

申込内容

■事業の概要

P A（音響拡声機器）に頼らない生演奏の音楽と音楽関連商品に特化した屋外マーケットが一体となり、ヨーロッパの青空市場のような優雅な空間を提供することで、「千里を音楽があふれる街に」活性化して参ります。

■目的

P A（音響拡声機器）に頼らない生演奏の音楽と音楽関連商品に特化した屋外マーケットが一体となり、ヨーロッパの青空市場のような優雅な空間を提供することで、「千里を音楽があふれる街に」活性化して参ります。

■交付決定額 500,000 円

（事業予算 1,500,000 円）



◎活動の様子

11月10日（土）、千里中央で「ラ ミュジク マルシェ センリ2012」が行われました。

「千里を音楽があふれる街に」をスローガンに、2010年からイベントを始め、今年で3年目を迎えます。事務局への問合せが今年の10倍と期待の高さが伺えます。

屋内会場の「ライフサイエンスセンタービル1Fホワイエ」では、光が差し込むガラス張りの空間で外からも中の様子がよく見えます。元々は、音楽を演奏するための場所ではありませんが、まるでホールのように音楽が心地よく響いていました。



屋外会場の「せんちゅうパル北広場」の会場では、ライブステージを囲むように雑貨やCD、本など音楽に関連する商品を扱った屋台が建ち並び、高校生や子ども連れのお母さん、ご年配の方といった幅広い年齢層で賑わっていました。

また、ラミュジクマルシェのこだわりは「生演奏」の良さを活かし、様々な人にとって心地よい空間をつくりだすことです。ライブ演奏の音量は、一般的なライブ演奏より控えめな印象ですが、買い物をする人にとってはそれが丁度良いBGMと

なり、ステージの前に用意された席に座ればしっかりと音楽を鑑賞することができます。千里中央の街の風景として音楽が溶け込んでいました。

今年からは、クリアファイルの販売など、より自立した運営をめざしています。また、団体の基盤を強くするためにもさらに多くのボランティアスタッフを募り、次回開催に向けて活動中です。

◎リンク

[ラ ミュジク マルシェ センリホームページ](#)

活動紹介へ

もどる