くらしのリポート
2025

【令和6年度(2024 年度)
消費生活事業実施状況】

豊中市　市民協働部　くらし支援課

目　　次

〔１〕消費者啓発事業及び情報提供実施状況 …… 1
１．消費者啓発講座等 …… 1
２．消費者啓発イベント …… 10
３．情報提供 …… 11

〔２〕消費者施策検討会議実施状況 …… 14
１．消費生活審議会 …… 14
２．消費者教育推進計画連絡会議 …… 14
３．特殊詐欺被害防止対策連絡会議 …… 14
４．消費者安全確保地域協議会 …… 14

〔３〕消費生活相談 …… 15
【１】消費生活相談状況 …… 15
１．相談件数 …… 15
２．相談にかかる契約者の年代・職業 …… 15
３．商品・役務（サービス）別の相談 …… 16
４．販売購入形態別の相談状況 …… 17
５．内容別の相談状況 …… 18
６．高齢者の相談状況 …… 18
７．若者世代の相談状況 …… 20
８．不当な取引行為にかかる調査 …… 23
９．円滑な商取引にかかる事業者啓発及び意見交換 …… 23

【２】特殊詐欺被害防止の取組み状況 …… 23

〔４〕消費者の活動支援 …… 24
１．くらしかん登録グループ制度 …… 24

〔１〕消費者啓発事業及び情報提供実施状況

１．消費者啓発講座等

消費者問題等に関する知識や意識を高めるため、各種講座を開催している。

講　　座　　名	開催数(回)	受講者数(人)
消費生活セミナー	2	87
くらしのひろば（移動消費者教室）	11	328
出前講座（広報戦略課受付）	5	129
くらしの教員セミナー	1	15
学校における啓発事業	36	1,128
生活情報ひろば・講座	60	1,223
特殊詐欺被害防止セミナー	65	555
合　　計	180	3,465

(1) 消費生活セミナー　（事業開始：昭和 58 年度）

くらしの中の身近な話題を通して、消費者問題等について学習する。　（敬称略）

開催日	テ　ー　マ	講　　師	受講者数(人)
5 月 23 日	デジタル時代に求められる消費者力とは	ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	43
11 月 10 日	私達はどのようにして後悔する買い物をしてしまうのか	大阪大学社会経済研究所教授　室岡　健志	44
		開催数　2 回　受講者数　87 人	

(2) くらしのひろば（移動消費者教室）　（事業開始：昭和 49 年度）

消費者問題等に関心を持つ消費者団体、老人クラブ、ＰＴＡ、社会福祉協議会等の団体・グループを対象に、希望のテーマで出前講座を開催している。（講師はくらし支援課職員・相談員）

開催日	テ　ー　マ	開 催 団 体	参加者数（人）
4 月 3 日	「社会人、企業人、生活者（消費者）として、知っておいてほしいこと」	豊中商工会議所	38

開催日	テ　ー　マ	開 催 団 体			参加者数（人）
6 月 9 日	特殊詐欺被害防止講座	新千里北町地域自治協議会			25
7 月 13 日	特殊詐欺と悪質商法の手口について	熊野田南自治会			50
7 月 24 日	特殊詐欺被害防止講座	豊中オレンジグループ			30
10 月 25 日	いろんな詐欺にご用心～便利なスマホ正しい知識で危険を回避	豊中市職員退職者会			41
10 月 30 日	消費者被害に関する最新情報について	服部地域包括支援センター原田分室			40
11 月 27 日	増え続ける高齢者詐欺被害に対して私達が出来ること	服部地域包括支援センター			27
2 月 7 日	特殊詐欺被害防止セミナー	ジオ緑地公園自治会			31
2 月 22 日	消費生活講座 「契約の基礎知識」	豊中市桜塚公民分館			16
2 月 27 日	特殊詐欺被害防止セミナー	みずほ銀行千里中央支店			16
3 月 14 日	特殊詐欺被害防止セミナー	服部介護予防センター			14
		開催数	11 回	受講者数	328 人

(3) 出前講座（広報戦略課受付）　（事業開始：平成 17 年度）

広報広聴課が募集している市民向けの出前講座。（講師はくらし支援課職員・相談員）

開催日	テ　ー　マ	開 催 団 体			参加者数（人）
5 月 21 日	特殊詐欺への啓発	野畑校区福祉委員会			32
9 月 28 日	特殊詐欺について	原田元町 2 丁目自治会			13
10 月 19 日	特殊詐欺について	サンライズ桃山台自治会			40
11 月 16 日	特殊詐欺について	上新田サミット会議			25
1 月 21 日	特殊詐欺被害防止セミナー	のばたけスマイル			19
		開催数	5 回	受講者数	129 人

(4) くらしの教員セミナー　（事業開始：昭和 61 年度）

学校における子どもの消費者教育の推進を図るために、小・中学校の技術・家庭科の教員を対象に、消費者問題等について詳しく学習する。　（敬称略）

開催日	テ　ー　マ	講 師 等	参加者数（人）
9 月 4 日	【技術家庭研究会】 しっかり学ぼう！ネットと契約	NPO 法人 C・キッズ・ネットワーク　大森節子	15

開催数	1 回	受講者数	15 人

(5) 学校における啓発事業　（事業開始：平成 21 年度）

学校における子どもの消費者教育の推進及び、消費者被害を未然に防ぐために学校現場へ出向き講座を実施している。（講師は NPO 法人 C・キッズ・ネットワーク）

開催日	学校名	テ　ー　マ	参加者数等
7 月 9 日	野畑小学校	じょうずな洗濯	6 年 1 クラス 27 人
7 月 9 日	野畑小学校	じょうずな洗濯	6 年 1 クラス 26 人
7 月 10 日	野畑小学校	じょうずな洗濯	6 年 1 クラス 24 人
7 月 10 日	野畑小学校	じょうずな洗濯	6 年 1 クラス 26 人
7 月 11 日	新田小学校	コンビニ食ってどんな食？	5 年 1 クラス 30 人
7 月 11 日	新田小学校	コンビニ食ってどんな食？	5 年 1 クラス 29 人
7 月 11 日	新田小学校	コンビニ食ってどんな食？	5 年 1 クラス 30 人
7 月 11 日	新田小学校	コンビニ食ってどんな食？	5 年 1 クラス 30 人
10 月 7 日	克明小学校	おやつ探検隊	6 年 1 クラス 21 人
10 月 8 日	克明小学校	おやつ探検隊	6 年 1 クラス 24 人
10 月 10 日	克明小学校	おやつ探検隊	6 年 1 クラス 24 人
10 月 28 日	寺内小学校	SDG s 私たちにできること	6 年 1 クラス 24 人
10 月 30 日	寺内小学校	SDG s 私たちにできること	6 年 1 クラス 22 人
11 月 1 日	寺内小学校	SDG s 私たちにできること	6 年 1 クラス 26 人
11 月 12 日	野畑小学校	コンビニ食ってどんな食？	6 年 1 クラス 24 人
11 月 12 日	野畑小学校	コンビニ食ってどんな食？	6 年 1 クラス 22 人
11 月 13 日	野畑小学校	コンビニ食ってどんな食？	6 年 1 クラス 24 人

開催日	学校名	テーマ	参加者数等
11 月 13 日	野畑小学校	コンビニ食ってどんな食？	6 年 1 クラス 25 人
12 月 3 日	西丘小学校	コンビニ食ってどんな食？	5 年 1 クラス 28 人
12 月 3 日	西丘小学校	コンビニ食ってどんな食？	5 年 1 クラス 28 人
12 月 3 日	西丘小学校	コンビニ食ってどんな食？	5 年 1 クラス 26 人
12 月 3 日	西丘小学校	コンビニ食ってどんな食？	5 年 1 クラス 26 人
12 月 12 日	箕面自由学園	18 歳は大人に！これから起こるトラブルの対処方法	3 年 1 クラス 17 人
12 月 12 日	箕面自由学園	18 歳は大人に！これから起こるトラブルの対処方法	3 年 1 クラス 28 人
12 月 13 日	第十七中学校	賢く使おう！ネットとスマホ	2 年生 6 クラス 208 人
12 月 20 日	豊島北小学校	ユニフォーム代をかせごう	6 年 1 クラス 25 人
12 月 20 日	豊島北小学校	ユニフォーム代をかせごう	6 年 1 クラス 23 人
12 月 20 日	豊島北小学校	ユニフォーム代をかせごう	6 年 1 クラス 27 人
1 月 23 日	野畑小学校	知って使おう！カードいろいろ	5 年 1 クラス 32 人
1 月 23 日	野畑小学校	知って使おう！カードいろいろ	5 年 1 クラス 34 人
1 月 24 日	野畑小学校	知って使おう！カードいろいろ	5 年 3 クラス 31 人
1 月 23 日	克明小学校	SDG s 私たちにできること	6 年 1 クラス 22 人
1 月 27 日	克明小学校	SDG s 私たちにできること	6 年 1 クラス 24 人
1 月 28 日	克明小学校	SDG s 私たちにできること	6 年 2 クラス 22 人
3 月 13 日	桜井谷小学校	もったいない！食べ物を大切に	1 年 1 クラス 35 人
3 月 13 日	桜井谷小学校	もったいない！食べ物を大切に	1 年 1 クラス 34 人

開催数	36 回	受講者数	1,128 人

※開催数は、講座の実施回数

(6) 生活情報ひろば・講座　（事業開始：平成 19 年度－消費者啓発業務委託事業）

平成 19 年に開設した「生活情報ひろば」で、くらしかん登録グループが企画した各種講座等を開催している。

（敬称略）

開催日	テ　ー　マ	企画グループ／講　師	参加者数(人)
4 月 16 日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ&パソコンらぼ	25
4 月 17 日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	12
4 月 18 日	新 NISA について	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	41
4 月 23 日	魚屋さんが教える魚の捌き方教室	とよなか消費者協会 鮮魚こばやし　小林　和久	16
4 月 25 日	可愛い針山作り	とよなか消費者協会 手芸アドバイザー　藤岡　和江	12
5 月 15 日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	14
5 月 16 日	定年後の銀行との付き合い方	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	36
5 月 21 日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ&パソコンらぼ	18
5 月 22 日	ゴーヤで緑のカーテン作り	とよなか消費者協会 豊中緑化リーダー会	22
5 月 24 日	ホウ酸団子作り	みなさく婦人会	30
5 月 24 日	カリグラフィーで作るお礼状	とよなか消費者協会 サークル・キララ	9
6 月 17 日	機能性表示食品の話	とよなか消費者協会 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員 協会食生活委員会　藤井　以久子　児仁井　みどり	27
6 月 18 日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ&パソコンらぼ	24

開催日	テ　ー　マ	企画グループ／講 師	参加者数(人)
6月19日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	11
6月20日	ふるさと納税の始め方と注意点	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	17
6月23日	シリア料理へようこそ	NPO法人国際交流の会とよなか（TIFA） ジェニー・ペドロセヤン	中止
7月16日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ&パソコンらぼ	33
7月17日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	9
7月17日	木製ピンチで作るミニチュア	南桜塚ゆうの会	9
7月18日	相続税と相続の話	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	41
7月20日	イノシシ親子と紙筒ロケット作り	NPO 法人とよなか市民環境会議アジェンダ21	11
8月20日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ&パソコンらぼ	25
8月21日	SDGｓな工作・備える防災	とよなか消費者協会 豊中市上下水道局　職員	21
8月21日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	8
8月22日	やりくりの基本と支出削減の方法	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	中止
8月25日	楽しい夏休み 折り紙のおもちゃ作りとマジック	ＳＡとよなか	24
9月17日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ&パソコンらぼ	27
9月18日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	11
9月19日	空き缶を使って花を生けよう	みなさく婦人会	14
9月19日	投資環境と株価指数	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	26

開催日	テ　ー　マ	企画グループ／講 師	参加者数(人)
9 月 20 日	名刺・カード入れ作り	とよなか消費者協会 手芸アドバイザー　藤岡　和江	10
10 月 15 日	端切れ布で作るバッグ	桜塚校区福祉会	15
10 月 15 日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ＆パソコンらぼ	20
10 月 16 日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	9
10 月 17 日	携帯電話の通信会社の選び方	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	25
10 月 20 日	輝くシニアライフと終活のコツ	大阪北部コミュニティカレッジ ONCC（地域活動推進部・世代間交流担当） 司法書士　廣瀬　由依 ファイナンシャルプランナー　赤阪　研史	30
10 月 23 日	和布で作る小花（花器つき）	南桜塚ゆうの会	15
11 月 12 日	魚屋さんが教える魚の捌き方教室	とよなか消費者協会 鮮魚こばやし　小林　和久	18
11 月 17 日	ペルーの家庭料理とお話	NPO 法人国際交流の会とよなか（TIFA） 山本　ロサ	18
11 月 19 日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ＆パソコンらぼ	18
11 月 20 日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	15
11 月 21 日	介護とお金	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	27
12 月 8 日	インドネシア料理へようこそ	NPO 法人国際交流の会とよなか（TIFA） インタン・ハウィナ・アンジャリ	23
12 月 13 日	干支（えと）の羽子板作り	桜塚校区福祉会	11
12 月 17 日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ＆パソコンらぼ	21

開催日	テ　ー　マ	企画グループ／講 師	参加者数(人)
12 月 18 日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	9
12 月 19 日	家計簿の初歩と年 1 回の家計管理	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	24
1 月 14 日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ＆パソコンらぼ	21
1 月 15 日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	8
1 月 16 日	相続と遺言	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	39
1 月 23 日	リボンに書くカリグラフィー	とよなか消費者協会 サークル・キララ	8
1 月 31 日	無添加のみそ作り講習と実習	みなさく婦人会	68
2 月 14 日	端切れで作る小物入れ	桜塚校区福祉会	11
2 月 16 日	ベトナムの家庭料理とお話	NPO 法人国際交流の会とよなか（TIFA） グエン・ティ・トゥエト・ラン	21
2 月 18 日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ＆パソコンらぼ	30
2 月 19 日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	14
2 月 20 日	70 歳以降の資産運用	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	40
3 月 15 日	楽しく作ろう　おもちゃと折り紙	ＳＡとよなか	15

開催日	テ　ー　マ	企画グループ／講 師	参加者数（人）
3 月 18 日	スマホを初歩から学ぼう	とよなか消費者協会 スマホ＆パソコンらぼ	23
3 月 19 日	和布の花びら形の小物入れ	南桜塚ゆうの会	15
3 月 1 9 日	はじめてのスマホ体験講座	とよなか消費者協会 ソフトバンク（株）スマートフォンアドバイザー	10
3 月 27 日	安心してインターネットを使う方法	とよなか消費者協会 ライフコンパス　ファイナンシャルプランナー　団野　修	19
		開催数　60 回　受講者数　延べ 1,223 人	

(7) 特殊詐欺被害防止セミナー　（事業開始：令和元年度）

特殊詐欺被害の増加に伴い、被害を未然に防ぐためのセミナーを実施するとともに簡易型自動録音機の配布を行っている。

開催期間	開催場所及び参加者数			講　　師	延べ参加者数
4 月 12 日 ～ 3 月 17 日	くらしかん	22 回	135 人	くらし支援課職員	555 人
	中央公民館	10 回	86 人		
	蛍池公民館	11 回	82 人		
	庄内公民館	11 回	82 人		
	千里公民館	11 回	170 人		

２．消費者啓発イベント

消費者問題等に関する知識や意識を高めるため、各種イベントを開催している。

イ　ベ　ン　ト　名	参加者数(人)
消費者月間行事　悪質商法追放キャンペーン	862
くらしかん祭り	507
合　　計	1,369 人

(1) 消費者月間行事　（事業開始：昭和 53 年度）

消費者保護基本法施行 10 周年を記念して、昭和 53 年に 5 月 30 日が「消費者の日」と定められたことを機に、毎年、消費者問題等をテーマにしたイベントを開催している。

令和 6 年度は、「デジタルで時代に求められる消費者力とは」をメインテーマに行った。また、庄内駅周辺と庄内コラボセンター内において街頭啓発事業「悪質商法追放キャンペーン」を実施し、消費者啓発チラシやウエットティッシュ等の配布をした。

(2) くらしかん祭り　（事業開始：昭和 53 年度）

昭和 53 年に「消費者の日記念行事」として開始し、その後「生活展」として開催してきたが、平成 20 年度から事業名称を「くらしかん祭り」とした。

実行委員会に参画している「くらしかん登録グループ」の主体性を尊重し、それぞれの活動目的を発揮できるように応援するとともに消費者学習を実践する場として、市民主体のまちづくりの実現を進める。

（敬称略）

開催日・場所	内　　容
10 月 26 日(土) 生活情報センター くらしかん	○とよなか消費者協会のあゆみ(歴史)展示コーナー ○計量器で重さ当てクイズ ○あそぼ！つくろう！ ・バルーンアート、おもちゃ作り、折り紙、小物作り、わなげ、自然工作ほか ○子育て支援センター(ほっぺ)～マグネットで魚つり～ ○豊中警察～カプセルトイゲーム・ミニパト試乗会～ ○大阪大学美術部～ハロウィンタトゥーシール・イロヌリカボチャ～ ○ふれあいステージ♪ ・現役大学生による軽音部～ジャズコンサート＆落研部漫才ステージ～ ・小学生のフラダンス・大人のフラダンスショー ・フローレスデュオコンサート ○販売コーナー ・野菜、卵、竹炭、フェアトレードグッズ、喫茶コーナー ○スタンプラリー～ぐるっと回ってクイズに挑戦してみよう！～ (主催)豊中市・くらしかん祭り実行委員会〔くらしかん登録グループ〕
参加者数	延べ 507 人

３．情報提供

(1) くらしの情報（消費生活情報紙）　（事業開始：昭和 52 年度）

No	主　な　内　容
341	SNS を利用したトラブル／消費者行政情報／悪質な訪問販売お断りシールをご活用ください/特殊詐欺被害防止セミナーを開催しています！
342	電力・ガスの契約トラブル／消費生活相談／S マーク(標準営業約款制度)は消費者が安心してお店を選ぶ目印です。／くらしかん祭り
343	新しい定期購入のトラブル/サブスクリプションのトラブル/消費者行政情報/水回りの修理、工事トラブル悪質な業者に注意してください！/上下水道局職員と消費生活相談員による給排水設備トラブル対応講習会を開催します！

※なお、各号のくらしの情報の点字版を作成（開始年度：平成 11 年度）し、閲覧用として公共施設（9 か所）に配布している。

(2) 啓発冊子・リーフレット等による情報提供及び防犯対策グッズ

冊　子　名	内　容	作成数
くらしのノート （小学校 5･6 年生用）	消費者教育用副読本	4,200 冊
新･くらしのノートー消費生活編ー （中学校技術･家庭科用）	消費者教育用副読本	4,400 冊
くらしのリポート 2024	生活情報センターくらしかん事業概要	30 冊
くらしの豆知識(2025 年版)	くらし全般に関する資料集	500 冊
特殊詐欺被害防止三つ折りチラシ	特殊詐欺被害防止啓発チラシ (地方消費者行政推進事業)	116,000 枚
消費者契約トラブル啓発チラシ	消費者啓発チラシ (地方消費者行政推進事業)	5,000 枚
注意喚起阪急バス警察デザインチラシ	特殊詐欺被害防止啓発チラシ (地方消費者行政推進事業)	10,000 枚
サポート詐欺防止チラシ	特殊詐欺被害防止啓発チラシ (地方消費者行政推進事業)	20,000 枚
特殊詐欺被害防犯対策電話録音機	特殊詐欺被害防止啓発 (地方消費者行政推進事業)	100 個
特殊詐欺被害防止啓発ギフトカード入れ封筒	特殊詐欺被害防止啓発チラシ (地方消費者行政推進事業)	18,000 枚
特殊詐欺被害防止型自動録音機(録音チュウ)	特殊詐欺被害防止啓発 (地方消費者行政推進事業)	1,000 個
成年年齢 18 歳は大人啓発チラシ	特殊詐欺被害防止啓発チラシ (地方消費者行政推進事業)	13,000 枚
特殊詐欺啓発チラシ 4 種類	特殊詐欺被害防止啓発チラシ (地方消費者行政推進事業)	10,000 枚
特殊詐欺防止塗り絵ハガキチラシ	特殊詐欺被害防止啓発チラシ (地方消費者行政推進事業)	2,000 枚

(3) 市公式 LINE を活用した注意喚起のための情報提供（開始年度：令和 4 年度）

令和 6 年 12 月末現在登録者数：7,046 人

配信日	タ　イ　ト　ル	情　報　元
4 月 22 日	SMS やメールでのフィッシング詐欺に注意	国民生活センター
4 月 30 日	特殊詐欺の被害が市内で多発しています！	くらしかん
5 月 9 日	国産果実のはずが…外国産果実加工品の通販サイトに注意	国民生活センター
5 月 15 日	悪質商法追放キャンペーン	くらしかん
5 月 16 日	気を付けて！自動音声による不審な電話	くらしかん
5 月 24 日	SNS などを通じた儲け話に注意してください！	くらしかん
5 月 27 日	楽しい話や安売り目当てに通ったら…高額な商品を買うはめに	国民生活センター
6 月 5 日	SNS 上の投資グループ内で勧誘される FX 取引に注意	国民生活センター
6 月 17 日	買い物中の転倒事故に注意！	国民生活センター
6 月 17 日	定額減税や給付金をかたった不審な電話、ショートメッセージやメールにご注意ください	くらしかん
6 月 24 日	解約手続きができない！？無人スポーツジムのトラブル	国民生活センター
7 月 1 日	新紙幣発行に便乗した詐欺に注意	くらしかん
7 月 8 日	SMS やメールでのフィッシング詐欺に注意	国民生活センター
7 月 8 日	被害回復は困難！SNS 上で著名人を名乗る投資話の勧誘に注意	国民生活センター
7 月 17 日	会員登録のつもりが…別サイトでのサブスク契約に	国民生活センター
8 月 7 日	その申込み、定期購入ではありませんか？最終確認画面チェックリスト	国民生活センター
8 月 8 日	夏場に多発！！扇風機による事故に注意！！	くらしかん
8 月 14 日	手すりにしっかりつかまって　エスカレーターでの事故に注意	国民生活センター
9 月 3 日	残りわずか？焦らせて購入させるネット通販のわな	国民生活センター
9 月 19 日	「１日最大〇〇円」コインパーキングの料金は細かい条件も確認を	国民生活センター
9 月 19 日	特殊詐欺の被害が市内で多発しています！	くらしかん
9 月 27 日	高額な前金を支払ったのに…リフォーム工事の契約トラブル	国民生活センター
10 月 11 日	洗濯用パック型液体洗剤の誤飲に注意	国民生活センター
10 月 15 日	展示会に誘われて…着物次々販売に注意	国民生活センター
10 月 23 日	ネット通販申込時の契約内容に注意しましょう！	くらしかん

配信日	タ　イ　ト　ル	情　報　元
10 月 28 日	「〇〇ペイで返金します」と言われたら詐欺を疑って	国民生活センター
11 月 7 日	海産物の電話勧誘トラブルに注意	国民生活センター
11 月 11 日	気を付けて！自動音声による不審な電話	くらしかん
11 月 20 日	闇バイトに要注意！	くらしかん
11 月 20 日	重大な事故につながるおそれも！長期使用の石油ファンヒーター	国民生活センター
11 月 21 日	「リフォーム補助金がでる」というネット広告にはご注意を！	くらしかん
11 月 27 日	地震、豪雨…災害が起きる前にできること	国民生活センター
12 月 5 日	地震、豪雨…準備しておく防災グッズのリスト	国民生活センター
12 月 16 日	実在する事業者をかたり未納料金を請求する詐欺に注意	国民生活センター
12 月 26 日	少しずつゆっくりとかんで、餅での窒息事故を防止！	国民生活センター
12 月 27 日	年末年始に気を付けたい消費者トラブル	くらしかん
1 月 27 日	古いカセットボンベの取り扱いに注意	国民生活センター
1 月 31 日	SNS 型詐欺かもしれません…その相手大丈夫ですか？	くらしかん
2 月 12 日	毛染めによるアレルギーに注意　アナフィラキシーが起きることも	国民生活センター
2 月 17 日	購入確定の前には解約方法もよく確認	国民生活センター
2 月 26 日	賃貸住宅退去時の原状回復トラブルに注意！	くらしかん
3 月 7 日	始めましょう！デジタル終活	国民生活センター
3 月 17 日	特殊詐欺の被害が市内で多発しています！	くらしかん
3 月 21 日	鍵の出張作業を頼んだら想定外の料金に！	国民生活センター
3 月 25 日	警察官をかたる詐欺電話に注意！	くらしかん
		発信回数　45 回

〔２〕消費者施策検討会議実施状況

１．消費生活審議会　（平成 18 年（2006 年）11 月 1 日設置）

消費者の利益の擁護及び増進に関する重要事項の審議や、不当な取引行為を行っている事業者が、理由なく指導・勧告に従わない場合に事業者名等の公表についての審議を行う。

(1) 委員構成

学識経験者３名、市民１名、消費者に対する啓発活動を行う者１名、事業者の代表２名、関係行政機関の職員１名

(2) 内　容

1) 第１回(令和６年(2024 年)９月５日開催)

令和５年度(2023 年度)の消費生活相談状況及び豊中市消費者教育推進計画の年次報告について審議

2) 第２回(令和７年(2025 年)２月 17 日開催)

豊中市消費生活相談状況及び豊中市消費者教育推進計画の進行管理について審議

〔参考〕

昭和 52 年に設置した(平成９年度末休止)消費者保護会議･商品等適正化委員会(旧組織)は、消費生活審議会の設置に伴い廃止(平成 18 年度)

２．消費者教育推進計画連絡会議　（平成 30 年（2018 年）４月１日設置）

消費者団体等や庁内関係機関で構成し、消費者教育推進計画の年次報告について検討した(実務担当者会議を含め２回開催)。

３．特殊詐欺被害防止対策連絡会議　（平成 29 年（2017 年）３月１日設置）

大阪府豊中警察･豊中南警察等関係課で構成し、特殊詐欺被害防止対策について検討した(2回開催)。

４．消費者安全確保地域協議会　（平成 29 年（2017 年）４月１日設置）

豊中市地域包括ケアシステム推進総合会議･地域福祉ネットワーク会議を消費者安全法第 11 条の３第１項に基づく消費者安全確保地域協議会として位置付け、同総合会議の要綱に「高齢者及び障害者等の消費者安全確保の取組みに関すること」を盛込み、同総合会議（2回開催）で消費生活情報の提供・共有等により消費者被害の防止に取り組んだ。

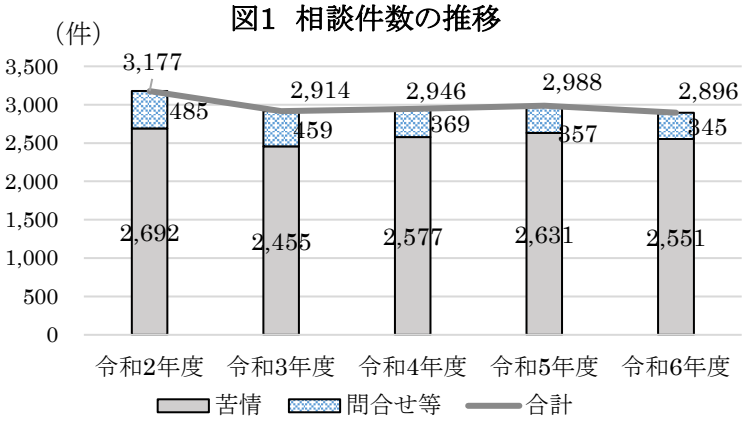
〔３〕消費生活相談

【１】消費生活相談状況

１．相談件数

令和６年度(2024 年度)の消費生活相談件数は 2,896 件で、前年度の 2,988 件に比べ 3.1%減少した(92 件減)。相談件数の内訳は「苦情」が 2,551 件、「問合せ等」が 345 件となっている。**（図１）**

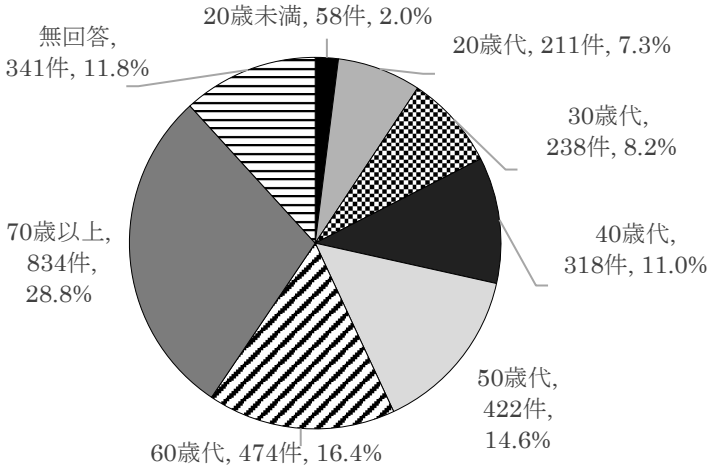
図1 相談件数の推移



２．相談にかかる契約者の年代･職業

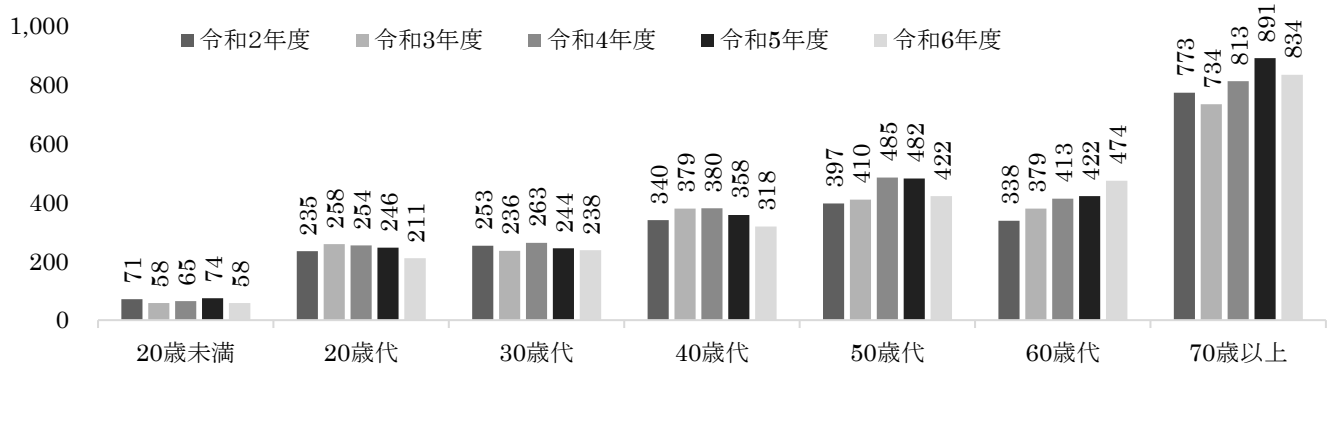
相談にかかる契約者の年代を見ると、70 歳以上が最も多く(834 件)、次に 60 歳代(474 件)、50 歳代(422 件)、無回答(341 件)の順となっている。年代別の傾向は概ね前年度と同様で、引き続き 70 歳以上の相談件数が多く、全相談件数(以下「全体」)の 28.8%を占めている。**（図２、図３）**

図2 契約当事者の年代



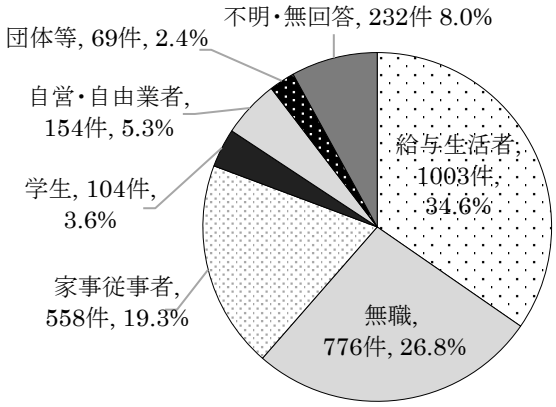
※各項目の割合は端数処理の関係上、合計が 100%にならない場合があります

図3 年代別相談件数の推移



契約者を職業別に見ると、「給与生活者(1,003 件)」、「無職(776 件)」、「家事従事者(558 件)」の順に多く、これらで全体の約 8 割(2,337 件)を占めている。**(図４)**

図4 契約当事者の職業



※各項目の割合は端数処理の関係上、合計が 100%にならない場合があります

３．商品・役務(サービス)別の相談

商品・役務(サービス)別の内容について見ると、「商品一般 (注文した覚えがないものが配送され中身がわからない、身に覚えのない請求など商品関連の相談で商品を特定できないもの) (261 件)」が最も多く、次いで「賃貸アパート(144 件)」、「移動通信サービス(126 件)」、「化粧品(122 件)」、「健康食品(118 件)」という順になっている。

「商品一般」では詐欺や不当請求に関する相談が多く、「移動通信サービス」では詐欺や解約に関する相談が多い。また、「賃貸アパート」では修理代や解約に関する相談、「化粧品」「健康食品」ではインターネット通販の定期購入に関する相談が多くなっている。**(表１)**

表1 商品・役務(サービス)別の相談件数の推移

順	商品・役務の内容	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度
1	商品一般 ※1	200	208	206	275	261
2	賃貸アパート	91	117	126	135	144
3	移動通信サービス ※2	83	71	73	107	126
4	化粧品	126	187	248	183	122
5	健康食品 ※3	161	77	73	78	118
6	工事・建築	74	86	89	78	97
7	医療	60	52	58	77	81
8	修理サービス	74	57	68	56	76
9	紳士・婦人洋服	75	91	83	67	70
10	インターネット通信サービス ※4	69	73	60	59	65
11	役務その他サービス ※5	100	92	88	68	61
12	娯楽等情報配信サービス ※6		83	69	48	55

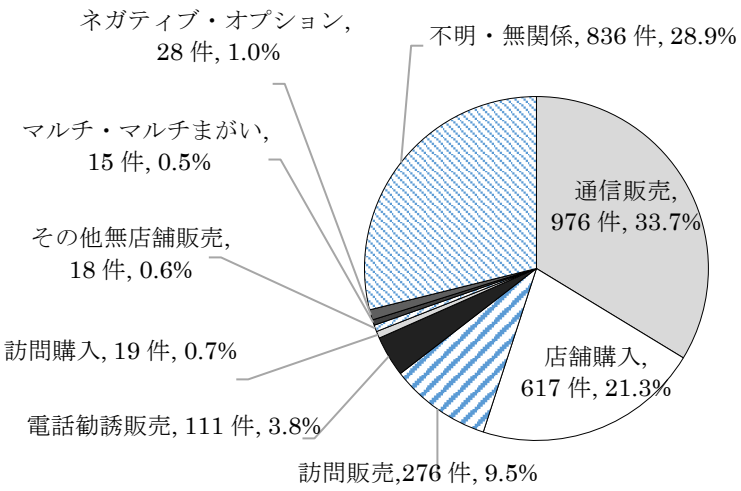
※1 注文した覚えがないものが配送され中身がわからない、身に覚えのない請求など商品関連の相談で商品を特定できないもの
※2 携帯電話やスマートフォン等のモバイルデータ通信サービスに関する相談
※3 酵素食品やダイエットサプリメント等の健康食品に関する相談
※4 光ファイバーなどインターネット接続回線に関する相談
※5 金融・保険や運輸・通信、教育、教養・娯楽、保健・福祉サービスに該当しない役務(サービス)に関する相談(ウィルス除去サービスを含む)
※6 趣味や娯楽を目的とした情報の配信サービスに関する相談(令和 3 年度から新設された分類、令和 2 年度までは「デジタルコンテンツ」に分類されていたもの)

４．販売購入形態別の相談状況

販売購入形態別の相談では、インターネット通販や架空請求トラブルを含む「通信販売（976 件）」に関する相談が最も多く、次に通常の商取引である「店舗購入(617 件)」に関する相談が多く、これらで全体の半分以上を占めている。次いで「訪問販売(276 件)」、「電話勧誘販売(111 件)」の順となっている。

（図５、図６）

図５　販売購入形態別の相談件数

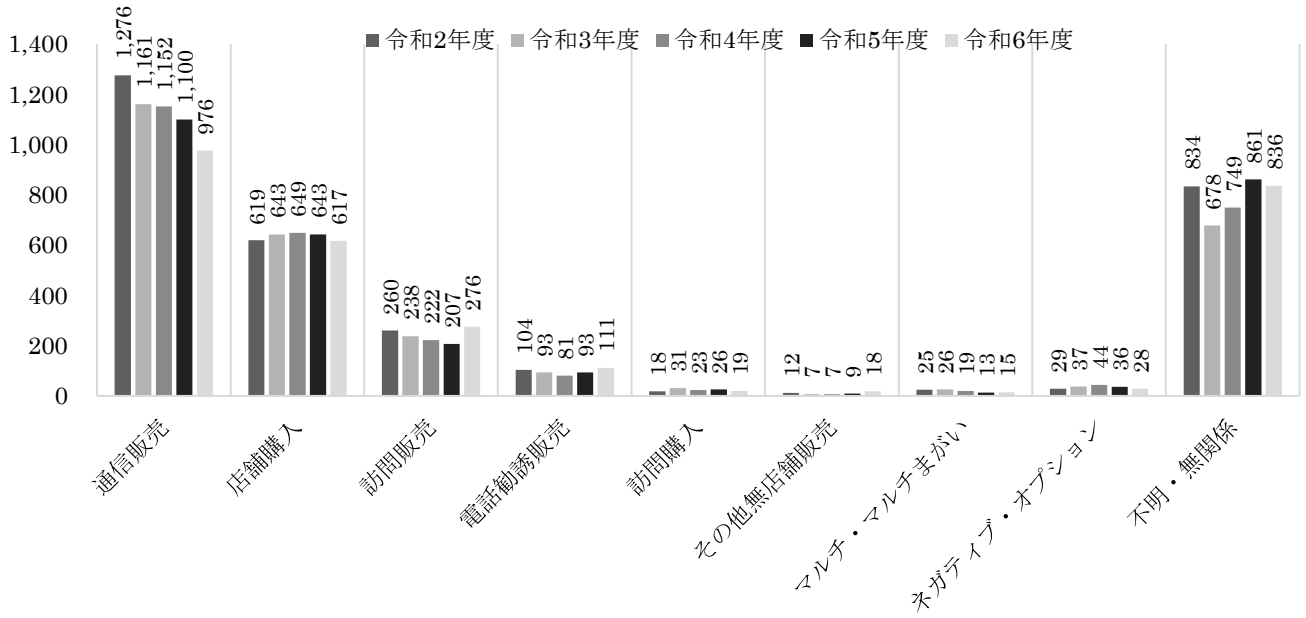


※各項目の割合は端数処理の関係上、合計が 100%にならない場合があります

※１「訪問購入」：業者等が消費者の自宅等において物品を購入する商法

※２「ネガティブ・オプション(送り付け商法)」：注文していない商品を送り付け、無理に買わせる商法

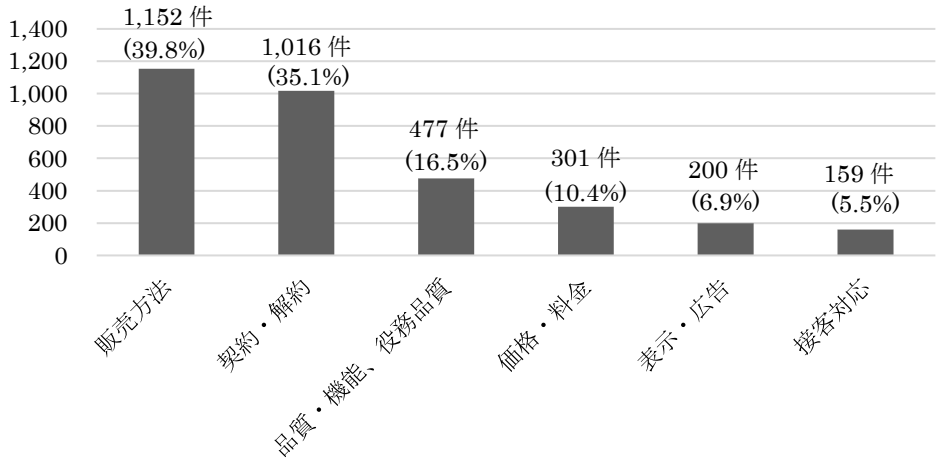
図６　販売購入形態別の相談件数の推移



５．内容別の相談状況

主な相談内容（複数回答）としては、「販売方法(1,152 件)」、「契約・解約(1,106 件)」に関する相談が多くなっており、前年度とほぼ同様の傾向である。（図７）

図７　内容別の相談件数（令和6年度）



※　構成比は、相談総件数(2,896 件)に対する比率

※　一つの相談に複数の内容(複数回答)があるため、内容別相談件数の合計は総相談件数と一致しない

※ 件数が全体の 5%以上の相談内容を抽出

６．高齢者世代の相談状況

65 歳以上の相談件数は 1,031 件で前年度に比べ 26 件減少した。また、相談件数全体に対する割合は、前年度と同様、約 35%となっている。（表２）

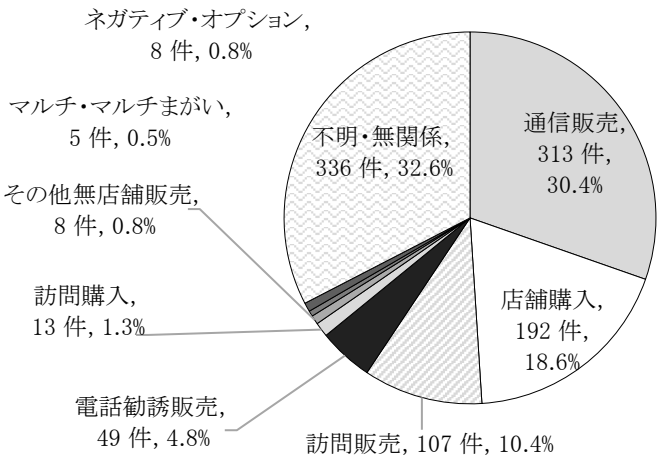
表２　６５歳以上の高齢者世代の相談件数の推移

年度／内訳	令和 2 年度	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度
相談件数(件)	943	920	996	1,057	1,031
構成比(%)	29.7	31.6	33.8	35.4	35.6
年齢無回答者を除く構成比(%)	39.2	37.5	37.8	38.9	40.4

65 歳以上の販売購入形態別の相談件数は、「通信販売(313 件)」、「店舗購入(192 件)」、「訪問販売(107 件)」、「電話勧誘販売(49 件)」の順に多い。全体の相談傾向と比べて高齢者では「訪問販売」「電話勧誘販売」「訪問購入」の割合がやや高くなっている。（図８）

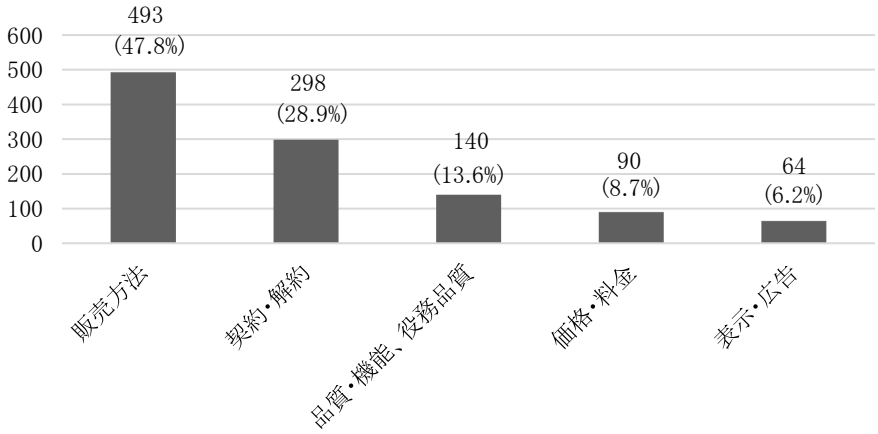
※各項目の割合は端数処理の関係上、合計が 100%にならない場合があります

図8　65歳以上の販売購入形態別の相談件数



65 歳以上の主な相談内容(複数回答)は、「販売方法(493 件)」、「契約・解約(298 件)」の順に多い。全体の相談傾向と比べて高齢者では「販売方法」の割合が高くなっている。　**(図９)**

図9　65歳以上の内容別の相談件数



※　構成比は、65 歳以上の相談件数(1,031 件)に対する比率
※　一つの相談に複数の内容(複数回答)があるため、
　　内容別相談件数の合計は総相談件数と一致しない。
※　件数が全体の 5%以上の相談内容を抽出

65 歳以上の商品・役務(サービス)別の相談においては、「商品一般(107 件)」、「移動通信サービス(66 件)」、「化粧品(54 件)」の順に多くなっている。
「商品一般」では詐欺や不当請求に関する相談、「移動通信サービス」では詐欺や解約に関する相談、「化粧品」ではインターネット通販の定期購入に関する相談が多い。　**(表３)**

表３　６５歳以上の高齢者の商品・役務（サービス）別の相談件数の推移

順	内　　容	令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度
1	商品一般　　※１	84	94	91	111	107
2	移動通信サービス　　※２	20	28	26	61	66
3	化粧品	34	70	96	92	54
4	役務その他サービス　※３	35	29	32	59	47
5	工事・建築	30	32	27	36	41

※1　注文した覚えがないものが配送され中身がわからない等、商品関連の相談で商品を特定できないもの
※2　携帯電話やスマートフォン等のモバイルデータ通信サービスに関する相談
※3　金融・保険や運輸・通信、教育、教養・娯楽、保健・福祉サービスに該当しない役務(サービス)に関する相談(ウィルス除去サービスを含む)

７．若者世代（１０歳代・２０歳代）の相談状況

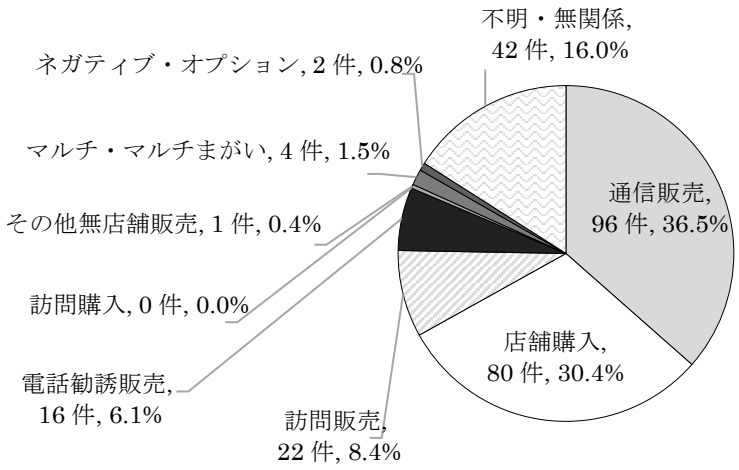
若者世代の相談件数はこの数年は横ばい傾向であったが、263 件と減少した。全相談件数における構成比も約 9.1%（年齢無回答者を除いた構成比は約 10.3%）と減少している。**（表４）**

表４　１０歳代・２０歳代の若者世代の相談件数の推移

内訳＼年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
相談件数（件）	303	308	315	308	263
構成比（%）	9.5	10.6	10.7	10.3	9.1
年齢無回答者を除く構成比（%）	12.6	12.6	12.0	11.3	10.3

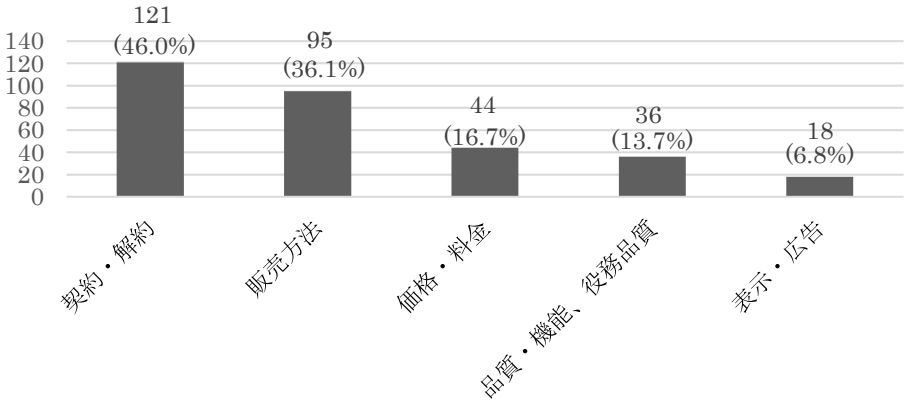
若者世代の販売購入形態別の相談件数は、「通信販売(96 件)」が最も多く、次いで「店舗購入(80 件)」となっている。前年度と比べると、通信販売(前年度：148 件、全体に占める割合 48.1%)が大きく減少しているが、それ以外は同様の傾向である。**（図１０）**

図10　若者世代の販売購入形態別の相談件数



若者世代の内容別の相談件数（複数回答）は、全体（全世代）及び高齢者世代と異なり、「契約・解除」(121 件)、「販売方法」(95 件)の順に多くなっている。　**（図１１）**

図11　若者世代の内容別の相談件数



若者世代の商品・役務(サービス)分類別の相談については、「賃貸アパート(26 件)」、「商品一般(18 件)」、「医療(16 件)」の順となっており、高齢者世代とは相談の内容が異なっている。前年度と比べると、「理美容」に関する相談が大きく減少し、「賃貸アパート」「教室・講座」に関する相談が増えている。

「賃貸アパート」では修理代や解約に関する相談が多く、「教室・講座」では解約に関する相談が多い。**（表５）**

表5 若者世代（１０歳代・２０歳代）の商品･役務(サービス)分類別の相談件数

順	年度 / 内容	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
1	賃貸アパート	20	19	26	21	26
2	商品一般　※1	10	13	8	18	18
3	医療	9	6	6	15	16
4	理美容　※2	13	13	51	41	14
5	内職・副業　※3	3	21	15	22	13
5	教室・講座	17	9	13	8	13
5	役務その他サービス　※4	11	17	14	19	13

※1　注文した覚えがないものが配送され中身がわからない等、商品関連の相談で商品を特定できないもの
※2　理髪サービスやエステティックサービスなどの理美容に関する相談
※3　商品･役務の提供などにより収入を得る内職･サイドビジネスに関する相談（アフィリエイト内職、転売ビジネスを含む）
※4　金融・保険や運輸・通信、教育、教養・娯楽、保健・福祉サービスに該当しない役務（サービス）に関する相談（転職サポートサービス、結婚式斡旋サービスなどを含む）

表６　販売購入形態別・年代別の相談件数

販売購入形態	年度	件数	契約者年代別							
			20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
通信販売	R06	976	35	64	84	131	159	196	221	86
	R05	1,100	52	104	87	158	199	172	241	87
	R04	1,152	40	97	104	189	221	182	251	68
	R03	1,161	47	114	110	184	192	154	222	138
	R02	1,276	53	109	135	187	191	152	232	217
店舗購入	R06	617	14	66	64	73	98	82	160	60
	R05	643	6	83	73	83	87	76	149	86
	R04	649	15	92	92	79	97	74	123	77
	R03	643	4	71	69	92	86	83	117	121
	R02	619	7	67	66	59	85	60	109	166
訪問販売	R06	276	2	20	18	29	33	41	91	42
	R05	207	2	16	9	12	26	24	93	25
	R04	222	1	15	8	19	24	27	93	35
	R03	238	3	17	18	17	31	28	87	37
	R02	260	3	7	16	21	22	28	97	66
電話勧誘販売	R06	111	1	15	11	14	8	16	37	9
	R05	93	2	7	7	11	10	13	31	12
	R04	81	1	6	4	9	5	9	37	10
	R03	93	1	8	3	3	12	12	42	12
	R02	104	2	1	4	6	9	12	42	28
マルチ・マルチまがい	R06	15	0	4	2	2	1	1	4	1
	R05	13	0	2	3	2	1	1	3	1
	R04	19	0	8	1	4	4	0	2	0
	R03	26	0	13	1	1	3	2	3	3
	R02	25	2	13	1	0	3	2	2	2
訪問購入	R06	19	0	0	0	0	1	4	11	3
	R05	26	0	0	0	0	3	3	17	3
	R04	23	0	1	1	1	3	5	12	0
	R03	31	0	1	1	1	4	4	16	4
	R02	18	0	0	0	0	0	2	16	0
その他無店舗販売	R06	18	1	0	1	1	4	1	8	2
	R05	9	0	1	1	2	1	0	4	0
	R04	7	0	1	1	1	1	1	1	1
	R03	7	0	1	0	3	1	1	1	0
	R02	12	0	0	1	0	3	4	2	2
ネガティブ・オプション	R06	28	0	2	1	2	4	6	4	9
	R05	36	0	0	2	8	6	7	11	2
	R04	44	3	3	3	4	13	6	10	2
	R03	37	0	4	2	7	3	5	13	3
	R02	29	1	3	0	7	5	1	7	5
不明・無関係	R06	836	5	38	52	61	102	117	283	178
	R05	861	12	30	53	55	114	112	326	159
	R04	749	5	31	49	68	98	107	270	121
	R03	678	3	27	32	71	78	90	233	144
	R02	834	3	35	30	60	79	77	266	284
合　計	R06	2,896	58	209	233	313	410	464	819	390
	R05	2,988	74	243	235	331	447	408	875	375
	R04	2,946	65	254	263	374	466	411	799	314
	R03	2,914	58	256	236	379	410	379	734	462
	R02	3,177	71	235	253	340	397	338	773	770

８．不当な取引行為にかかる調査

豊中市の消費者のくらしを守る条例第 13 条に基づく調査は行わなかった。

９．円滑な商取引にかかる事業者啓発及び意見交換

事業者からの訪問に伴い、円滑な商取引のために事業者啓発及び意見交換を行った。（表７）

表7 事業者との意見交換件数

業　種　・　業　態	件　数
有線放送･インターネット通信サービス	6
訪販／リフォーム	0
訪販／その他	1
マルチ商法／健康食品･化粧品等	1
店舗販売／健康食品関係	2
店舗販売／その他	4
生命･損害保険	2
製造(メーカー)	0
信販･その他金融	0
訪問購入	0
その他	13
合　　計	29

【２】特殊詐欺被害の現状と防止の取組み状況

豊中市内における令和 6 年（2024 年）1 月～令和 6 年（2024 年）12 月の特殊詐欺認知件数（確定値）は、大阪府警察ホームページによると 108 件（月平均 9 件）となっている。令和 5 年（2023 年）の発生件数（121 件）と比べて約 11%減少したが、大阪府内では政令指定都市を除いて３番目に多い件数となっている。

前年と同様に架空請求詐欺や還付金詐欺の被害件数が多い。庁内における令和 6 年（2024 年）の還付金等詐欺相談件数は 276 件（月平均 23 件）で、前年（445 件）に比べて 169 件減少しているが、一方で本市における還付金詐欺被害件数は前年より微増している。また、オレオレ詐欺被害は前年より大幅に増加している。

特殊詐欺被害防止のため、啓発チラシの配布や市公式 LINE による配信等に取り組むとともに、豊中警察署・豊中南警察署及び関係部局で構成する豊中市特殊詐欺被害防止対策連絡会議（7 月 1 日、3 月 14 日）において、情報共有及び被害防止対策等についての意見交換を行い、連携して被害防止に取り組んでいる。

〔4〕 消 費 者 の 活 動 支 援

1．くらしかん登録グループ制度　（事業開始：平成 9 年度（1997 年度））

消費者及び消費者団体の活動支援を目的に、くらしかん登録グループ制度を設け、グループ活動及び情報交換の場を提供している。

「豊中市の消費者のくらしを守る条例」に基づき、消費者団体の健全かつ自主的な活動の支援と活動の場の提供、環境整備のため平成 19 年（2017 年）7 月からくらしかん 1 階を「生活情報ひろば」として活用している。(次頁参照)

(1) 令和 6 年度(2024 年度) くらしかん登録グループ一覧表

グループ名	活　動　内　容
SA とよなか	市内の高齢者・身体障害者支援、外国人交流等地域福祉分野でのボランティア活動を実施
桜塚校区福祉会	独居老人のための弁当作り、独居老人と子どもの食事会「子ども食堂」、福祉ふれあいサロン、ぐんぐん元気塾を実施。福祉の観点から消費生活について学習
NPO 法人国際交流の会とよなか（TIFA）	在住外国人支援・国際協力・国際理解・国際交流の４つの柱で活動。カフェ「サパナ」の運営協力
NPO 法人とよなか市民環境会議アジェンダ 21	「豊中アジェンダ 21」－地球の環境を守るとよなか市民行動計画－の啓発及び推進活動
みなさく婦人会	人々のくらしが豊かになるため地域社会に貢献し活動。地域活動では「校区の地域連絡協議会防犯部・公民館活動」に参加
とよなか消費者協会	消費者問題についての研究・学習・調査活動を通じて、くらしの安全と健康を守る活動
南桜塚ゆうの会	地域住民との親睦を深め公民分館の活動や南桜塚福祉会・南桜塚連合協議会・防災部会に参加・協力 （地域密着型ボランティア団体）
NPO 法人大阪府北部コミュニティカレッジ	大阪府シルバーアドバイザー認定講座、子ども企業体験スクール事業などを開催。また同行援護従事者養成講座をくらしかんで開催。卒業生は視覚障害者と街歩きを実施

(2) くらしかん登録グループ定例会　（事業開始：平成 10 年度（1998 年度））

くらしかん登録グループ間の情報交流のほか、くらしかん事業及びグループ間の共同企画のために、毎月定例会を開催している。

(3) くらしかん登録グループ・リユースバザー　（事業開始：平成 10 年度（1998 年度））

くらしかん登録グループの活動支援の一環として開催している。なお、リユースバザーは市が後援を行っている。

開催日	参加グループ
4 月 13 日	1 グループ
5 月 11 日	1 グループ
6 月 8 日	2 グループ
7 月 13 日	2 グループ
9 月 14 日	2 グループ

開催日	参加グループ
10 月 12 日	2 グループ
11 月 9 日	1 グループ
12 月 14 日	2 グループ
2 月 8 日	2 グループ
3 月 8 日	2 グループ

(4) くらしかん祭り　（前掲 11 頁参照）

くらしかん登録グループと共同で実行委員会を立ち上げ企画・運営を行っている。

(5) 生活情報ひろば　（前掲 4～10 頁参照）

「豊中市の消費者のくらしを守る条例」に基づき、消費者団体の健全かつ自主的な活動の支援と活動の場の提供と環境整備のため、平成 19 年（2007 年）7 月にくらしかん 1 階に開設した「生活情報ひろば」では、とよなか消費者協会を中心に登録グループの活動を展開している。

事業内容	回数	参加人数・出展数
地産地消イベント	12	1,399 人
テーマパネル展	12	305 点
講座（再掲）	60	1,223 人
その他（運営会議）	12	150 人
計	96	2,772 人（305 点）

（通年実施）

・グループの活動紹介パネル展（8 点）

・運営会議の実施（平成 19 年（2007 年）8 月から実施、毎月最終金曜日）





くらしかん

くらしのリポート 2025

【令和 6 年度(2024 年度)事業実施状況】

◇発 行：豊中市 市民協働部 くらし支援課

生活情報センター くらしかん

〒560-0022 豊中市北桜塚２丁目２番１号

TEL：06(6858)5073 FAX：06(6858)5095

https://www.city.toyonaka.osaka.jp/kurashi/roudou/index.html

〔令和７年(２０２５年)８月発行〕