



# 豊中ブランド戦略

－ 概要版 －

平成28年(2016年)4月

豊中市

# 1

## 策定の趣旨

### 策定の背景

将来の人口減少社会の進行によるまちの活力の低下の恐れ

各都市の魅力発信の取り組みが活発化。本市が埋没の恐れ

北摂地域で、人、モノ、情報等を集積させる大規模開発等の進行

本市が、人やモノ、情報等が集まる魅力的な活気あふれる都市であり続けるために、様々な分野にわたる都市の基本的な機能・基盤の更新、充実とともに、人々の充実した暮らしの姿を都市そのものの価値や魅力と捉え、その価値を最大化するとともに、広く市内外の人々に実感してもらうことが求められます。

本ブランド戦略は、そのために必要な取り組みの方向性や具体的方策等を取りまとめるものです。

# 2

## 目標

「暮らしの舞台」として豊中が選ばれる

(暮らし=住まい、仕事、活動、学び、憩い etc.)

# 3

## ブランドの基盤となるアイデンティティ



様々な出会いや交流、学びの機会を通して、仲間や地域とともに、一人ひとりの暮らしが輝く自分らしい暮らしを育み、創造できるまち



## ● 取り組みの方向性

### ① 価値を高める取り組み（“豊中ライフ” 創造戦略）

- 様々な人がつながり、新たな視点が生まれるきっかけとなる出会いや交流、学びの機会の充実
- 多様性や流動性などに対応する包容力のあるまちづくり

### ② 価値を伝える取り組み（コミュニケーション戦略）

- 媒体を通じたコミュニケーション（情報を知り、調べ、行動に移す）の充実
- 体験を通じたコミュニケーション（実際に場を体感し、共有し、人から人へ伝わる）の充実

## ● 取り組みの基本姿勢

### ① 地域特性・資源の利活用

- 豊中ならではの様々な地域資源や地域特性を積極的に活用
- 地域資源や地域特性の時間的、空間的広がりを考慮し、多くの人が共感できるその資源ならではのエピソード等を大切に活用

### ② 多様な交流と協働による新たな魅力や価値の創造

- 市民・事業者・NPO など、民間の活動主体の主体的な取り組みの広がりや連携を支援
- 異なる分野や主体が交流し、新たな視点や価値の創出

### ③ 豊中への愛着を育む

- まちへの愛着は、そこに暮らす人々の地域での様々な活動や体験、さらには外部からの評価などを経て、長い時間をかけて育まれていくとともに、そうした人々のまちへのふるまいや思いによって、少しずつ他の人々へ広がっていくもの
- そのため、まちの行事や活動等への参加のきっかけづくりなどを通して、本市の魅力を再認識してもらい、豊中に暮らすことへの誇りを醸成

## ● 具体的な展開に向けての検討の視点

### ① 豊中の基盤となる価値（全体的な価値）についての検討

- 本市は、古くから良好な住宅都市として、教育・文化、医療・福祉など、市民の安心・安全な暮らしを支える住環境が整ったまち
- また、そうした基盤の上にたって、市民の様々な地域活動が盛んなまち。世帯や世代の違いに関わらず、豊中で暮らしを営む人々すべてに共通する価値

### ② 地域ごとの検討

- 本市は、それぞれ地域固有の歴史や成り立ちのもと、その特性が際立つ地域も多く、その魅力をさらに拡大する方向で検討

### ③ 市民のライフスタイルに応じた検討

- ブランドアイデンティティの価値を高め、伝える取り組みを検討していくにあたっては、豊中に関わる人々のそれぞれのライフスタイルに合わせて検討していくことが効果的です。このため、具体的な人物像（ペルソナ）を設定し、ライフスタイルごとの効果的な取り組みを検討

## 全体

## 基盤となる価値

- ・ 交通利便性
- ・ 緑／公園／住環境
- ・ 子育て／教育
- ・ 医療／福祉
- ・ 音楽／文化芸術
- ・ 歴史文化／スポーツ／レジャー
- ・ 市民活動／生涯学習
- ・ 食文化
- ・ 仕事／産業振興
- ・ 地域特性

## 地域

## 01 千里ニュータウン周辺エリア

## “豊中ライフ” 創造戦略

- 良好な生活環境を次世代につなぐ
- 様々な人がつながり、新たな視点が生まれるきっかけとなる出会いや交流、学びの機会の充実

## “豊中ライフ” 創造戦略

- 北大阪をリードする新たなライフスタイルの創出  
千里中央地区活性化ビジョンの実現に向けた取り組みの推進 など

## 02 南部エリア

- “音楽” “食” “憩い” 多彩な魅力を活かし、ひととまちの誇りにつながるゆとり、うるおい、賑わいを創出  
(仮称) 南部コラボセンター基本構想の推進 など

## 03 中心市街地周辺エリア

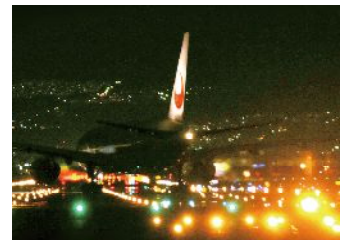
- 駅前商店街や文化・スポーツ施設、歴史的遺産などの集積を活かし、多様な人々の活動の魅力を創出  
文化・スポーツ施設の集積を活かした魅力づくり など

## 04 大阪国際空港周辺エリア

- ものづくりにつながる技術等の魅力を活かす・伝える  
大阪国際空港移転補償跡地の有効活用 など
- 大阪国際空港の魅力を活かす・伝える  
大阪国際空港におけるイベントの開催などによるにぎわいの創出 など

## コミュニケーション戦略

- ブランドアイデンティティを明確に表現したブランドメッセージ等の発信
- 分野ごとの特色を積極的に発信
- 豊中への愛着を育むための取り組み



## 人物像

## 01 自分のライフスタイルを大切にしている人

様々な出会いに刺激を受けつつ、次のライフステージを安心して選択できる暮らし

## “豊中ライフ” 創造戦略

- **身近で充実して過ごせる環境の充実**  
音楽やアートイベントなどの充実／周遊性のある飲食系イベントなどの充実／スポーツに親しむ環境の充実
- **多様な暮らし方を支える住宅環境形成への支援**  
空き家の新たな利活用を促す仕組みの検討
- **新たなライフスタイルの設計に関わる環境づくり**  
まちづくりなど多様な活動への参加の機会の充実／まちづくりの活動等に加わる人材育成の場の開設／若者のライフデザインを支援する取り組みの充実

## コミュニケーション戦略

- **子育てなど新たなライフデザインに関する情報の集約・提供**  
若者のライフデザインを支援する冊子の制作・配布

## 02 仕事を大切にしている人

休日を身近で充実して過ごし、心豊かにゆったりとした暮らし

## “豊中ライフ” 創造戦略

- **身近で充実して過ごせる環境の充実**  
文化芸術センターを核とした芸術イベントなどの充実／「音楽あふれるまち・豊中」の充実／就航都市との相互交流の促進／スポーツに親しむ環境の充実

## コミュニケーション戦略

- **芸術文化に関する情報の集約・提供**  
音楽イベント情報の積極的発信

## 03 子育てに奮闘中の人

やさしく包まれ、自分も子どもも多様な経験を積みながら育つ暮らし

## “豊中ライフ” 創造戦略

- **身近で充実して過ごせる環境の充実**  
マーケットイベントなどの充実／子どもと一緒に参加できるイベントなどの充実
- **子育て環境（生活環境、支援環境）の充実**  
子育て家庭を支える「子育て応援団」の充実／仲間づくり・異世代とのネットワークづくり支援の充実
- **ワークライフバランスを支える環境の整備**  
保育施設の整備、多様な保育サービスの充実／放課後こどもクラブの充実

## コミュニケーション戦略

- **子育てなど新たなライフデザインに関する情報の集約・提供**  
子育て応援サイトの充実／子育てと仕事の両立推進に向けた、家庭、企業、事業所等への情報提供

## 04 大阪転勤が決まった人

新しく移り住んでもすぐに溶け込み自分らしく楽しめる暮らし

### “豊中ライフ” 創造戦略

- **新たなライフスタイルの設計に関わる環境づくり**  
まちづくりなど多様な活動への参加の機会の充実／まちづくりの活動等に加わる人材育成の場の開設
- **子どもたちの教育環境の充実**  
子どもたちの確かな学力の向上／プロや専門家とふれ合う機会の充実／部活動の成果などを紹介する取組みの充実
- **子育て環境（生活環境、支援環境）の充実**  
子育て家庭を支える「子育て応援団」の充実／仲間づくり・異世代とのネットワークづくり支援の充実

### コミュニケーション戦略

- **転入予定者向けの情報の集約・提供**  
転入予定者向け PR 冊子の制作・配布
- **市民活動に関する情報の集約・提供**  
市民活動情報サロン機能の充実
- **子育てなど新たなライフデザインに関する情報の集約・提供**  
子育て応援サイトの充実

## 05 起業を志す人

自分の経験を活かし起業、新しいことに思いっきりチャレンジできる暮らし

- **新たなライフスタイルの設計に関わる環境づくり**  
とよなか起業・チャレンジセンターの支援機能の充実

- **起業に関する情報の集約・提供**  
様々な起業事例紹介等の充実

## 06 アクティブシニア

いつまでも安心して自分の活躍の場を見つげられる暮らし

- **身近で充実して過ごせる環境の充実**  
文化芸術センターを核とした芸術イベントなどの充実／「音楽あふれるまち・豊中」の充実／就航都市との相互交流の促進／スポーツに親しむ環境の充実
- **新たなライフスタイルの設計に関わる環境づくり**  
まちづくりや生きがい就労など多様な活動への参加の機会の充実／まちづくり活動等に加わる人材育成の場の開設
- **多様な暮らし方を支える住宅環境形成への支援**  
高齢期も安心して暮らせる住環境づくり

- **芸術文化に関する情報の集約・提供**  
音楽イベント情報の積極的発信
- **市民活動に関する情報の集約・提供**  
市民活動情報サロン機能の充実
- **高齢者に関する情報の集約・提供**  
高齢期に向けての生活設計に関する情報提供の充実

## 07 地域活動にも積極的に取り組む人

たくさんの人とつながっている実感があって自分の力を発揮できる暮らし

- **新たなライフスタイルの設計に関わる環境づくり**  
まちづくりなど多様な活動への参加の機会の充実／まちづくりの活動等に加わる人材育成の場の開設／賑わいづくりなどの民間活動への支援の充実
- **子どもたちの教育環境の充実**  
子どもたちの確かな学力の向上／プロや専門家とふれ合う機会の充実／部活動の成果などを紹介する取組みの充実

- **市民活動に関する情報の集約・提供**  
市民活動情報サロン機能の充実

## 08 大学進学を機に移り住んできた学生

地域との関わりも体験できる暮らし

- **身近で充実して過ごせる環境の充実**  
音楽やアートイベントなどの充実／周遊性のある飲食系イベントなどの充実
- **新たなライフスタイルの設計に関わる環境づくり**  
まちづくりなど多様な活動への参加の機会の充実／まちづくりの活動等に加わる人材育成の場の開設／大学との連携・共同事業の充実

- **市民活動に関する情報の集約・提供**  
市民活動情報サロン機能の充実
- **子育てなど新たなライフデザインに関する情報の集約・提供**  
若者のライフデザインを支援する冊子の制作・配布

## 09 充実した学校生活を送る高校生

部活動など、勉強以外でも充実した楽しい暮らし

- **新たなライフスタイルの設計に関わる環境づくり**  
まちづくりなど多様な活動への参加の機会の充実／高校との連携・共同事業の充実
- **子どもたちの教育環境の充実**  
プロや専門家とふれ合う機会の充実／部活動の成果などを紹介する取組みの充実

- **市民活動に関する情報の集約・提供**  
市民活動情報サロン機能の充実
- **子育てなど新たなライフデザインに関する情報の集約・提供**  
若者のライフデザインを支援する冊子の制作・配布

# 取り組みのまとめ

## “豊中ライフ” 創造戦略

### <全体>

- ・良好な生活環境を次世代につなぐ
- ・様々な人がつながり、新たな視点が生まれるきっかけとなる出会いや交流、学びの機会の充実

### <地域>

- ・北大阪をリードする新たなライフスタイルの創造
- ・“音楽” “食” “憩い” 多彩な魅力を活かし、ひちとまちの誇りにつながるゆとり、うるおい、賑わいを創出
- ・駅前商店街や文化・スポーツ施設、歴史的遺産などの集積を活かし、多様な人々の活動の魅力を創出
- ・ものづくりにつながる技術等の魅力を活かす・伝える
- ・大阪国際空港の魅力を活かす・伝える

### <人物像>

#### 身近で充実して過ごせる環境の充実

- ・まちなかの建物や空間を活用した音楽やアートイベントなどの充実
- ・周遊性のある飲食系イベントなどの充実
- ・地産食材やハンドメイド商品などを購入できるマーケットイベントなどの充実
- ・子どもと一緒に参加できるイベント(芸術文化、食、緑に関する分野)などの充実
- ・文化芸術センターを核とした芸術イベントなどの充実
- ・「音楽あふれるまち・豊中」の充実
- ・就航都市との文化・スポーツ・産業・観光を通じた相互交流の促進
- ・スポーツに親しむ環境の充実

#### 新たなライフスタイルの設計に関わる環境づくり

- ・まちづくりや生きがい就労など多様な活動への参加の機会の充実
- ・まちづくり活動等に加わる人材育成の場の開設
- ・賑わいづくりなどの民間活動への支援の充実
- ・若者のライフデザインを支援する取り組みの充実
- ・とよなか起業・チャレンジセンターの支援機能の充実
- ・高校・大学との連携・共同事業の充実

#### 多様な暮らし方を支える住宅環境形成への支援

- ・空き家の新たな利活用を促す仕組みの検討
- ・高齢期も安心して暮らせる住環境づくり

#### 子どもたちの教育環境の充実

- ・子どもたちの確かな学力の向上
- ・プロや専門家と触れ合う機会の充実
- ・部活動の成果などを紹介する取り組みの充実

#### 子育て環境の充実

- ・地域で協力し子育て家庭を支える「子育て応援団」の充実
- ・仲間づくり・異世代ネットワークづくり支援の充実

#### ワークライフバランスを支える環境の整備

- ・保育施設の整備、多様な保育サービスの充実
- ・放課後こどもクラブの充実

## コミュニケーション戦略

### <全体>

- ・ブランドアイデンティティを明確に表現したブランド・メッセージ等の発信
- ・分野ごとの特色を積極的に発信
- ・豊中への愛着を育むための取り組み

### <人物像>

#### 転入予定者向けの情報の集約・提供

- ・転入予定者向けPR冊子の制作・配布

#### 子育てなど新たなライフデザインに関する情報の集約・提供

- ・子育て応援サイトの充実
- ・子育てと仕事の両立推進に向けた、家庭、企業、事業所等への情報提供
- ・若者のライフデザインを支援する冊子の制作・配布

#### 高齢者に関する情報の集約・提供

- ・高齢期に向けての生活設計に関する情報提供の充実

#### 起業に関する情報の集約・提供

- ・様々な起業事例紹介等(独立開業者のインタビューなど)の充実

#### 芸術文化に関する情報の集約・提供

- ・音楽イベント情報の積極的発信

#### 市民活動に関する情報の集約・提供

- ・市民活動情報サロン機能の充実



# 10のリーディング事業

10のリーディング事業を、Step1 からStep2、Step3 と、順を追って進めていきます。

## “豊中ライフ” 創造戦略



全体

■リーディング事業①  
“豊中ライフ” 創造支援制度の創設

文化芸術、歴史、商業、食をはじめ、様々な分野で豊中市全体あるいは地域の魅力を活かし、高める民間の取り組みを支援する環境の整備

P-03

P-04

■リーディング事業②  
地域全体で子どもを育む環境づくり

地域での多様な世代との交流の中で、安心して子育てができる環境のもと、子どもの感性を伸ばし、創造性を育む機会の充実

P-01

P-02

P-06

P-08

■リーディング事業④  
「音楽あふれるまち・豊中」の推進

多様なジャンルの音楽等にふれる機会の充実を図り、誰もが音楽等に親しむことのできる豊中ならではのライフスタイルを創出、発信

P-08

P-09

■リーディング事業⑦  
若者の交流と活躍の場づくり

大学との連携事業や高校生の参加機会づくりの充実などを通して、高校生や大学生が地域との関わりを深め、豊中への関心や親しみを深めてもらう機会の充実

P-03

P-04

■リーディング事業③  
子どもたちの確かな学力の向上

小・中学校での一貫性のある教育の充実を図るとともに、知識や技能を活用する力等を育成

P-01

P-02

P-06

P-08

■リーディング事業⑤  
スポーツに親しむ環境の充実

市民スポーツ文化の萌芽期を支えた豊中から、誰もがスポーツに親しむことのできる豊中ならではのライフスタイルを創出、発信

P-05

■リーディング事業⑥  
起業や中小企業のチャレンジへの支援の充実

起業を志す人や中小企業が、環境の変化に対応しながら、自立した事業活動を始め、継続できるよう支援する取り組みの充実

## コミュニケーション戦略



全体

■リーディング事業⑧  
ブランドメッセージ等の制作、展開

ブランドアイデンティティを分かりやすく伝え、より確かな豊中ブランドを構築する

P-04

■リーディング事業⑨  
(仮称)「豊中へようこそ」シティプロモーションの展開

転勤予定の世帯等に向けて、豊中を選んでもらえるよう積極的な情報提供

全体

■リーディング事業⑩  
市民とともに魅力を発信する取り組みの展開

多くの市民とともに、豊中の魅力を再発見し、発信する取り組みを通して、豊中への愛着を育む

※リーディングプロジェクトと合わせて、既存の取り組みの充実も図る

人物像 01 (P-01) : 自分のライフスタイルを大切にしている人

人物像 02 (P-02) : 仕事を大切にしている人

人物像 03 (P-03) : 子育てに奮闘中の人

人物像 04 (P-04) : 大阪転勤が決まった人

人物像 05 (P-05) : 起業を志す人

人物像 06 (P-06) : アクティブシニア

人物像 07 (P-07) : 地域活動にも積極的に取り組む人

人物像 08 (P-08) : 大学進学を機に移り住んできた大学生

人物像 09 (P-09) : 充実した学校生活を送る高校生

## ● 推進のあり方

### 「豊中ブランド戦略推進ネットワーク」の構築

○市民、事業者、行政、大学、NPO等それぞれの力を発揮して進めます。

本戦略では、多様な主体と協働して取り組みを進めます。本市の魅力を高め、自分たちが暮らしやすいまちであり続けるために、それぞれが自ら主体的に行動し、本戦略に取り組んでいきます。

○行政（庁内）の連携で取り組みを進めます。

協働の取り組みを進めていくために、行政は各部局が連携して取り組みを進めることが必要です。

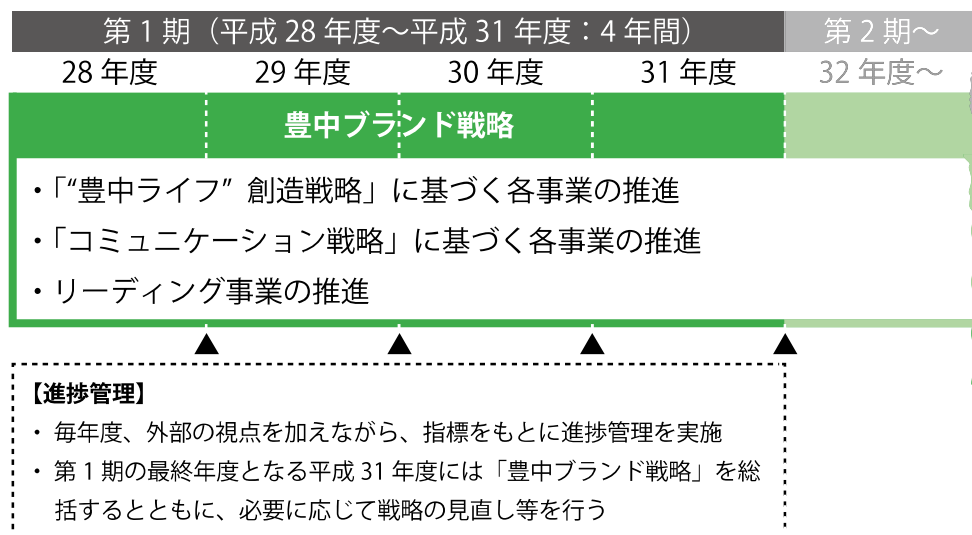
○情報の共有、発信、共感できるネットワークを構築して進めます。

各戦略を協働とパートナーシップで進めていく上で、多様な主体と情報を共有し、共感しながら進めていくことが重要です。まちの賑わいづくりに関わる様々な方々が立場を超えてフラットに参加できるゆるやかなネットワークを構築し、戦略を推進していきます。

## ● 進捗管理と推進スケジュール

本戦略を進めていくにあたっては、平成27年10月に策定された「豊中市まち・ひと・しごと創生総合戦略」との連携が不可欠なことから、平成28年度から31年度までの4年間の第1期の計画期間とします。

また1年ごとに進捗管理を行い、外部の視点も加え、次年度の取り組みへ反映するとともに、4年後に本戦略を統括し、必要に応じて見直し等を行います。



発行 平成28年（2016年）4月  
 豊中市都市活力部魅力創造課  
 〒561-8501 豊中市中桜塚3丁目1番1号  
 電話 06-6858-2863 FAX06-6858-3864  
 メール toshikatsuryoku@city.toyonaka.osaka.jp