

3. 事業内容

公募提案に基づき、公園駐車場の管理運営、収益施設の設置・運営に加え、魅力向上に資する様々な活性化プログラムの企画・運営を実施いたしました。

公園駐車場の管理運営

2022年度の運営開始から継続し、公園駐車場は株式会社カンソーによる無人・24時間体制での管理運営を行い、現金およびキャッシュレス決済に対応いたしました。

なお、株式会社カンソーの全株式が令和6年12月に総合警備保障株式会社へ譲渡されたため、同社は当社の連結対象外となりました。

R6年度千里中央公園第1・2駐車場利用状況

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 年度合計 |
|---------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|---------|
| 第1P入場台数 | 12,426 | 11,994 | 11,771 | 11,716 | 12,215 | 11,961 | 11,974 | 11,167 | 9,436 | 9,989 | 9,300 | 11,838 | 135,787 |
| 第1P出場台数 | 12,426 | 11,993 | 11,771 | 11,715 | 12,214 | 11,962 | 11,975 | 11,169 | 9,435 | 9,989 | 9,300 | 11,839 | 135,788 |
| 第2P入場台数 | 1,073 | 710 | 758 | 718 | 661 | 638 | 885 | 958 | 593 | 409 | 409 | 902 | 8,714 |
| 第2P出場台数 | 1,073 | 711 | 756 | 719 | 661 | 639 | 884 | 958 | 594 | 409 | 409 | 902 | 8,715 |
| 合計入場台数 | 13,499 | 12,704 | 12,529 | 12,434 | 12,876 | 12,599 | 12,859 | 12,125 | 10,029 | 10,398 | 9,709 | 12,740 | 144,501 |
| 合計出場台数 | 13,499 | 12,704 | 12,527 | 12,434 | 12,875 | 12,601 | 12,859 | 12,127 | 10,029 | 10,398 | 9,709 | 12,741 | 144,503 |

収益施設の設置・運営

旧公園管理事務所などを改修・整備し、令和5年3月30日に千里中央公園内にイタリアンレストラン「SEN°C(センド)」、ミニショップ「ローソン」、コミュニティスペース「ラボ」が入居する「100ORE SCENES(センリシーンズ)」を開設し、令和6年度も継続して運営を行いました。



「100ORE SCENES (センリシーンズ)」外観

5. 事業報告・KPI

- 令和6年度損益計算書

| | 令和6年度 |
|--|-------|
| | |

※販売費及び一般管理費・・・水光熱費、広告宣伝費、保険料、通信費、その他維持管理費等

※今年度も地域との関係づくりや公園活性化イベントの開催に集中したため、計画時より小売売上予算を下回りました。令和7年度も地域との関係づくりを中心とした運営と低コストで実施できる企画の開発やInstagramを通じた公園イベントのファン獲得、地域や企業主催のイベント誘致を推進することで広告宣伝費等の支出を抑え、20年継続できる運営体制を構築します。

6. 事業計画・KPI

- 2025 年度予測損益計算書

| | 2025年度 |
|--|--------|
| | |

- その他（魅力づくりの目標：KPI）

| KGI (目標達成指標) | CSF (経営目標) | KPI (重要業績評価指標) | 指標 | 目標数値 (短期3年、中期5年、 長期10年の3区分) | 計測頻度報告頻度 | 目標達成の監理方法 (モニタリング) |
|--|---------------|-----------------------------|--|---|--------------------|---|
| 北摂で最も人気 な総合公園 ↓ 家の近くにあつ たら良い公園 No.1 | 利用者数の増加 | 来園者総数(時間帯別、曜 日別、イベント有無別) | 時間帯別、日別来園者数 | 短:現状比10%増 中:現状比50%増 長:現状比100%増 | 計測:1回/年 報告:1回/年 | 駐車場利用台数や NTTグループ、デー タワイズ社の人流分 析ツール等を活用 |
| | 知名度の向上 | SNS、HP等による情報発 信数 | SNS、HP等による情報発信 がメディア等で取り上げら れた回数 | 短:10回/年 中:短期X3倍 長:短期X5倍 | 計測:1回/年 報告:1回/年 | メディア露出状況をイ ンターネットや関係 者ヒアリング |
| | 街の価値の向上 | 周辺の地価 | 千里ニュータウンの公示地 価、路線価の平均 | 市全体の傾向と比べて 短:同程度 中:上昇 長:上昇+流入人口増 | 計測:1回/年 報告:1回/年 | 年に一度の公示地 価公表に合わせ、経 年情報を整理 |