

中小企業チャレンジ支援事業（連携・経営基盤強化支援）運営業務委託 業 務 仕 様 書

1. 業務概要

(1) 事業の目的

平成24年3月に中小企業支援についての市の考え方を豊中市中小企業チャレンジ促進プランとして策定した。平成29年4月に改定を行い、「地域産業の活性化に向けた起業・創業支援」「自社の強みを活かしたビジネスモデル構築」「地域での連携を活かした中小企業の経営基盤の強化」を柱に施策を再整理した。

本事業では、「地域での連携を活かした中小企業の経営基盤の強化」を支援するため、様々な業種・テーマを対象にした、セミナーや交流会などの事業者間の連携につながる企画を通じて、創業希望者・市内事業者への支援と、中小企業のチャレンジを促していくことを目的としている。

(2) 業務内容

豊中市中小企業チャレンジ促進プランの基本的な考え方にとり、業種や業歴にとらわれることなく、それぞれの事業所や経営の状況を把握し、その抱えている課題解決の糸口や経営力強化につながる企画を実施するとともに、創業希望者、事業者同士が交流・連携する場を提供し、自立と発展をめざす企業を支援する事業を以下のとおり実施していく。

①創業希望者、事業者間の連携につながる企画の実施

- ・事業所を取り巻く状況をふまえたセミナーや交流会等、事業者間の連携につながる企画を10回程度実施する。
- ・セミナーや交流会等を実施する場合には、申込等の受付や問い合わせ対応、司会進行、資料の作成・印刷、講師との調整などを行う。
- ・業種特有のテーマと複数の業種にも共通するようなテーマを組み合わせながら、創業希望者や市内の事業者が、ビジネスを切り口に交流することによって、お互いを知り合い、新たな連携につながるような企画の運営をすること。
- ・企画の参加者にヒアリングを行い、その後の企画の運営に反映させること。

②情報発信

- ・下記の原稿作成に必要な取材及び取材先との調整、原稿文章作成、写真撮影から、広報全体のデザイン・編集・レイアウト、校正、印刷及び納品まで一貫して行うこと。

【開催告知チラシ】

企画の開催告知にあたり、より多くの創業希望者・事業者の参加を促すことができるようなチラシのデザインを作成する。チラシは開催ごとに毎回計1,000部程度と想定する。ただし、増減する場合がある。

【情報発信用WEBサイトの運営】

参加者へのフィードバックとともにさらなる参加を促すため、また、適宜適切な情報発信のため、情報発信用WEBサイトを運営する。

③報告

- ・①の業務についての報告は、随時行う。その他、市が求める場合には、随時報告に応じること。
- ・市が求める場合には、報告する項目・様式等について変更、修正すること。
- ・事業完了時は、速やかに業務完了報告書を提出し、本事業に係る成果物をデータにて納品すること。

④その他

- ・業務を遂行するにあたり、市と緊密に連絡を取りながら進めること。
- ・業務遂行上、疑義が生じた場合は市と協議を踏まえて必要な事項を決定するものとする。

(3) 事業期間

令和2年(2020年)4月1日～令和3年(2021年)3月31日とする。