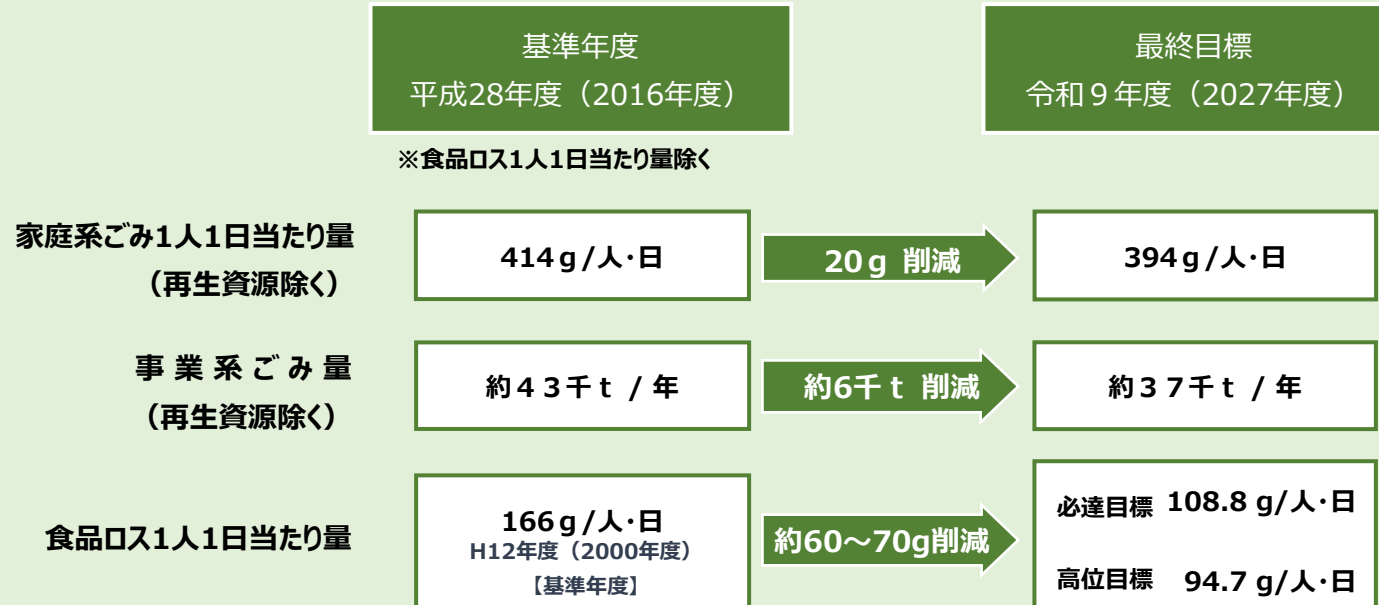
減量目標と個別目標

減量目標

ごみの焼却処理量を令和9年度（2027年度）には
平成28年度（2016年度）実績より **8% 削減**



個別目標 減量目標を達成するための個別数値目標を設定



施策体系

計画	基本理念	基本方針	基本施策	具体的施策	主な取組内容	
第4次豊中市一般廃棄物処理基本計画 第1部 ごみ処理基本計画	協働で取り組む循環型社会の構築	循環型社会の構築に向けた取組みを進めます	【基本施策1】 廃棄物の減量に向けた発生抑制・再使用と質の高いサイクルの推進	(1)市民・事業者・行政の協働による循環型社会の構築 <ul style="list-style-type: none"> ●環境学習・教育の促進 ●プラスチックごみの削減に向けた取組み【新規】 ●周辺自治体や事業者との連携【拡充】 ●3Rに取り組む市民団体やグループ活動等との連携 	<ul style="list-style-type: none"> ○3R行動の意識を高める環境学習・教育の促進 ○事業者と連携した水平リサイクルの検討 ○周辺自治体(NATS等)と連携した広域的な取組みの展開 	
				(2)家庭系ごみ減量等に関する取組み <ul style="list-style-type: none"> ●地域での3R活動の活性化 ●2R(発生抑制・再使用)の促進 ●再生資源集団回収の推進 ●多様な再生資源回収方法の構築 ●適切な分別排出の浸透【拡充】 ●家庭系ごみの有料化の検討及びごみ処理手数料の適正化 	<ul style="list-style-type: none"> ○廃棄物減量等推進員の協力を得て、地域での3R活動を活性化 ○マイバッグ・マイボトルによるワンウェイプラスチックの削減 ○子ども服リユースの拡充とリユースサイト等運営会社との連携 ○再生資源集団回収参加への働きかけ ○SNS等を活用した適切な分別排出の浸透 	
				(3)事業系ごみ減量等に関する取組み <ul style="list-style-type: none"> ●ごみ減量に向けた支援【拡充】 ●多量排出事業所におけるごみ減量の促進 ●搬入物調査の活用 ●中小規模事業者における分別排出の促進 ●食品廃棄物リサイクル等の推進 ●イベントにおける3Rの促進 	<ul style="list-style-type: none"> ○業種別事業系ごみ減量マニュアル等の作成 ○「サーキュラーエコノミー」など、資源循環型の事業活動に向けた情報提供 ○搬入物調査の充実と活用 ○中小規模事業者の再生資源を回収できる仕組みづくり 	
第2部 食品ロス削減推進計画	食生活を大切にして、「とよなか未来バトン」	【基本方針1】 食品ロス削減に向けた普及啓発	【基本方針2】 市民・事業者等と連携した取組みの推進	【基本方針3】 循環利用の推進	●時代の要請に応じた分別収集体制の推進	<ul style="list-style-type: none"> ○効率的な収集と市民サービスの向上 ○高齢者・障害者へのごみ排出サポートシステムの継続
					●モバイルバッテリーなどの危険物に関する市民啓発の強化【拡充】	<ul style="list-style-type: none"> ○車両や施設の火災の原因になるような有害・危険物の分別排出について、市民・事業者への啓発強化と収集方法の検討
					●安定した中間処理施設等の運用	<ul style="list-style-type: none"> ○豊中市伊丹市クリーンランド等との連携強化 ○最終処分場の安定的確保
第2部 食品ロス削減推進計画	食生活を大切にして、「とよなか未来バトン」	【基本方針1】 食品ロス削減に向けた普及啓発	【基本方針2】 市民・事業者等と連携した取組みの推進	【基本方針3】 循環利用の推進	① 環境学習・教育の充実	<ul style="list-style-type: none"> ○園児や小学生を対象とした環境学習の実施 ○食品ロス削減のための工夫や取組み事例の紹介 ○新しい生活様式に対応した普及啓発
					① 食品関連事業者における食品ロス削減の取組みの推進	<ul style="list-style-type: none"> ○市内食品小売店等と連携した手前どりキャンペーンの展開 ○事業所や市民団体等による自主的なフードドライブ活動の促進 ○災害時用備蓄食料・規格外品の有効活用 ○フードロス削減通販サイトとの連携強化
					② 食品リサイクルの促進	<ul style="list-style-type: none"> ○給食調理残渣や食べ残しの堆肥化の継続 ○環境活動団体と連携した家庭での堆肥化の促進 ○多量排出事業所に対する食品リサイクルの協力要請