くらしのリポート
2026

【令和 7 年度(2025 年度)
消費生活事業実施状況】

豊中市　市民協働部　くらし支援課

目　　次

〔１〕消費者啓発事業及び情報提供実施状況 …… 1
１．消費者啓発講座等 …… 1
２．消費者啓発イベント …… 9
３．情報提供 …… 10

〔２〕消費者施策検討会議実施状況 …… 14
１．消費生活審議会 …… 14
２．消費者教育推進計画連絡会議 …… 14
３．特殊詐欺被害防止対策連絡会議 …… 14
４．消費者安全確保地域協議会 …… 14

〔３〕消費生活相談 …… 15
【１】消費生活相談状況 …… 15
１．相談件数 …… 15
２．相談にかかる契約者の年代・職業 …… 15
３．商品・役務（サービス）別の相談 …… 16
４．販売購入形態別の相談状況 …… 17
５．内容別の相談状況 …… 18
６．高齢者の相談状況 …… 18
７．若者世代の相談状況 …… 20
８．不当な取引行為にかかる調査 …… 23
９．円滑な商取引にかかる事業者啓発及び意見交換 …… 23

【２】特殊詐欺被害防止の取組み状況 …… 23

〔４〕消費者の活動支援 …… 24
１．くらしかん登録グループ制度 …… 24

〔１〕消費者啓発事業及び情報提供実施状況

１．消費者啓発講座等

消費者問題等に関する知識や意識を高めるため、各種講座を開催している。

講　　座　　名	開催数(回)	受講者数(人)
消費生活セミナー	3	75
くらしのひろば（移動消費者教室）	7	154
出前講座（広報戦略課受付）	2	26
くらしの教員セミナー	2	21
学校における啓発事業	39	1,195
生活情報ひろば・講座	57	1,299
特殊詐欺被害防止セミナー	65	483
合　　計	165	3,253

(1) 消費生活セミナー　（事業開始：昭和 58 年度）

くらしの中の身近な話題を通して、消費者問題等について学習する。　（敬称略）

開催日	テ　ー　マ	講　　師	受講者数（人）
5 月 21 日	オトクなグリーン志向消費とは	ファイナンシャルプランナー 団野　修	21
1 月 31 日	食品ロスについて考える ～ロス削減は一人の行動から～	・環境部減量計画課職員 ・生活協同組合コープこうべ 髙井　得雄　さん ・大阪ガスネットワーク株式会社 廣瀬　頼子	29
3 月 13 日	あの震災から 15 年、モノとの関わりから防災を考える	整理収納アドバイザー１級 藤丸直子	25
	開催数	3 回	受講者数　75 人

(2) くらしのひろば（移動消費者教室）　（事業開始：昭和 49 年度）

消費者問題等に関心を持つ消費者団体、老人クラブ、ＰＴＡ、社会福祉協議会等の団体・グループを対象に、希望のテーマで出前講座を開催している。（講師はくらし支援課職員・相談員）

開催日	テ　ー　マ	開 催 団 体			参加者数（人）
4 月 3 日	「社会人、企業人、生活者（消費者）として、知っておいてほしいこと」	豊中商工会議所			38
6 月 8 日	特殊詐欺被害防止講座	新千里北町地域自治協議会			30
6 月 12 日	「契約の基本と悪質商法の手口について」	西緑丘ミニサロン			14
6 月 21 日	最近豊中市で多い詐欺	シティエルダー			16
1 月 22 日	特殊詐欺被害防止セミナー	with in 桜塚パーク			16
2 月 18 日	「契約の基本と悪質商法の手口について」	服部介護予防センター			10
3 月 5 日	キャッシュレスの基本と詐欺の話	南桜塚校区地域連絡協議会防犯部			30
		開催数	7 回	受講者数	154 人

(3) 出前講座（広報戦略課受付）　（事業開始：平成 17 年度）

広報広聴課が募集している市民向けの出前講座。（講師はくらし支援課職員・相談員）

開催日	テ　ー　マ	開 催 団 体			参加者数（人）
5 月 24 日	「契約の基本と悪質商法の手口について」	桜井谷地区民生児童委員会			10
9 月 7 日	「契約の基本と悪質商法の手口について」	曽根東町六丁会			16
		開催数	2 回	受講者数	26 人

(4) くらしの教員セミナー　（事業開始：昭和 61 年度）

学校における子どもの消費者教育の推進を図るために、小・中学校の技術・家庭科の教員を対象に、消費者問題等について詳しく学習する。　（敬称略）

開催日	テ　ー　マ	講 師 等	参加者数（人）
9 月 3 日	【技術家庭研究会】 パワーアップ朝ごはん	NPO 法人 C・キッズ・ネットワーク　小川　桂子	9
9 月 3 日	【技術家庭研究会】 もったいない！食べ物を大切に	NPO 法人 C・キッズ・ネットワーク　小川　桂子	12
	開催数	2 回	受講者数	21 人

(5) 学校における啓発事業　（事業開始：平成 21 年度）

学校における子どもの消費者教育の推進及び、消費者被害を未然に防ぐために学校現場へ出向き講座を実施している。（講師は NPO 法人 C・キッズ・ネットワーク・消費生活相談員）

開催日	学校名	テ　ー　マ	参加者数等
6 月 5 日	庄内西小学校	じょうずな洗濯	6 年 1 クラス 20 人
6 月 5 日	庄内西小学校	じょうずな洗濯	6 年 1 クラス 22 人
6 月 24 日	野畑小学校	じょうずな洗濯	6 年 1 クラス 24 人
6 月 24 日	野畑小学校	じょうずな洗濯	6 年 1 クラス 24 人
6 月 24 日	野畑小学校	じょうずな洗濯	6 年 1 クラス 27 人
6 月 24 日	野畑小学校	じょうずな洗濯	6 年 1 クラス 28 人
7 月 14 日	泉丘小学校	賢く使おう！ネットとスマホ	6 年 1 クラス 25 人
7 月 14 日	泉丘小学校	賢く使おう！ネットとスマホ	6 年 1 クラス 31 人
7 月 14 日	泉丘小学校	賢く使おう！ネットとスマホ	6 年 1 クラス 26 人
7 月 14 日	泉丘小学校	賢く使おう！ネットとスマホ	6 年 1 クラス 29 人
7 月 16 日	庄内さくら学園	ユニフォーム代をかせごう！	3 年 1 クラス 29 人
7 月 16 日	庄内さくら学園	ユニフォーム代をかせごう！	3 年 1 クラス 27 人
7 月 16 日	庄内さくら学園	ユニフォーム代をかせごう！	3 年 1 クラス 31 人
7 月 16 日	庄内さくら学園	ユニフォーム代をかせごう！	3 年 1 クラス 29 人

開催日	学校名	テ　ー　マ	参加者数等
8 月 20 日	桜塚高校	あま～い誘いにご用心！	3 年全クラス 320 人
9 月 11 日	桜塚高校	消費者トラブルに打ち勝つ！～SNS をきっかけとした消費者トラブルの実態	3 年 1 クラス 19 人
9 月 18 日	桜塚高校	消費者トラブルに打ち勝つ！～SNS をきっかけとした消費者トラブルの実態	3 年 1 クラス 20 人
9 月 25 日	桜塚高校	消費者トラブルに打ち勝つ！～SNS をきっかけとした消費者トラブルの実態	3 年 1 クラス 19 人
10 月 2 日	桜塚高校	消費者トラブルに打ち勝つ！～SNS をきっかけとした消費者トラブルの実態	3 年 1 クラス 19 人
10 月 28 日	寺内小学校	SDGS な商品選び～グリーンコンシューマーになろう～	6 年 1 クラス 31 人
10 月 30 日	寺内小学校	SDGS な商品選び～グリーンコンシューマーになろう～	6 年 1 クラス 31 人
10 月 31 日	寺内小学校	SDGS な商品選び～グリーンコンシューマーになろう～	6 年 1 クラス 29 人
11 月 25 日	野畑小学校	コンビニ食ってどんな食？	6 年 1 クラス 23 人
11 月 25 日	野畑小学校	コンビニ食ってどんな食？	6 年 1 クラス 23 人
11 月 25 日	野畑小学校	コンビニ食ってどんな食？	6 年 1 クラス 24 人
11 月 25 日	野畑小学校	コンビニ食ってどんな食？	6 年 1 クラス 27 人
1 月 16 日	庄内西小学校	パワーアップ朝ごはん	6 年 1 クラス 16 人
1 月 16 日	庄内西小学校	パワーアップ朝ごはん	6 年 1 クラス 18 人
1 月 22 日	千成小学校・庄内南小学校	ユニフォーム代をかせごう！	5 年 1 クラス 19 人
1 月 22 日	千成小学校・庄内南小学校	ユニフォーム代をかせごう！	5 年 1 クラス 19 人
1 月 22 日	千成小学校・庄内南小学校	ユニフォーム代をかせごう！	5 年 1 クラス 19 人
1 月 22 日	千成小学校・庄内南小学校	ユニフォーム代をかせごう！	5 年 1 クラス 18 人
1 月 29 日	野畑小学校	プレゼントの値段	5 年 1 クラス 24 人

開催日	学校名	テ　ー　マ	参加者数等
1 月 29 日	野畑小学校	プレゼントの値段	5 年 1 クラス 24 人
1 月 29 日	野畑小学校	プレゼントの値段	5 年 1 クラス 28 人
1 月 29 日	野畑小学校	プレゼントの値段	5 年 1 クラス 25 人
2 月 13 日	豊中支援学校	コンビニ食ってどんな食？	1 年 1 クラス 10
2 月 13 日	豊中支援学校	3 つのお皿から食べよう	1 年 1 クラス 11
2 月 20 日	豊中支援学校	もったいない！食べ物を大切に	1 年 1 クラス 7

開催数	39 回	受講者数	1195 人

※開催数は、講座の実施回数

(6) 生活情報ひろば・講座　（事業開始：平成 19 年度－消費者啓発業務委託事業）

平成 19 年に開設した「生活情報ひろば」で、くらしかん登録グループが企画した各種講座等を開催している。

（敬称略）

開催日	テ　ー　マ	企画グループ／講 師	参加者数(人)
4 月 15 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	27
4 月 17 日	キャッシュレスとポイントの話	ファイナンシャルプランナー　団野 修	38
4 月 18 日	ハマグリの貝殻でかぶと作り	桜塚校区福祉会	12
4 月 19 日	和食の魅力　おいしいだしを味わってみよう	大阪ガスネットワーク　廣瀬 頼子 大阪ガスクッキングスクール　山根 梢	16
5 月 12 日	スマホ操作体験	ソフトバンク（株）スマホアドバイザー	19
5 月 15 日	NISA と投資信託	ファイナンシャルプランナー　団野 修	28
5 月 16 日	ホウ酸だんご作り	みなさく婦人会	19
5 月 20 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	26
5 月 23 日	ゴーヤで緑のカーテン作り	豊中緑化リーダー会	31
6 月 14 日	将来に向けて知りたいお金の話	J-FLEC　岩崎 圭子	20

開催日	テ　ー　マ	企画グループ／講 師	参加者数(人)
6 月 17 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	29
6 月 19 日	ふるさと納税の始め方と注意点	ファイナンシャルプランナー　団野 修	24
6 月 20 日	空き缶を使って花を生けよう	みなさく婦人会	9
6 月 22 日	国際理解講座・ワークショップ 世界がもし 100 人の村だったら	特定非営利活動法人とよなか ESD ネットワーク 正阿彌　崇子	42
7 月 15 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	24
7 月 16 日	スマホ操作体験	ソフトバンク（株）スマホアドバイザー	12
7 月 17 日	退職後の銀行との付き合い方	ファイナンシャルプランナー　団野 修	19
7 月 23 日	飾りトンボと小枝の人形作り	特定非営利活動法人とよなか市民環境会議アジェンダ 21	19
7 月 24 日	高齢者向け消費生活トラブル	消費生活相談員　浦辻 いずみ	18
8 月 19 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	26
8 月 20 日	SDGs な工作・備える防災	豊中市上下水道局 職員	17
8 月 21 日	自宅の買い方と後始末	ファイナンシャルプランナー　団野 修	24
8 月 23 日	折り紙のおもちゃ作り	SA とよなか	16
9 月 16 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	30
9 月 18 日	防災学習	元気くんクラブ	11
9 月 18 日	やりくりの基本と支出削減方法	ファイナンシャルプランナー　団野 修	16
9 月 25 日	スマホ操作体験	ソフトバンク（株）スマホアドバイザー	16
9 月 29 日	クレジットカードを安心・安全に利用するために	三井住友カード株式会社 職員	26
10 月 16 日	NISA を活用した株式投資	ファイナンシャルプランナー　団野 修	30
10 月 21 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	29

開催日	テ　ー　マ	企画グループ／講 師	参加者数(人)
11 月 14 日	スマホ操作体験	ソフトバンク（株）スマホアドバイザー	11
11 月 18 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	28
11 月 20 日	携帯電話の通信会社の選び方	ファイナンシャルプランナー　団野 修	29
11 月 24 日	ファッションから考える私たちの未来	特定非営利活動法人とよなか ESD ネットワーク 正阿彌 崇子	11
11 月 26 日	子育て中のライフプランを考えよう	特定非営利活動法人とよなか ESD ネットワーク 上村 有里　正阿彌 崇子	6
12 月 10 日	子育て中のライフプランを考えよう	特定非営利活動法人とよなか ESD ネットワーク 上村 有里　正阿彌 崇子	6
12 月 15 日	消費生活相談員と上下水道局職員による給排水設備トラブル対応講習会	消費生活相談員、豊中市上下水道局 職員	25
12 月 16 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	28
12 月 18 日	干支の羽子板作り	桜塚校区福祉会	13
12 月 18 日	家計簿の初歩と年 1 回の家計管理	ファイナンシャルプランナー　団野 修	17
1 月 15 日	相続と遺言	ファイナンシャルプランナー　団野　修	37
1 月 19 日	スマホ操作体験	ソフトバンク（株）　スマホアドバイザー	15
1 月 20 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	28
1 月 24 日	フレイル予防の運動と食事	（運動）大阪府健康管理士会所属 食育担当リーダー　玉石　美重 （食事）大阪府健康管理士会所属　副会長 対外活動部会リーダー　谷口　俊美	25
1 月 29 日	無添加のみそ作り講習と実習	みなさく婦人会	21
1 月 31 日	無添加のみそ作り講習と実習	みなさく婦人会	34
2 月 11 日	遊んで知るチョコと世界の子ども達	特定非営利活動法人とよなか ESD ネットワーク 正阿彌　崇子　　鈴木　恵	31
2 月 14 日	即活用！親子でお片付け体験	整理収納アドバイザー１級、 整理収納教育士認定講師　藤丸　直子	30

開催日	テ　ー　マ	企画グループ／講 師	参加者数(人)
2 月 15 日	大工が語る家造りとカンナがけ体験	ハウステック家納　家納　秀幸	30
2 月 17 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	25
2 月 19 日	NISA 成長投資枠の活用法	ファイナンシャルプランナー　団野 修	34
2 月 20 日	上下水道局職員と消費生活相談員による給排水設備トラブル対応講習会	豊中市上下水道局職員、消費生活相談員	21
3 月 10 日	賢い消費生活を送るための認知症予防術	大阪公立大学准教授　田中　寛之	31
3 月 11 日	スマホ操作体験	ソフトバンク（株）　スマホアドバイザー	14
3 月 17 日	スマホを初歩から学ぼう	スマホ&パソコンらぼ	27
3 月 19 日	お金に関する詐欺や金融商品の話	ファイナンシャルプランナー　団野 修	24
3 月 21 日	楽しく作ろう　おもちゃと折り紙	SA とよなか　折り紙部会	11
3 月 30 日	チャレンジクッキング	特定非営利活動法人とよなか ESD ネットワーク 上村　有里	14
		開催数 57 回 受講者数 延べ 1299 人	

(7) 特殊詐欺被害防止セミナー　（事業開始：令和元年度）

特殊詐欺被害の増加に伴い、被害を未然に防ぐためのセミナーを実施するとともに簡易型自動録音機の配布を行っている。

開催期間	開催場所及び参加者数	講　　師	延べ参加者数
4 月 23 日 ～ 3 月 30 日	くらしかん　21 回　92 人 中央公民館　11 回　96 人 蛍池公民館　11 回　72 人 庄内公民館　11 回　87 人 千里公民館　11 回　136 人	くらし支援課職員	483 人

２．消費者啓発イベント

消費者問題等に関する知識や意識を高めるため、各種イベントを開催している。

イ　ベ　ン　ト　名	参加者数(人)
消費者月間行事　悪質商法追放キャンペーン	872
くらしかん祭り	797
合　　計	1,669 人

(1) 消費者月間行事　（事業開始：昭和 53 年度）

消費者保護基本法施行 10 周年を記念して、昭和 53 年に 5 月 30 日が「消費者の日」と定められたことを機に、毎年、消費者問題等をテーマにしたイベントを開催している。

令和 7 年度は、「明日の地球を救うため、消費者にできることグリーン志向消費～どのグリーンにする？～」をメインテーマに行った。また、千里文化センター「コラボ」前において街頭啓発事業「悪質商法追放キャンペーン」を実施し、消費者啓発チラシやウエットティッシュ等の配布をした。

(2) くらしかん祭り　（事業開始：昭和 53 年度）

昭和 53 年に「消費者の日記念行事」として開始し、その後「生活展」として開催してきたが、平成 20 年度から事業名称を「くらしかん祭り」とした。

実行委員会に参画している「くらしかん登録グループ」の主体性を尊重し、それぞれの活動目的を発揮できるように応援するとともに消費者学習を実践する場として、市民主体のまちづくりの実現を進める。

（敬称略）

開催日・場所	内　　容
10 月 25 日(土) 生活情報センター くらしかん	○雇用労働係・自立支援係展示コーナー ○計量器で重さ当てクイズ ○オリジナル缶バッチ作り ○減量計画課による豊中エコショップ・ガラポン抽選会 ○家庭ごみ事業課によるリユース服コーナー ○未来の食を考える ○あそぼ！つくろう！ ・バルーンアート、おもちゃ作り、折り紙、小物作り、コマ作り作、パステルアートほか ○豊中警察～カプセルトイゲーム・ミニパト試乗会～ ○大阪大学美術部～工作～ ○ふれあいステージ♪ ・消費者庁　VR 体験 ・現役大学生による～落研部漫才ステージ～ ・小学生のフラダンス・大人のフラダンスショー ・マジシャンによるマジックショー ・くつろぎミュージックによるハンドベル演奏 ・クラッピーとマチカネくんの撮影会 ○販売コーナー ・野菜、卵、竹炭、フェアトレードグッズ、おにぎり、焼きドーナツ、飲み物 ○スタンプラリー～ぐるっと回ってクイズに挑戦してみよう！～ (主催)豊中市・くらしかん祭り実行委員会〔くらしかん登録グループ〕
参加者数	延べ　797 人

３．情報提供

(1) くらしの情報（消費生活情報紙）　（事業開始：昭和 52 年度）

No	主　な　内　容
344	SF(催眠、ハイハイ)商法／分電盤の点検商法／消費者行政情報/国際電話(＋から始まる電話)による詐欺電話にご注意ください。/特殊詐欺セミナーを開催しています！
345	ネット通販をめぐる二重の詐欺被害／消費生活相談／令和 6 年度における豊中市の被害金額／くらしかん祭り
346	動画配信サービス広告／電話勧誘トラブル／クーリング・オフ(無条件解約)制度について／買うときは、安全の目印「PSC マーク」をチェック！

※なお、各号のくらしの情報の点字版を作成（開始年度：平成 11 年度）し、閲覧用として公共施設（9 か所）に配布している。

(2) 啓発冊子・リーフレット等による情報提供及び防犯対策グッズ

冊　子　名	内　容	作成数
くらしのノート (小学校 5･6 年生用)	消費者教育用副読本	4,200 冊
新･くらしのノートー消費生活編ー (中学校技術･家庭科用)	消費者教育用副読本	4,500 冊
くらしのリポート 2025	生活情報センターくらしかん事業概要	30 冊
くらしの豆知識(2026 年版)	くらし全般に関する資料集	400 冊
特殊詐欺被害啓発用チラシ こんなトラブルにご用心！	特殊詐欺被害防止啓発 (消費生活情報の提供事業)	10,000 枚
特殊詐欺被害防止啓発用チラシ	特殊詐欺被害防止啓発 (地方消費者行政推進事業)	75,000 枚
特殊詐欺･消費者契約トラブル啓発チラシ	特殊詐欺･悪質商法被害防止啓発 (地方消費者行政推進事業)	10,000 枚
若者向け契約トラブルチラシ	契約トラブル防止啓発 (消費者啓発事業)	10,000 枚
悪質な訪問勧誘お断りシール	悪質商法被害防止 (地方消費者行政推進事業)	3,000 枚
特殊詐欺啓発マグネット	特殊詐欺被害防止啓発 (地方消費者行政推進事業)	1,000 枚
啓発用ポケットティッシュ	悪質商法被害防止 (消費者啓発事業)	5,000 枚
啓発用カラーハンカチ	悪質商法被害防止 (消費者啓発事業)	600 枚
特殊詐欺啓発キッチンペーパー	特殊詐欺被害防止啓発 (地方消費者行政推進事業)	400 枚
特殊詐欺被害防犯対策電話録音機	特殊詐欺被害防止啓発 (地方消費者行政推進事業)	100 個
特殊詐欺被害防止型自動録音機(録音チュウ)	特殊詐欺被害防止啓発 (地方消費者行政推進事業)	1,000 個

(3) 市公式 LINE を活用した注意喚起のための情報提供（開始年度：令和 4 年度）

令和 7 年 3 月末登録者数：7,500 人

配信日	タ イ ト ル	情 報 元
4 月 4 日	偽の警告表示（サポート詐欺）にご注意ください	くらしかん
4 月 11 日	個人情報を聞き出す不審な電話に注意	国民生活センター
4 月 17 日	特殊詐欺の被害が市内で多発しています！	くらしかん
4 月 18 日	気を付けて！不安をあおる分電盤の点検商法	国民生活センター
4 月 22 日	屋根工事の点検商法にご注意ください！	くらしかん
5 月 2 日	ネット通販　あらかじめ入っているチェックに注意	国民生活センター
5 月 21 日	警察を名乗る電話に注意！	国民生活センター
5 月 27 日	戸籍のフリガナの届出に関する詐欺にご注意ください	くらしかん
6 月 5 日	高齢者サポートサービスの契約トラブルに注意	国民生活センター
6 月 10 日	特殊詐欺の被害が市内で多発しています！	くらしかん
6 月 11 日	思わぬ大事故も！刈払作業は細心の注意を払って	国民生活センター
6 月 16 日	定期購入「返品」だけでは解約になりません	国民生活センター
6 月 27 日	返金を装い〇〇ペイを悪用する手口にご注意ください！	くらしかん
6 月 30 日	リチウムイオン電池の膨張、発煙・発火に注意	国民生活センター
7 月 10 日	令和 6 年豊中市の特殊詐欺被害金額が約 3 億 1 千万円になっています！	くらしかん
7 月 14 日	怪しい通販サイトにご注意	国民生活センター
7 月 17 日	慌てないで！災害後に増える住宅修理のトラブル	国民生活センター
7 月 29 日	特殊詐欺等の被害防止の対策強化として、「大阪府安全なまちづくり条例」が一部改正されました。	くらしかん
8 月 1 日	インターネット通販の偽広告にご注意ください！	くらしかん
8 月 4 日	配線器具　その使い方､間違っていませんか？正しく使って安全に	国民生活センター
8 月 22 日	クレジットカードが使えなくなるなど不審な電話が市内で多発しています！	くらしかん

配信日	タ　イ　ト　ル	情　報　元
8 月 26 日	地震や台風…停電復旧後の通電火災に注意	国民生活センター
9 月 2 日	国際電話の発信・着信は無償で休止できます！	くらしかん
9 月 3 日	災害時にも活躍　携帯発電機やポータブル電源の取り扱いに注意	国民生活センター
9 月 11 日	特殊詐欺の被害が市内で多発しています！	くらしかん
9 月 19 日	国勢調査をかたる不審な電話や訪問に注意	国民生活センター
9 月 26 日	「見守り」と「気づき」で高齢者の被害を防ごう	国民生活センター
9 月 30 日	海外事業者とのサブスク契約！？安易にサイトやアプリに登録しないで	国民生活センター
10 月 6 日	遺失物センターを名乗る不審電話にご注意ください！	くらしかん
10 月 8 日	豊中市・豊中・豊中南警察署からお知らせです。	くらしかん
10 月 10 日	屋根工事の点検商法にご注意ください！	くらしかん
10 月 16 日	無料動画を観ていたらいきなり有料登録に！	国民生活センター
10 月 17 日	自動音声で国の機関を騙る詐欺電話が多発しています！	くらしかん
11 月 5 日	利用明細は必ず確認！意図せぬリボ払いに注意	国民生活センター
11 月 10 日	遺品整理を頼むときは、事業者選びは慎重に	国民生活センター
11 月 13 日	マイナンバー制度に便乗した詐欺に注意！	くらしかん
11 月 19 日	広告と異なる商品が届くネット通販に注意	国民生活センター
11 月 27 日	蛍光灯から LED へ！ 交換を迫る業者と製品事故に注意	くらしかん
12 月 4 日	通販で宅配荷物の置き配　上手に利用するために！	国民生活センター
12 月 11 日	不要なオプションが付けられていた！？携帯電話の契約は慎重に	国民生活センター
12 月 16 日	SNS で勧誘される詐欺的な暗号資産の投資話　被害回復は困難です!	国民生活センター
12 月 18 日	震災に便乗した悪質商法にご注意ください！	くらしかん
12 月 19 日	質問サイトのサブスクリプションにご注意！	くらしかん
1 月 5 日	有料老人ホームの退去時トラブル	国民生活センター

配信日	タ　イ　ト　ル	情　報　元
1月22日	公式サイトだと思ったら！？ESTA 等の電子渡航認証申請は慎重に	国民生活センター
1月29日	国際電話の発信・着信は無償で休止できます！	くらしかん
1月29日	契約内容は自身でよく確認！ネットの旅行予約	国民生活センター
2月16日	太陽光発電システムの点検商法に注意	国民生活センター
2月19日	テレビショッピングではテレビ広告以外の情報もしっかり確認	国民生活センター
2月26日	運送業者や配送業者を装った貴金属買取業者にご注意ください！	くらしかん
3月17日	フリマサービスのトラブルに注意！	国民生活センター
3月30日	海外からの不審なお電話に注意	国民生活センター
		発信回数　　52 回

〔２〕消費者施策検討会議実施状況

１．消費生活審議会　（平成 18 年（2006 年）11 月 1 日設置）

消費者の利益の擁護及び増進に関する重要事項の審議や、不当な取引行為を行っている事業者が、理由なく指導・勧告に従わない場合に事業者名等の公表についての審議を行う。

(1) 委員構成

学識経験者３名、市民１名、消費者に対する啓発活動を行う者１名、事業者の代表２名、関係行政機関の職員１名

(2) 内　容

1) 第１回(令和７年(2025 年)9 月 4 日開催)

令和 6 年度(2024 年度)の消費生活相談状況及び豊中市消費者教育推進計画の年次報告について審議

2) 第２回(令和８年(2026 年)2 月 27 日開催)

豊中市消費生活相談状況及び豊中市消費者教育推進計画の進行管理について審議

〔参考〕

昭和 52 年に設置した(平成 9 年度末休止)消費者保護会議･商品等適正化委員会(旧組織)は、消費生活審議会の設置に伴い廃止(平成 18 年度)

２．消費者教育推進計画連絡会議　（平成 30 年（2018 年）4 月 1 日設置）

消費者団体等や庁内関係機関で構成し、消費者教育推進計画の年次報告について検討した(実務担当者会議を含め 2 回開催)。

３．特殊詐欺被害防止対策連絡会議　（平成 29 年（2017 年）3 月 1 日設置）

大阪府豊中警察･豊中南警察等関係課で構成し、特殊詐欺被害防止対策について検討した(2 回開催)。

４．消費者安全確保地域協議会　（平成 29 年（2017 年）4 月 1 日設置）

豊中市地域包括ケアシステム推進総合会議･地域福祉ネットワーク会議を消費者安全法第 11 条の３第１項に基づく消費者安全確保地域協議会として位置付け、同総合会議の要綱に「高齢者及び障害者等の消費者安全確保の取組みに関すること」を盛込んだ。

〔３〕消費生活相談

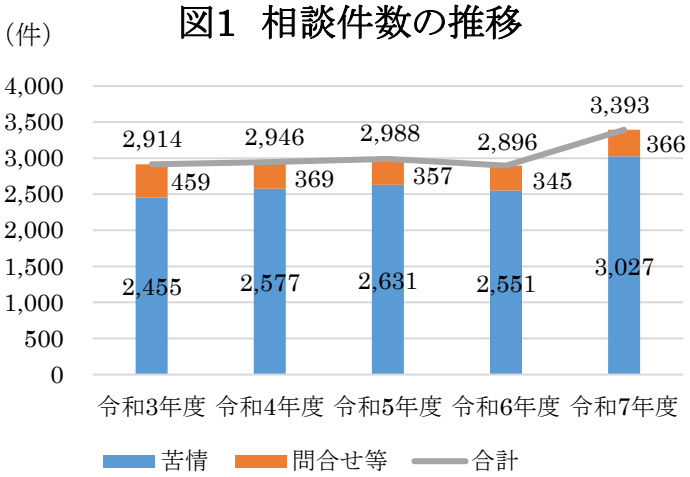
【１】消費生活相談状況

１．相談件数

令和７年度(2025 年度)の消費生活相談件数は 3,393 件で、前年度の 2,896 件に比べ 17.2%と大幅に増加した(497 件増)。相談件数の内訳は「苦情」が 3,027 件、「問合せ等」が 366 件となっている。

(図１)

図1　相談件数の推移

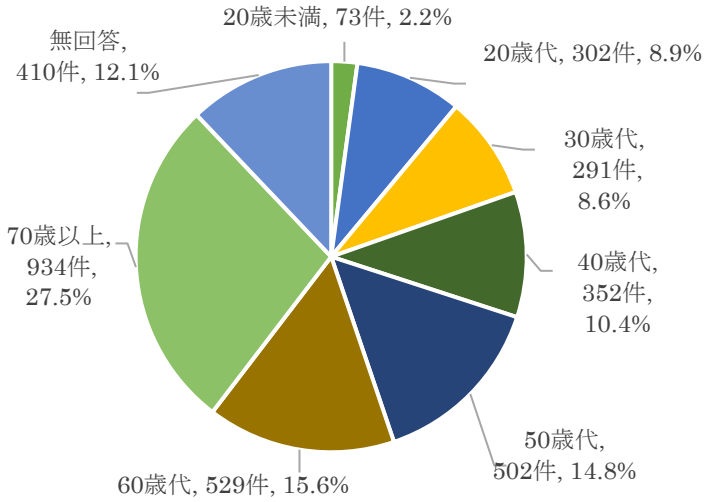


２．相談にかかる契約者の年代･職業

相談にかかる契約者の年代を見ると、70 歳以上が最も多く(934 件)、次に 60 歳代(529 件)、50 歳代(502 件)、無回答(410 件)の順となっている。年代別の傾向は概ね前年度と同様で、70 歳以上の相談件数が多く、全相談件数(以下「全体」)の 27.5%を占めている。

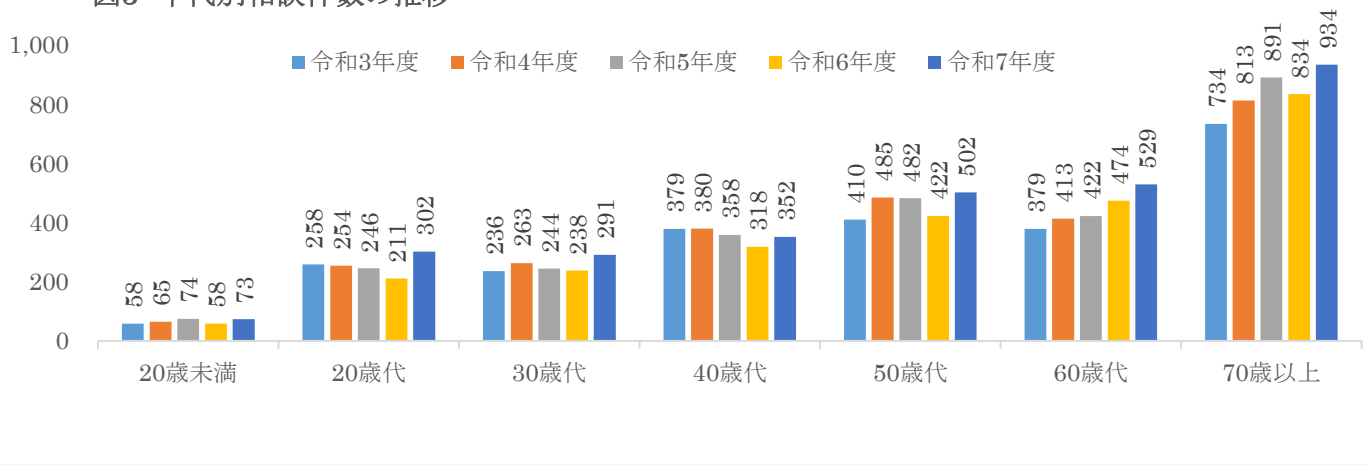
(図２、図３)

図2　契約当事者の年代



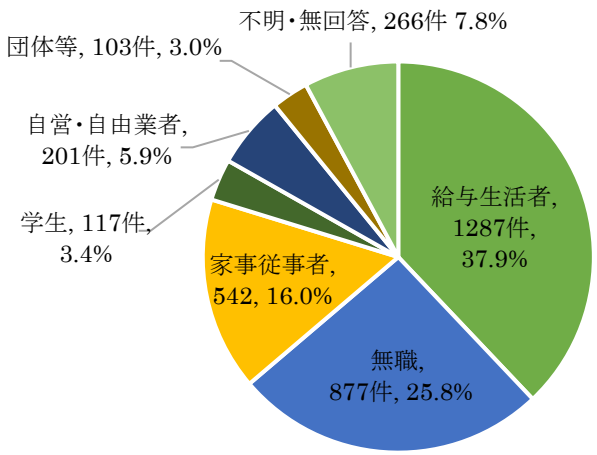
※各項目の割合は端数処理の関係上、合計が 100%にならない場合があります

図3　年代別相談件数の推移



契約者を職業別に見ると、「給与生活者(1,287 件)」、「無職(877 件)」、「家事従事者(542 件)」の順に多く、これらで全体の約 8 割(2,706 件)を占めている。**(図４)**

図4　契約当事者の職業



※各項目の割合は端数処理の関係上、合計が 100%にならない場合があります

３．商品・役務(サービス)別の相談

商品・役務(サービス)別の内容について見ると、「商品一般（注文した覚えがないものが配送され中身がわからない、身に覚えのない請求など商品関連の相談で商品を特定できないもの）(346 件)」が最も多く、次いで「賃貸アパート(177 件)」、「化粧品(139 件)」、「工事・建築(105 件)」、「健康食品(103 件)」という順になっている。

「商品一般」では詐欺や不当請求に関する相談が多く、「賃貸アパート」では修理代や解約に関する相談、「化粧品」「健康食品」ではインターネット通販の定期購入に関する相談が多い。また、「工事・建築」では屋根、壁の工事に関する相談、「移動通信サービス」では詐欺や解約に関する相談が多くなっている。**（表１）**

表1　商品・役務(サービス)別の相談件数の推移

順	商品・役務の内容	令和 3 年度	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和7 年度
1	商品一般　※1	208	206	275	261	346
2	賃貸アパート	117	126	135	144	177
3	化粧品	187	248	183	122	139
4	工事・建築	86	89	78	97	105
5	健康食品　※2	77	73	78	118	103
6	役務その他サービス　※3	92	88	68	61	101
7	修理サービス	57	68	56	76	94
8	移動通信サービス　※4	71	73	107	126	93
9	インターネット通信サービス　※5	73	60	59	65	85
10	紳士・婦人洋服	91	83	67	70	83
11	医療	52	58	77	81	81
12	教室・講座	41	39	49	48	66

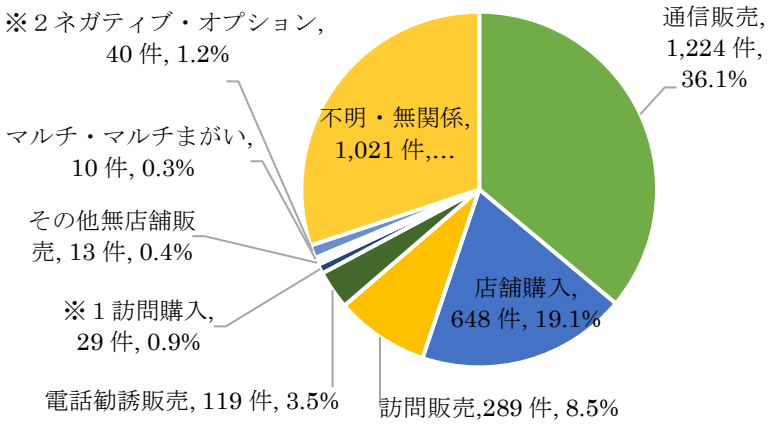
※1　注文した覚えがないものが配送され中身がわからない、身に覚えのない請求など商品関連の相談で商品を特定できないもの
※2　酵素食品やダイエットサプリメント等の健康食品に関する相談
※3　金融・保険や運輸・通信、教育、教養・娯楽、保健・福祉サービスに該当しない役務(サービス)に関する相談(ウィルス除去サービスを含む)
※4　携帯電話やスマートフォン等のモバイルデータ通信サービスに関する相談
※5　光ファイバーなどインターネット接続回線に関する相談

４．販売購入形態別の相談状況

販売購入形態別の相談では、インターネット通販や架空請求トラブルを含む「通信販売（1,224 件）」に関する相談が最も多く、次に通常の商取引である「店舗購入（648 件）」に関する相談が多く、これらで全体の半分以上を占めている。次いで「訪問販売（289 件）」、「電話勧誘販売（119 件）」の順となっている。

（図５、図６）

図５　販売購入形態別の相談件数

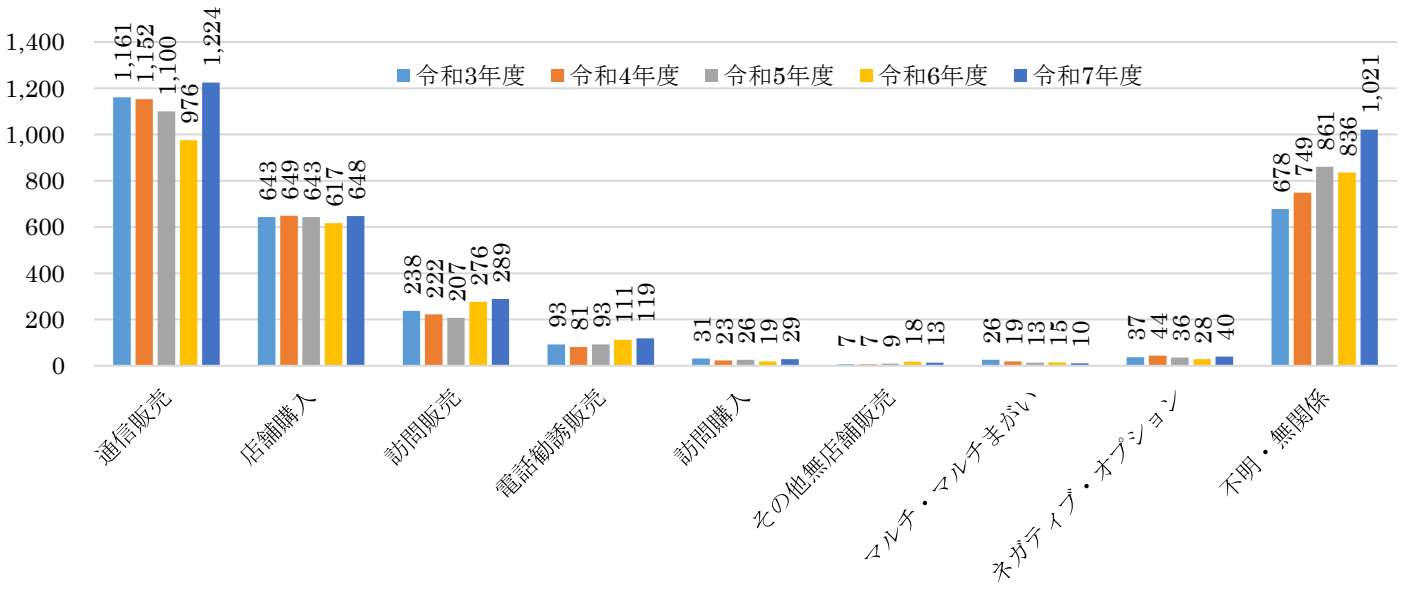


※各項目の割合は端数処理の関係上、合計が 100%にならない場合があります

※１「訪問購入」：業者等が消費者の自宅等において物品を購入する商法

※２「ネガティブ・オプション（送り付け商法）」：注文していない商品を送り付け、無理に買わせる商法

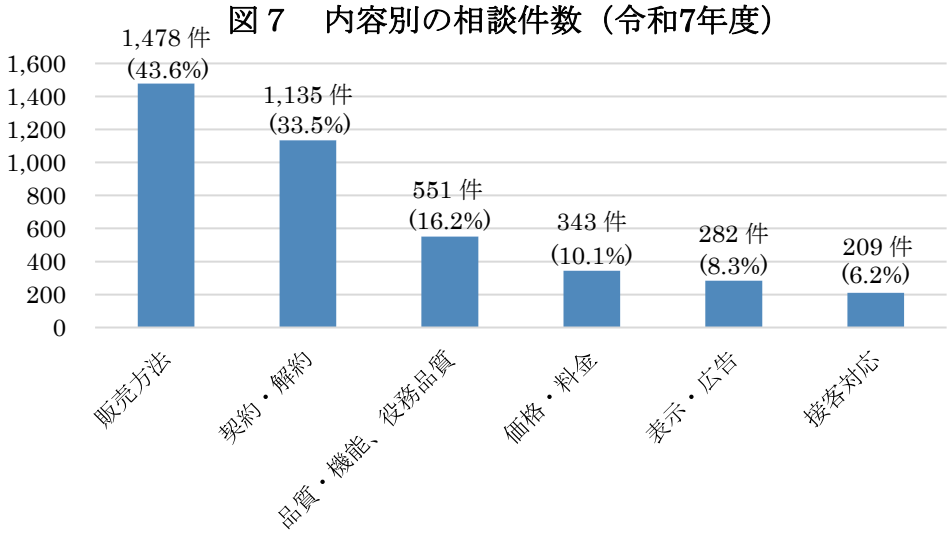
図６　販売購入形態別の相談件数の推移



５．内容別の相談状況

主な相談内容（複数回答）としては、「販売方法（1,478 件）」、「契約・解約（1,135 件）」に関する相談が多くなっており、前年度とほぼ同様の傾向である。（図７）

図７　内容別の相談件数（令和7年度）



※　構成比は、相談総件数（3,393 件）に対する比率

※　一つの相談に複数の内容（複数回答）があるため、内容別相談件数の合計は総相談件数と一致しない

※ 件数が全体の 5%以上の相談内容を抽出

６．高齢者世代の相談状況

65 歳以上の相談件数は 1,134 件で前年度に比べ 103 件増加した。また、相談件数全体に対する割合は、33.4%となっている。

（表２）

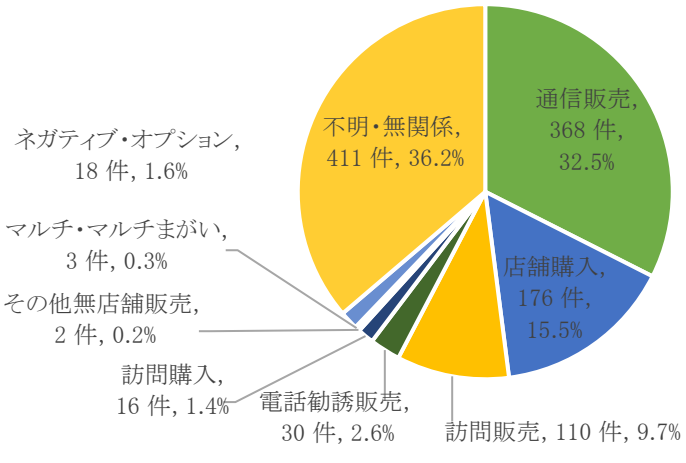
表２　６５歳以上の高齢者世代の相談件数の推移

年度／内訳	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度	令和７年度
相談件数（件）	920	996	1,057	1,031	1,134
構成比（%）	31.6	33.8	35.4	35.6	33.4
年齢無回答者を除く構成比（%）	37.5	37.8	38.9	40.4	38.0

65 歳以上の販売購入形態別の相談件数は、「通信販売（368 件）」、「店舗購入（176 件）」、「訪問販売（110 件）」、「電話勧誘販売（30 件）」の順に多い。全体の相談傾向と比べて高齢者では「訪問販売」「電話勧誘販売」「訪問購入」の割合がやや高くなっている。

（図８）

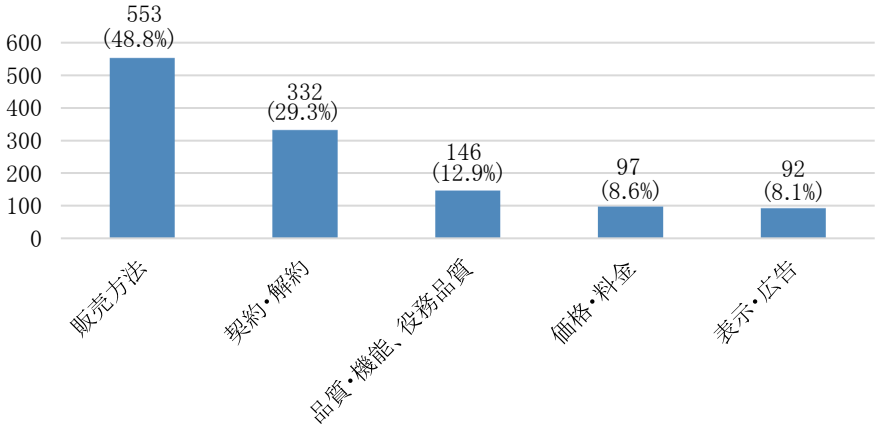
図8　65歳以上の販売購入形態別の相談件数



※各項目の割合は端数処理の関係上、合計が 100%にならない場合があります

65 歳以上の主な相談内容（複数回答）は、「販売方法（553 件）」、「契約・解約（332 件）」の順に多い。全体の相談傾向と比べて高齢者では「販売方法」の割合が高くなっている。　**（図９）**

図9　65歳以上の内容別の相談件数



※　構成比は、65 歳以上の相談件数（1,131 件）に対する比率
※　一つの相談に複数の内容（複数回答）があるため、
　　内容別相談件数の合計は総相談件数と一致しない。
※　件数が全体の 5%以上の相談内容を抽出

65 歳以上の商品・役務（サービス）別の相談においては、「商品一般（155 件）」、「化粧品（65 件）」、「役務その他サービス（57 件）」の順に多くなっている。
「商品一般」では詐欺や不当請求に関する相談、「化粧品」「健康食品」ではインターネット通販の定期購入に関する相談、「工事・建築」では屋根、壁の工事に関する相談、「電報・固定電話」では詐欺に関する相談が多くなっている。**（表３）**

表３　６５歳以上の高齢者の商品・役務（サービス）別の相談件数の推移

順	内　　容	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度	令和７年度
1	商品一般@　※１	94	91	111	107	155
2	化粧品	70	96	92	54	65
3	役務その他サービス　※２	29	32	59	47	57
4	健康食品　※３	33	27	35	66	47
5	工事・建築	32	27	36	41	44
5	電報・固定電話	3	8	32	33	44

※1　注文した覚えがないものが配送され中身がわからない等、商品関連の相談で商品を特定できないもの
※2　金融・保険や運輸・通信、教育、教養・娯楽、保健・福祉サービスに該当しない役務（サービス）に関する相談（ウィルス除去サービスを含む）
※3　酵素食品やダイエットサプリメント等の健康食品に関する相談

７．若者世代（１０歳代・２０歳代）の相談状況

若者世代の相談件数は 367 件で、前年度の 263 件に比べ大幅に増加した。全相談件数における構成比も約 10.8%（年齢無回答者を除いた構成比は約 12.3%）と増加している。（表４）

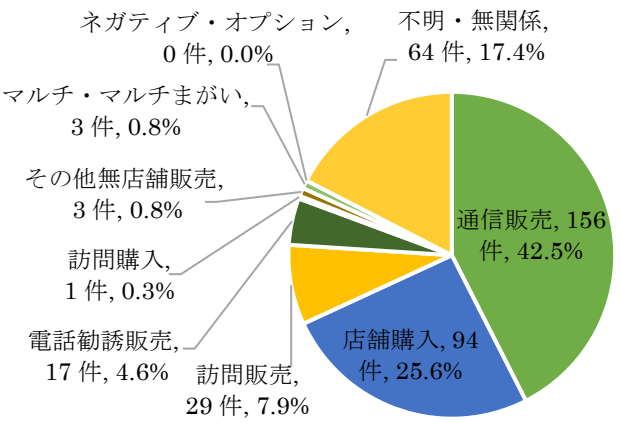
表４　１０歳代・２０歳代の若者世代の相談件数の推移

内訳＼年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令和６年度	令和７年度
相談件数（件）	308	315	308	263	367
構成比（%）	10.6	10.7	10.3	9.1	10.8
年齢無回答者を除く構成比（%）	12.6	12.0	11.3	10.3	12.3

若者世代の販売購入形態別の相談件数は、「通信販売（156 件）」が最も多く、次いで「店舗購入（94 件）」となっている。

前年度と比べると、通信販売（前年度：96 件、全体に占める割合 36.5%）が大幅に増加しているが、それ以外は同様の傾向である。（図１０）

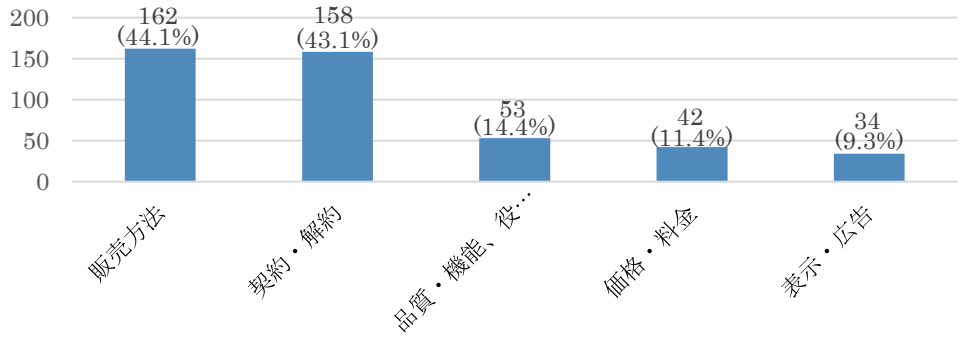
図10　若者世代の販売購入形態別の相談件数



※各項目の割合は端数処理の関係上、合計が 100%にならない場合があります

若者世代の内容別の相談件数（複数回答）は、「販売方法（162 件）」、「契約・解除（158 件）」で全体の約 87.2%を占めている。前年度と比べると「販売方法」と「契約・解除」の順位が入れ替わっている。それ以外はほぼ同様の傾向である。　（図１１）

図11　若者世代の内容別の相談件数



※　構成比は、若者世代（10 歳代・20 歳代）の相談総件数（367 件）に対する比率

※　一つの相談に複数の内容（複数回答）があるため、内容別相談件数の合計は総相談件数と一致しない

※ 件数が全体の 5%以上の相談内容を抽出

若者世代の商品・役務(サービス)分類別の相談については、「賃貸アパート(28 件)」、「理美容(27 件)」、「商品一般(20 件)」の順となっており、高齢者世代とは相談の内容が異なっている。前年度と比べると「理美容」に関する相談が大きく増加し、「教室・講座」に関する相談が増えている。

「賃貸アパート」では修理代や解約に関する相談が多く、「教室・講座」では解約に関する相談が多くなっている。（表５）

表5 若者世代（１０歳代・２０歳代）の商品･役務(サービス)分類別の相談件数

順	年度 / 内容	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
1	賃貸アパート	19	26	21	26	28
2	理美容　※1	13	51	41	14	27
3	商品一般　※2	13	8	18	18	20
4	教室・講座	9	13	8	13	18
5	内職・副業　※3	21	15	22	13	16

※1　理髪サービスやエステティックサービスなどの理美容に関する相談
※2　注文した覚えがないものが配送され中身がわからない等、商品関連の相談で商品を特定できないもの
※3　商品･役務の提供などにより収入を得る内職･サイドビジネスに関する相談（アフィリエイト内職、転売ビジネスを含む）

表６　販売購入形態別・年代別の相談件数

販売購入形態	年度	件数	契約者年代別							
			20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
通信販売	R07	1,224	51	109	84	130	236	227	272	115
	R06	976	35	64	84	131	159	196	221	86
	R05	1,100	52	104	87	158	199	172	241	87
	R04	1,152	40	97	104	189	221	182	251	68
	R03	1,161	47	114	110	184	192	154	222	138
店舗購入	R07	648	11	83	80	84	86	84	131	89
	R06	617	14	66	64	73	98	82	160	60
	R05	643	6	83	73	83	87	76	149	86
	R04	649	15	92	92	79	97	74	123	77
	R03	643	4	71	69	92	86	83	117	121
訪問販売	R07	289	5	24	23	29	26	41	96	45
	R06	276	2	20	18	29	33	41	91	42
	R05	207	2	16	9	12	26	24	93	25
	R04	222	1	15	8	19	24	27	93	35
	R03	238	3	17	18	17	31	28	87	37
電話勧誘販売	R07	119	1	16	16	13	14	21	23	15
	R06	111	1	15	11	14	8	16	37	9
	R05	93	2	7	7	11	10	13	31	12
	R04	81	1	6	4	9	5	9	37	10
	R03	93	1	8	3	3	12	12	42	12
マルチ・マルチまがい	R07	10	0	3	1	1	1	2	2	0
	R06	15	0	4	2	2	1	1	4	1
	R05	13	0	2	3	2	1	1	3	1
	R04	19	0	8	1	4	4	0	2	0
	R03	26	0	13	1	1	3	2	3	3
訪問購入	R07	29	0	1	0	2	0	2	16	8
	R06	19	0	0	0	0	1	4	11	3
	R05	26	0	0	0	0	3	3	17	3
	R04	23	0	1	1	1	3	5	12	0
	R03	31	0	1	1	1	4	4	16	4
その他無店舗販売	R07	13	1	2	1	1	5	1	1	1
	R06	18	1	0	1	1	4	1	8	2
	R05	9	0	1	1	2	1	0	4	0
	R04	7	0	1	1	1	1	1	1	1
	R03	7	0	1	0	3	1	1	1	0
ネガティブ・オプション	R07	40	0	0	3	5	2	3	16	11
	R06	28	0	2	1	2	4	6	4	9
	R05	36	0	0	2	8	6	7	11	2
	R04	44	3	3	3	4	13	6	10	2
	R03	37	0	4	2	7	3	5	13	3
不明・無関係	R07	1,021	4	60	77	67	102	132	352	227
	R06	836	5	38	52	61	102	117	283	178
	R05	861	12	30	53	55	114	112	326	159
	R04	749	5	31	49	68	98	107	270	121
	R03	678	3	27	32	71	78	90	233	144
合　計	R07	3,393	73	298	285	332	472	513	909	511
	R06	2,896	58	209	233	313	410	464	819	390
	R05	2,988	74	243	235	331	447	408	875	375
	R04	2,946	65	254	263	374	466	411	799	314
	R03	2,914	58	256	236	379	410	379	734	462

８．不当な取引行為にかかる調査

豊中市の消費者のくらしを守る条例第 13 条に基づく調査は行わなかった。

９．円滑な商取引にかかる事業者啓発及び意見交換

事業者からの訪問に伴い、円滑な商取引のために事業者啓発及び意見交換を行った。（表７）

表7 事業者との意見交換件数

業　種　・　業　態	件　数
有線放送･インターネット通信サービス	2
訪販／リフォーム	0
訪販／その他	2
マルチ商法／健康食品･化粧品等	3
店舗販売／健康食品関係	1
店舗販売／その他	2
生命･損害保険	2
製造(メーカー)	0
信販･その他金融	1
訪問購入	0
その他	12
合　　計	25

【２】特殊詐欺被害の現状と防止の取組み状況

豊中市内における令和 7 年（2025 年）1 月～令和 7 年（2025 年）12 月の特殊詐欺認知件数（確定値）は、大阪府警察ホームページによると 145 件（月平均 12 件）となっている。令和 6 年（2024 年）の発生件数（108 件）と比べて約 34%増加し、大阪府内では政令指定都市を除いて 3 番目に多い件数となっている。

前年において被害の多かった架空請求詐欺や還付金詐欺の被害件数は減少したが、オレオレ詐欺に分類される警察官をかたる詐欺の被害件数は急増した。庁内における令和 7 年（2025 年）の還付金等詐欺相談件数は 376 件（月平均 31 件）で、前年（276 件）に比べて 100 件増加している。特殊詐欺の手口は巧妙化・多様化しており、被害件数及び相談件数ともに大幅に増加している。

特殊詐欺被害防止のため、啓発チラシの配布や市公式 LINE による配信等に取り組むとともに、豊中警察署・豊中南警察署及び関係部局で構成する豊中市特殊詐欺被害防止対策連絡会議（7 月 1 日、3 月 12 日）において、情報共有及び被害防止対策等についての意見交換を行い、連携して被害防止に取り組んでいる。

〔4〕 消 費 者 の 活 動 支 援

1．くらしかん登録グループ制度　（事業開始：平成 9 年度（1997 年度））

消費者及び消費者団体の活動支援を目的に、くらしかん登録グループ制度を設け、グループ活動及び情報交換の場を提供している。

「豊中市の消費者のくらしを守る条例」に基づき、消費者団体の健全かつ自主的な活動の支援と活動の場の提供、環境整備のため平成 19 年（2017 年）7 月からくらしかん 1 階を「生活情報ひろば」として活用している。(次頁参照)

(1) 令和 7 年度(2025 年度) くらしかん登録グループ一覧表（令和 8 年 3 月末時点）

グループ名	活　動　内　容
SA とよなか	市内の高齢者・身体障害者支援、外国人交流等地域福祉分野でのボランティア活動を実施
NPO 法人大阪府北部コミュニティカレッジ	大阪府シルバーアドバイザー認定講座、子ども企業体験スクール事業などを開催。また同行援護従事者養成講座をくらしかんで開催。卒業生は視覚障害者と街歩きを実施
NPO 法人とよなか市民環境会議アジェンダ 21	「豊中アジェンダ 21」－地球の環境を守るとよなか市民行動計画－の啓発及び推進活動
元気くんクラブ	地球にやさしく、人にやさしく、カラダに良いこと、心に良いこと、安心安全なたべものを通して、学習会などを企画実施
桜塚校区福祉会	独居老人のための弁当作り、独居老人と子どもの食事会「子ども食堂」、福祉ふれあいサロン、ぐんぐん元気塾を実施。福祉の観点から消費生活について学習
みなさく婦人会	人々のくらしが豊かになるため地域社会に貢献し活動。地域活動では「校区の地域連絡協議会防犯部・公民館活動」に参加

⑵ くらしかん登録グループ定例会　（事業開始：平成 10 年度（1998 年度））

くらしかん登録グループ間の情報交流のほか、くらしかん事業及びグループ間の共同企画のために、毎月定例会を開催している。

⑶ くらしかん登録グループ・リユースバザー　（事業開始：平成 10 年度（1998 年度））

くらしかん登録グループの活動支援の一環として開催している。なお、リユースバザーは市が後援を行っている。

開催日	参加グループ
7 月 12 日	2 グループ
10 月 11 日	1 グループ

⑷ くらしかん祭り　（前掲 10 頁参照）

くらしかん登録グループと共同で実行委員会を立ち上げ企画・運営を行っている。

⑸ 生活情報ひろば　（前掲 4～10 頁参照）

「豊中市の消費者のくらしを守る条例」に基づき、消費者団体の健全かつ自主的な活動の支援と活動の場の提供と環境整備のため、平成 19 年（2007 年）7 月にくらしかん 1 階に開設した「生活情報ひろば」にて、登録グループの活動を展開している。

事業内容	回数	参加人数・出展数
地産地消イベント	13	1,071 人
テーマパネル展	12	254 点
講座（再掲）	57	1,299 人
その他（運営会議）	12	111 人
計	93	2,481 人（254 点）

（通年実施）

・グループの活動紹介パネル展（6 点）

・運営会議の実施（平成 19 年（2007 年）8 月から実施、毎月最終金曜日）





くらしかん

くらしのリポート 2026

【令和 7 年度(2025 年度)事業実施状況】

◇発 行：豊中市 市民協働部 くらし支援課

生活情報センター くらしかん

〒560-0022 豊中市北桜塚２丁目２番１号

TEL：06(6858)5073 FAX：06(6858)5095

https://www.city.toyonaka.osaka.jp/kurashi/roudou/index.html

〔令和８年(２０２６年)８月発行〕