

登壇者ご紹介 (BCAP第2期メンバー登壇順)

1

Sweet Leap株式会社

代表取締役 石谷 太志

～ AIで口コミを資産化し、広告に頼らない集客を実現 ～

AIを活用した口コミ戦略により、小規模店舗の「集客が続かない」「広告費がかさむ」といった課題を解決。口コミ生成ツールの提供や来店後フォロー導線の設計、口コミ分析に基づく改善支援を通じて、広告に依存しないストック型の集客基盤を構築する。単発の施策ではなく継続的に成果を生み出す仕組みづくりを特徴とし、飲食・美容業界を中心に導入を拡大しながら、地域店舗の収益力向上に貢献していく。



公式LINE



HP



2

株式会社 New Star Japan

代表取締役 鷺谷 友弥

～ 家族を明るく、未来を明るく、「おそうじ」とともに豊中から世界へ ～

共働き世帯の「家事負担」や「子育てにおける不安」といった課題に対し、教育と生活支援を組み合わせたサービスを提供。お掃除教室や家事代行サービスを通じて、家庭環境の改善と子どもの成長機会の創出を支援する。生活支援を単なる作業ではなく価値あるサービスとして再定義し、家族の時間とゆとりを生み出す。地域発のモデルとして事業を展開し、将来的な全国展開を目指す。



Instagram



3

株式会社 LINK-S

代表取締役 佐海 健太

～ バドミントンで人と地域をつなぐ育成・交流 ～

スポーツを通じた「地域交流の不足」や「子どもの成長機会の減少」といった課題に対し、バドミントンを軸とした育成・交流の場を提供。レッスンやイベントの開催を通じて、世代や立場を超えたコミュニティ形成を促進する。単なるスポーツ指導にとどまらず、人と人をつなぐ場づくりを重視し、地域に根ざした活動を展開。スポーツを通じた地域活性化モデルの確立と、その横展開を目指す。



Instagram



4

Atelier花華

代表 日野 京子

～ 心に花を、体に優しさを ～

「生きがいを見つけない」「日常に彩りを加えたい」といったニーズに対し、あんこのお花を通じた創作体験と商品販売を展開。食と芸術を融合した独自の体験型コンテンツにより、誰もが気軽に楽しめる創作の場を提供する。手を動かすことで得られる達成感や癒しの時間を大切に、心豊かな暮らしを支援。教室運営と商品販売の両軸で事業を拡大し、地域に笑顔とつながりを生み出していく。



5

UNICORN CORPORATION

代表 劉 瀟

～ ハイクオリティな医療・ウェルネスツーリズム ～

「医療の地域格差」や「高品質な医療へのアクセス不足」といった課題に対し、医療と観光を融合したウェルネスツーリズムを提供。再生医療や予防医療を含むサービスにより、新たな医療体験価値を創出する。国内外のニーズに対応しながら、安心して医療を受けられる環境づくりを推進。国際的な医療サービスの架け橋となることを目指し、グローバル市場での事業展開を図る。



Instagram



登壇者ご紹介 (BCAP第2期メンバー登壇順)

6

株式会社Infinity

代表取締役 松岡 清香

～ 会社をエンパワメントする健康経営 ～

「企業の「従業員の健康課題」や「生産性の低下」といった課題に対し、予防医療・ヘルスサポートを軸とした健康経営支援を提供。個人への健康アプローチと企業向けプログラムの両面から支援を行い、持続可能な組織づくりを実現する。健康を経営課題として捉え、働く人のパフォーマンス向上と企業価値の向上を同時に推進。導入企業の拡大を通じて、健康経営の普及を目指す。



7

セラパーク

代表 片平 達也

～ 健康体操教室 一生続く運動習慣つくれます ～

「運動を始めたいが続かない」「気軽に通える場所がない」といった課題に対し、地域密着型の健康体操教室を展開。個々の体力や目的に応じた運動指導と、安心して通えるコミュニティづくりにより、無理なく継続できる運動習慣を提供する。医療とフィットネスの中間領域を担う存在として、日常に取り入れやすい運動環境を整備。今後は多拠点展開を進め、地域住民の健康寿命延伸への貢献を目指す。



Instagram



8

株式会社ChumTech

代表取締役 村岡 新之佑

～ 市場が急激に変わるAI時代。生き残るための組織作りとは ～

AI時代における「組織の変化対応力不足」や「人材育成の遅れ」といった課題に対し、成長し続ける組織づくりを支援。人材育成や評価制度設計、組織変革の伴走支援を通じて、企業の競争力向上を実現する。環境変化に柔軟に対応できる組織設計を重視し、実行フェーズまで寄り添う支援が特徴。スタートアップから中小企業まで幅広く支援し、変化に強い組織づくりを推進する。



9

株式会社ZEKA

代表取締役 川原 航平

～ 地域企業の採用を支える共感型ブランドメディア ～

中小企業の「採用が難しい」「自社の魅力が求職者に伝わらない」といった課題に対し、共感を生むブランド発信を軸とした採用支援を提供。企業のストーリー設計やコンテンツ制作、伴走型の広報支援を通じて、企業価値の可視化と採用力の向上を実現する。単なる求人支援にとどまらず、企業の魅力を言語化し継続的に発信する仕組みづくりが強み。地域企業の持続的な成長を支える存在を目指す。



X



10

株式会社エヴォファスト

代表取締役 和泉 勇毅

～ 明日の仕事に、ワクワクを 個別最適化が支えるビジネス英語学習の新体験 ～

ビジネスパーソンの「英語学習が続かない」「成果が見えない」といった課題に対し、AIを活用した個別最適化学習を提供。業種・職種ごとに設計されたオンライン英会話と、学習の進捗や成長を可視化する仕組みにより、継続的なスキル向上を支援する。効率的かつ実践的な学習環境を構築し、英語を仕事で使えるレベルまで引き上げることを目指す。今後は法人研修への展開を進め、企業のグローバル人材育成に貢献する。



第2期 カリキュラム

1日目 2025年9月17日(水)

「経営理念と企業成長」

座学 【講師】

(株) マーケティングアシストプロジェクト
代表取締役

青木 宏人 氏



講話 【講師】

(株) ミズノマリン
代表取締役

水野 茂 氏



2日目 2025年10月14日(火)

「スタートアップのビジネスモデルと事業計画」

座学 【講師】

福岡大学 商学部
准教授

飛田 努 氏



講話 【講師】

ライトアップベンチャーズ(株)
代表取締役

浅田 圭佑 氏



3日目 2025年11月11日(火)

「事業成長のためのマーケティング」

座学 【講師】

福岡大学 商学部
准教授

飛田 努 氏



講話 【講師】

SABAYA BASE
代表

右田 孝宣 氏



4日目 2025年12月9日(火)

「スタートアップのための資金調達」

座学 【講師】

ニュービジネスサポーター
コンサルティング
上場・ベンチャー企業
社外取締役・監査役

高橋 秀昭 氏



講話 【講師】

(株) HRbase
代表取締役
社会保険労務士

三田 弘道 氏



5日目 2026年1月13日(火)

「DX時代のスタートアップ戦略」

座学 【講師】

情報セキュリティスペシャリスト
中小企業診断士

折原 正博 氏



講話 【講師】

(株) 日本木材
代表取締役

長谷部 愛 氏



本プログラムは、理論と実践を融合した学びと短期的な成長サポートによる3つの魅力があります。

💡 経営に関する講義と成功した経営者からの実践的な話を通じて、受講生が自ら成長し、経営者としてのスキルを高める環境を提供。

💡 懇親会では講師・受講生同士で交流を深め、共に成長するコミュニティを形成。

💡 成果発表会で5年後のビジョンを明確にし、実現に向け行動する環境を形成し、新たな事業拡大を促進。

受講生の声

○学術的な観点でビジネスモデルの構築方法が学べて大変参考になりました。

○志を高く持つことが、相手に伝わり、志が伝われば自社の信用や興味が上がるということが実践を通して理解できました。

○色々なことに好奇心を持ち、行動できる経営者になりたいと感じさせてくれる講義でした

【主催】とよなか起業・チャレンジセンター

BizCampAcceleration Program Toyonaka